

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ 2023

VALORI | TERRA | PERSONE



DAL 1890

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ 2023

VALORI | TERRA | PERSONE

ZUEGG

DAL 1890

lettera agli STAKEHOLDER

Agire in modo sostenibile per garantire la conservazione delle risorse è fondamentale per un'azienda che opera da oltre 130 anni. Per di più, come produttori di alimenti, prestiamo molta attenzione all'origine e alla qualità delle nostre materie prime per poter offrire alle persone un prodotto sincero, autentico e di qualità superiore.

La sostenibilità per Zuegg non è una moda del momento, ma fa parte da sempre dei nostri valori aziendali. Per noi sostenibilità significa lavorare su tanti piccoli passi che vanno a comporre grandi cammini. Abbiamo quindi deciso di realizzare diversi progetti a 360° in tutti gli ambiti della sostenibilità: ambiente, persone, valori, che si estendono a tutta la filiera, per poter raccontare la storia dei nostri prodotti per altri 130 anni. In questo rapporto troverete un resoconto di questi progetti.

Il primo pilastro per i nostri prodotti di marchio è l'ambiente. È nei frutteti che parte tutto, caratterizzato da pratiche agricole responsabili che preservano la biodiversità e le risorse naturali, riducendo gli sprechi. Poi sta a noi lavorare nel modo più naturale possibile i frutti raccolti con cura per ottenere un prodotto sostenibile e dal gusto autentico ed eccellente.

Le persone rappresentano l'altro pilastro fondamentale per l'azienda. L'approccio nei confronti dei nostri collaboratori è strutturato sul rispetto e sulla valorizzazione non solo degli aspetti professionali ma anche di quelli umani e sociali. Ci tengo a sottolineare che senza le persone dentro e fuori l'azienda che ci sostengono in questo percorso, non sarebbe possibile compiere passi con un impatto significativo.

Per questo quella di Zuegg è una storia fatta di persone e di frutteti che si incontrano. Questo rapporto racconta il Metodo Zuegg per un mondo più sostenibile, giorno dopo giorno.

Passione per la terra, amore per la vita.

Martina Zuegg

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	05	3 IL FRUTTO DEL NOSTRO LAVORO	40
1 IL “SUCCO” DI ZUEGG	08	VERSO UN FUTURO RESILIENTE E RIGENERATIVO	42
I NOSTRI NUMERI	10	I VALORI CHE ORIENTANO IL NOSTRO LAVORO	48
LA NOSTRA ESSENZA	12	IL NOSTRO MODO DI OPERARE	52
LA NOSTRA STORIA E LE NOSTRE RADICI	14	RICERCA E SVILUPPO PER UN’INNOVAZIONE SOSTENIBILE	56
I NOSTRI MERCATI, I NOSTRI MARCHI E LE NOSTRE SEDI	16	4 LE NOSTRE PERSONE	58
I NOSTRI PREPARATI PER L’INDUSTRIA	22	CAPITALE UMANO	60
2 IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA	24	5 UN PIANETA DA RISPETTARE	72
GOVERNANCE	26	GLI INGREDIENTI E LE RISORSE DELLA RICETTA ZUEGG	74
IL NOSTRO PERCORSO DI RESPONSABILITÀ	28	NOTA METODOLOGICA E GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	88
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	30	TABELLA OBIETTIVI	94
STAKEHOLDER CHIAVE E MATERIALITÀ	32		
IMPATTI E TEMI ESG RILEVANTI	36		



- 10 I nostri numeri
- 12 La nostra essenza
- 14 La nostra storia e le nostre radici
- 16 I nostri mercati, i nostri marchi e le nostre sedi
- 22 I nostri preparati per l'industria

i nostri NUMERI



la nostra ESSENZA

Dal 1890 coltiviamo materie prime di altissima qualità che poi trasformiamo in un'ampia gamma di alimenti e preparati a base di frutta e verdura, commercializzati con i marchi Zuegg, Skipper e Original Zörbiger e destinati anche all'industria alimentare.

Prima ancora di essere una storia imprenditoriale di successo, la nostra è la storia di una famiglia italiana. Ma è anche l'insieme delle sfide affrontate in oltre 130 anni dalle cinque generazioni che si sono succedute alla guida aziendale; più di un secolo di dedizione, eccellenza e semplicità per coniugare la passione per la frutta con il rispetto della terra che genera le materie prime e delle persone che ogni giorno contribuiscono al nostro successo.

Nel nostro cammino abbiamo cercato di far incontrare l'integrità di un'azienda familiare con il senso di responsabilità che deve caratterizzare un'impresa moderna e internazionale che opera in un settore che trova nell'ambiente le sue risorse e che indirizza i suoi prodotti alle persone.



VISION

Con i nostri prodotti aiutiamo le persone ad aumentare il consumo di frutta e vegetali, approdando a una dieta alimentare più sana e sostenibile. Ci impegniamo a rafforzare la nostra posizione nei mercati globali nel ruolo di fornitori di prodotti semilavorati di alta qualità. Puntiamo a costruire una leadership di marca offrendo prodotti genuini pronti da consumare.

MISSION

Da cinque generazioni coltiviamo e trasformiamo i frutti della terra con profondo rispetto per il pianeta e per tutti coloro che lo abitano per dare alle persone un'alimentazione mediterranea sana, gustosa e genuina. Il cibo è nutrimento per il corpo e contribuisce al nostro benessere. Noi ci occupiamo di noi e della vita intorno a noi.

la nostra storia e le nostre RADICI

È il legame con la terra e con i frutteti ad aver reso la nostra azienda unica. Noi lo chiamiamo Metodo Zuegg: un approccio olistico alla coltivazione basato su tecniche agronomiche all'avanguardia che ci permette di fortificare le piante, preservandone la resilienza. Non solo: i nostri "guardiani" dei frutteti e della natura di cui sono espressione, gli agronomi, selezionano le varietà di frutta più resistenti e i territori con clima

e suolo (tecnicamente *terroir*) ideali, rispettando cicli e ritmi della natura per salvaguardare la ricchezza del suolo, l'equilibrio dell'ecosistema, l'integrità e il giusto grado di maturazione della frutta. La natura ci ha insegnato molto negli anni e noi abbiamo fatto tesoro di queste lezioni: è così che siamo riusciti a selezionare materie prime eccellenti offrendo esperienze di gusto superiori.

NASCONO LE CONFETTURE
SENZA COLORANTI
E CONSERVANTI
FRUTTA VIVA

INIZIA LA PRODUZIONE
DI SUCCHI NEL **NUOVO
STABILIMENTO DI VERONA**

NASCE LA **DIVISIONE B2B**
PER LA PRODUZIONE
DI SEMILAVORATI

INAUGURAZIONE
DELLO **STABILIMENTO
DI AVELLINO**, VICINO
A NAPOLI

ZUEGG LANCIA
IL **NUOVO BRAND SKIPPER**

INIZIA LA PRODUZIONE
PER IL MERCATO NORD EUROPEO
IN **GERMANIA**, VICINO A BERLINO

VIENE INAUGURATO
IL NUOVO **STABILIMENTO
IN RUSSIA**

ZUEGG LANCIA
IL **PRIMO SUCCO
SENZA RESIDUI
DI PESTICIDI**
IN ITALIA

ZUEGG TORNA
IN COMUNICAZIONE
CON IL NUOVO
SPOT **I FRUTTETI DI
OSWALD ZUEGG**

MARIA ZUECH FIRMA
IL **PRIMO DOCUMENTO
AZIENDALE**

NASCE IL **FRUTTINO**, UN PANETTO
SOLIDO DI CONFETTURA DI MELE
COTOGNE

VIENE INAUGURATO LO **STABILIMENTO
PRODUTTIVO A LANA D'ADIGE**
IN TRENTO ALTO ADIGE

La storia del nostro Gruppo inizia ufficialmente nel 1890 con la firma del primo documento aziendale da parte di Maria Zuech, ma già nel 1860 Ernst August Zuech, suo padre, comincia a coltivare frutta da vendere nei mercati vicini a Lana d'Adige, in Trentino Alto Adige. La nostra storia aziendale è marcatamente di famiglia fin dagli esordi: Ernst August Zuech coinvolse, infatti, nella sua attività tutti i suoi quattordici figli. Dopo la variazione del cognome, che nel 1903 da Zuech

diventa Zuegg, prosegue a gran velocità il cammino che porta una piccola azienda agricola a diventare una realtà internazionale che, nel 2023, ha trasformato 76 milioni di kg di frutta. Le tappe principali del nostro cammino sono riassunte qui sotto.



I TRAGUARDI DEL 2023

Siamo tornati in comunicazione con uno spot che racconta "I frutteti di Oswald" e mette al centro il prodotto che diventa il vero protagonista irresistibile e seducente, narrato in modo contemporaneo e romantico. La cornice è quella dei frutteti, della natura solare e luminosa dell'Italia del sud dove la frutta cresce grazie alla sapienza e competenza Zuegg da 5 generazioni.

i nostri mercati, i nostri marchi e **LE NOSTRE SEDI**



Alle nostre spalle abbiamo molti anni di storia, ma tutti sono contraddistinti da un obiettivo comune: condurre il Gruppo verso una crescita solida, organica e costante attraverso marchi iconici e prodotti di successo, contribuendo positivamente all'alimentazione delle persone.

PRESENZA SUL MERCATO

Operiamo nei business dell'agricoltura, della lavorazione e della trasformazione di frutta e verdura destinate sia al consumatore finale sia alle principali industrie alimentari. Con i nostri prodotti siamo presenti in più di 40 paesi e anche per questa dimensione internazionale approfondiamo il massimo delle energie per offrire un livello qualitativo d'eccellenza.

Siamo felici che negli anni numerose certificazioni abbiano ratificato il nostro impegno in questa direzione, tra cui:

- ISO 9001
- *International Food Standard (ISF)* della *Federal Association of German Trade Companies*
- *Global Standard Food (BRC)* del *British Retail Consortium*
- *BRCGS Brand Reputation Compliance Global Standard*

B2A BUSINESS TO AGRICULTURE

È la divisione del nostro Gruppo dedicata alla coltivazione e alla prima trasformazione dei vegetali utilizzati dalle altre divisioni. In questo ambito le nostre operazioni si riassumono in quattro fasi.

- **Coltivazione:** le imprese agricole a cui facciamo riferimento operano seguendo il Metodo Zuegg: fanno tesoro della nostra esperienza, seguono le linee guida definite dai nostri agronomi e coltivano con responsabilità ogni tipo di terreno.
- **Raccolta:** la frutta è raccolta nel miglior momento di maturazione, individuato dai nostri agronomi, a garanzia di standard di qualità elevati.
- **Controllo qualità:** controlliamo, osserviamo e tocchiamo con mano la frutta per garantirne i parametri di qualità durante le principali fasi di trasformazione.
- **Lavorazione:** applichiamo metodologie di lavoro rispettose delle materie prime con l'obiettivo di mantenerne il più possibile intatte le caratteristiche organolettiche.

B2C BUSINESS TO CONSUMER

Questa divisione trasforma le materie prime in ricette sapienti per confetture e succhi dagli ingredienti naturali. Attraverso i marchi Zuegg, Skipper e Original Zörbiger forniamo così alle persone prodotti d'eccellenza.

B2B BUSINESS TO BUSINESS

Si occupa dello sviluppo di preparati, artigianali e su misura, a base di frutta e verdure per preparazioni dolci e salate. Il nostro know-how tecnologico nella scelta e nella trasformazione delle materie prime ne valorizza le proprietà organolettiche al servizio delle principali industrie alimentari.

ZUEGG

Quando un cognome di famiglia diventa un prodotto c'è la volontà di esporsi in prima persona nella garanzia di impegno e responsabilità. Per le ricette delle nostre confetture e dei nostri succhi usiamo la migliore frutta e ingredienti naturali, lavorati il meno possibile per esaltare ogni frutto della terra e garantire un'esperienza di gusto superiore.



I NOSTRI
 ———
 • PRESTIGIOSI •
 ———
 MARCHI



Skipper

ZUEGG

Nata nel 1988, la marca Skipper diffonde il piacere intenso della frutta con ingredienti completamente di origine naturale.



ORIGINAL ZÖRBIGER

SEIT 1873

Original Zörbiger è un marchio tedesco con oltre 140 anni di tradizione e cultura dell'eccellenza, che dal 2001 è diventata parte del nostro Gruppo. Con questo brand commercializziamo prodotti nati dal legame con il territorio, contraddistinti da lavorazioni caratteristiche e ingredienti selezionati.



i nostri preparati PER L'INDUSTRIA



LATTIERO-CASEARIA

Dalla combinazione di frutta, in pezzi o in purea per lo yogurt, creiamo soluzioni per le principali industrie lattiero casearie.



PRODOTTI VEGETALI

Realizziamo preparati salati per formaggi freschi, salse e farciture per impasto a partire dalla combinazione innovativa di verdure fresche, cereali, legumi, spezie ed erbe.



FORNO E PASTICCERIA

Zuegg è specializzata nello sviluppo di preparati di frutta destinati ai prodotti da forno dell'industria dolciaria.



GELATERIA ARTIGIANALE

Con la marca GranCanale nascono i nostri preparati per il mondo della gelateria, pronti a soddisfare le esigenze degli artigiani con prodotti personalizzati.





Il nostro modo di
FARE IMPRESA

- 26 Governance
- 28 Il nostro percorso di responsabilità
- 30 Governance della sostenibilità
- 32 Stakeholder chiave e materialità
- 36 Impatti e temi ESG rilevanti

GOVERNANCE

Negli anni abbiamo impostato un sistema di governance tradizionale modellato sulle richieste della normativa di riferimento (artt. 2380-bis e seguenti del Codice Civile). Questa impostazione contribuisce in modo determinante alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo e garantisce un confronto costante tra il management e gli azionisti, i quali di fatto sono anche componenti del board.

L'assemblea degli azionisti nel nostro caso è un organo con funzioni esclusivamente deliberative, mentre il Consiglio di Amministrazione riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società e del Gruppo in quanto definisce le strategie, le politiche e gli obiettivi aziendali, compresi quelli relativi alla sostenibilità.

La composizione del CdA è riportata nello schema seguente.

OSWALD ZUEGG

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

BRIGITTE BAUMGARTNER

VICE PRESIDENTE DEL CONSIGLIO
DI AMMINISTRAZIONE
E AMMINISTRATORE DELEGATO

MARTINA ZUEGG

CONSIGLIERA
E AMMINISTRATORE DELEGATO

Al collegio sindacale è invece affidato il controllo della legalità nel Gruppo. È composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, nominati dall'assemblea ordinaria dei soci con specifiche modalità. Più nello specifico, quest'organo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto sociale, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività. I sindaci agiscono in autonomia e indipendenza nei confronti di tutti gli azionisti e controllano il processo di informativa finanziaria e l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della Società.

Come previsto dal decreto legislativo 231 del 2001, abbiamo istituito anche un Organismo di Vigilanza (OdV) che monitora l'adeguatezza dei meccanismi e dei controlli interni, raccogliendo periodicamente informazioni utili a identificare comportamenti potenzialmente a rischio.

Siamo felici di constatare che anche per il 2023 non sono state segnalate o identificate violazioni in merito a corruzione attiva e passiva, comportamento anti-competitivo e discriminazione.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Sono molti gli elementi che contribuiscono alla generazione di quel valore economico che garantisce la sostenibilità e la continuità di un business nel tempo. Nel nostro caso citiamo spesso l'etica, il rispetto, le persone e la qualità dei nostri prodotti.

Gli elementi che evidenziano il valore generato e distribuito vengono elaborati sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento, con l'obiettivo di dare evidenza del valore economico che direttamente generiamo e della distribuzione di questo valore che ci consente di comprendere l'impatto delle nostre attività sugli *stakeholder*, sul territorio e sul sistema socioeconomico nel suo complesso.

Qui di seguito riportiamo una serie di analisi e commenti sull'andamento economico del Gruppo nel corso del 2023 che fa riferimento al conto economico riclassificato. Il nostro fatturato nell'anno di riferimento è stato di 277,9 milioni di euro. Gli aumenti dei prezzi delle materie prime e dei costi energetici avvenuti nell'ultimo semestre del 2022 e dovuti alle tensioni socio politiche internazionali e alla crisi climatica non sono stati ribaltati sui prezzi di vendita per l'intero 2022. La quasi totalità del valore economico che generiamo è destinata alle persone: da un lato i fornitori (88%), che coincidono in larga parte con i produttori agricoli, dall'altro le risorse umane interne al Gruppo (12%): sono loro, infatti, i principali artefici del nostro successo.

Il nostro percorso di RESPONSABILITÀ




GESTIONE DEGLI SCARTI DELLA LAVORAZIONE DELLA FRUTTA

2017



ZUEGG COMPARE NEL **FUTURE RESPECT INDEX** DI CONSUMERLAB.IT

2019



INIZIO DEL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SECONDO LO STANDARD GRI

2020



PRIMO BILANCIO AMBIENTALE E SOCIALE DEL GRUPPO ZUEGG

2009

2014



INSTALLAZIONE IMPIANTO DI COGENERAZIONE STABILIMENTO DI VERONA



2021

ANALISI INTERNA CON SUSTAINABLE MODEL CANVAS

STAKEHOLDER ENGAGEMENT PER L'ANALISI DI MATERIALITÀ

NUOVI IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER UN TOTALE DI 599 KWP INSTALLATI

POLITICA DI **SOSTENIBILITÀ**



2022

REPORT DI SOSTENIBILITÀ SEGUENDO GLI STANDARD GRI

COMITATO DI **SOSTENIBILITÀ**



2023

AMPLIAMENTO DEGLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI PER UN TOTALE DI 968 KWP

DEFINIZIONE DI GRUPPI DI LAVORO INTERNI **SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ**

COMUNICAZIONE INTERNA SULLA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ ANCHE GRAZIE ALLA PIATTAFORMA INTERNA IN.ZUEGG

Governance della SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è oggi un valore imprescindibile per le organizzazioni. Noi ne siamo consapevoli e stiamo cercando di integrare questo aspetto sempre più in profondità nei compiti degli organi sociali e a tutti i livelli della nostra realtà.

Un percorso, questo, che abbiamo formalizzato per la prima volta nel 2021, quando abbiamo sottoscritto la nostra politica di sostenibilità, definendo le aree su cui intervenire negli anni successivi; nel 2022 abbiamo poi istituzionalizzato un Comitato di Sostenibilità, composto da figure aziendali che nella loro operatività sono più a contatto con gli ambiti ESG.

Questo comitato ha il compito di esaminare le strategie in materia di sostenibilità e proporre azioni mirate per la loro implementazione; inoltre ha la facoltà di istituire gruppi di lavoro sui progetti specifici, di cui verifica lo stato di avanzamento attraverso KPI, e ha il compito di assistere il Consiglio di Amministrazione su questo tema. Anche la scelta di pubblicare e aggiornare annualmente questo rapporto di sostenibilità si inserisce nel nostro percorso di responsabilità: crediamo fortemente nel principio dell'*accountability*, uno dei principali che regolano la sostenibilità aziendale.

Con questo termine inglese si intende la capacità di rende-

re di conto e spiegare ciò che si fa negli ambiti ESG. Per noi è un segno della responsabilità che abbiamo maturato nei confronti del nostro operato come azienda e ci aiuta a rendere trasparenti, tracciabili e controllabili i nostri processi così come facciamo da sempre anche per i nostri prodotti.

I TRAGUARDI DEL 2023

Nel corso dell'anno, abbiamo compiuto passi significativi nel nostro impegno verso la sostenibilità, formalizzando per la prima volta i nostri obiettivi in questo ambito, che sono dettagliatamente illustrati in questo rapporto. Tra le varie iniziative, abbiamo scelto di consolidare il nostro impegno ambientale attraverso una strategia mirata alla riduzione delle emissioni di gas serra (GHG). Per quanto riguarda il benessere dei nostri dipendenti, abbiamo introdotto un innovativo piano di welfare aziendale. Infine, riaffermiamo il nostro impegno a mantenere gli elevati standard di etica e integrità che da sempre distinguono il nostro approccio al business.

Abbiamo inoltre intrapreso un percorso significativo per integrare la sostenibilità nel nucleo della nostra cultura aziendale. È nostra intenzione che i principi di sostenibilità si radicino profondamente in ogni aspetto della nostra attività, influenzando decisioni e operazioni quotidiane.



GOVERNANCE

Perseguiamo un approccio sostenibile in tutte le aree di gestione attraverso questi strumenti:

COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

CULTURA DI SOSTENIBILITÀ



AMBIENTE

Poniamo particolare attenzione agli aspetti del cambiamento climatico, attraverso azioni di:

PROMOZIONE
AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MISURAZIONE, RIDUZIONE E
COMPENSAZIONE CO₂

RIDUZIONE RIFIUTI ALIMENTARI

RIDUZIONE CONSUMI IDRICI

EFFICIENTAMENTO
PACKAGING, LOGISTICA
ED APPROVVIGIONAMENTO



PERSONE

Da sempre siamo attenti al benessere dei dipendenti e della comunità per la creazione di valore condiviso attraverso azioni di:

WELFARE AZIENDALE

SALUTE E SICUREZZA
ALIMENTARE

Stakeholder chiave e MATERIALITÀ

SOGGETTI DI RIFERIMENTO

Una rendicontazione efficace è possibile solo se sono chiari i soggetti che contribuiscono allo svolgimento delle proprie attività, cioè coloro che sono influenzati dal loro andamento e lo possono influenzare a loro volta.

Quest'anno abbiamo revisionato le categorie di portatori di interesse, indicati spesso con il tecnicismo *stakeholder*, più significative per il Gruppo, aggiungendone di nuove.

Questa attività è stata svolta sulla scorta dell'aggiornamento dell'analisi di materialità secondo la versione degli standard GRI pubblicata nel 2021 e in vigore da gennaio 2023, adottata per la redazione di questo rapporto. Per valutare gli aspetti di sostenibilità e per fornire un ulteriore indirizzo allo sviluppo delle strategie e degli impegni aziendali, i nostri *stakeholder* significativi sono stati coinvolti in maniera diretta e indiretta.



DIPENDENTI

Chi opera alle dipendenze di Zuegg

SOCI D'IMPRESA

Chi partecipa al capitale d'impresa in modo formale attraverso la detenzione di quote o azioni

CONSOCIATE ESTERE

Le società estere del Gruppo

CDA

Consiglio di Amministrazione aziendale

DIREZIONE

Il management aziendale



CLIENTI

Chi acquista i prodotti Zuegg

AGRICOLTORI E ALTRI FORNITORI

Chi fornisce a Zuegg materie prime, materiali, servizi o tecnologia

CONCORRENTI

Le organizzazioni che rappresentano i *competitor* di Zuegg

MEDIA

Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Zuegg.

OPERATORI FINANZIARI

Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Zuegg

CONSUMATORI

Fruitori dei prodotti Zuegg, comprese le associazioni dei consumatori

UNIVERSITÀ

Istituzioni universitarie che si trovano presso i siti di Zuegg e che possono influenzare le sue attività

PROFESSIONISTI

Consulenti che operano per conto di Zuegg

ISTITUZIONI

Il complesso delle istituzioni che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Zuegg (es: Regione, Provincia, Comune presso i quali si trovano i siti di Zuegg)

ASSOCIAZIONI E ONG

Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività di Zuegg (es. associazioni ambientaliste, associazioni di settore)

SOCIETÀ E COMUNITÀ LOCALI

Il contesto sociale dei territori in cui si trovano i siti Zuegg e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'organizzazione



Impatti e TEMI ESG RILEVANTI

Secondo gli standard GRI 2021 i temi materiali per un'azienda rappresentano gli impatti più significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulla società.

I temi materiali pubblicati nei due precedenti rapporti di sostenibilità sono stati quindi aggiornati partendo da un'analisi interna degli impatti attuali e potenziali verso l'esterno della nostra realtà.

I temi materiali sono stati rivisitati anche con riferimento al *GRI Sector Standard 13 "Agriculture, aquaculture and*

fishing", e in base a un ciclo di interviste svolte con le figure chiave dell'azienda come attività di *stakeholder engagement* diretto, finalizzata a rilevare esigenze ed esperienze specifiche utili ad arricchire il processo di revisione.

Nella pagina successiva sono presentati, in ordine di importanza, i temi che per noi sono materiali quindi significativi nella conduzione del nostro business. Abbiamo correlato ai temi ai relativi *Sustainability Development Goals* (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite¹.



¹ - Questo passaggio è stato effettuato prendendo come riferimento il documento *Linking the Sdgs and the GRI Standard*, emesso dalla GRI nel 2022.


1. ENERGIA ED EMISSIONI GHG


3. PACKAGING


5. SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI


7. BIODIVERSITÀ


9. SCARTI E SPRECO ALIMENTARE


11. SOLIDITÀ DEL BUSINESS



2. BENESSERE DEI DIPENDENTI


4. TRACCIABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DI FILIERA


6. AGRICOLTURA SOSTENIBILE


8. ETICA E ANTICORRUZIONE


10. RISORSA IDRICA


12. RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

ENERGIA ED EMISSIONI GHG

Svolgere l'attività produttiva favorendo in modo incrementale la transizione energetica e il passaggio a un'economia a basse emissioni.

PACKAGING

L'impegno a scegliere materiali per il confezionamento sempre meno impattanti dal punto di vista ambientale e a impostare una comunicazione B2C a garanzia della qualità e della rigidità della produzione.

SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI

L'attenzione alla soddisfazione e alla sicurezza dei clienti e consumatori finali tramite uno scrupoloso monitoraggio della qualità dei prodotti, la cura per la ricerca e l'innovazione per una produzione sempre più sostenibile e la protezione dei dati e della privacy dei clienti.

BIODIVERSITÀ

L'attenzione alla conservazione degli ecosistemi e della diversità biologica.

SCARTI E SPRECO ALIMENTARE

L'impegno a ridurre al massimo gli scarti soprattutto di tipo alimentare appoggiandosi alle *best available technology* e a pratiche gestionali vantaggiose.

SOLIDITÀ DEL BUSINESS

La generazione di valore internamente ed esternamente all'azienda nell'ottica di promuovere la prosperità dei nostri *stakeholder*.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Garantire un ambiente lavorativo soddisfacente e sicuro, all'insegna dello sviluppo personale e professionale e della garanzia delle pari opportunità.

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

La promozione dell'agricoltura sostenibile tramite la progressiva diminuzione dell'uso dei pesticidi e l'attenzione alla salute e alla funzionalità del suolo.

TRACCIABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DI FILIERA

Garantire la tracciabilità della nostra filiera e l'implementazione di processi rigorosi per assicurare la qualità e la sostenibilità dei prodotti, anche tramite l'approvvigionamento locale e una selezione sempre più rigorosa dei fornitori.

RISORSA IDRICA

L'attenzione alla corretta gestione della risorsa idrica.

ETICA E ANTICORRUZIONE

La conduzione del business trasparente, etica e in pieno rispetto delle normative vigenti e in contrasto a qualunque tipo di comportamento illecito o sleale.

RELAZIONI CON LA COMUNITÀ

Rafforzare in modo continuativo il legame delle nostre sedi con le comunità locali, confrontandoci in maniera concreta con le realtà che ci circondano.

Coerentemente con l'impegno quotidiano nella riduzione degli impatti dei nostri processi sull'acqua e sul clima – anche attraverso la misurazione e la riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra – il tema *Energia e emissioni di GHG* (acronimo di *Greenhouse Gases*) è importante per la nostra azienda, trovando rispondenza anche nella valorizzazione assegnata dagli *stakeholder*. Per quanto riguarda la riduzione degli impatti relativi al *Packaging* dei nostri prodotti, la volontà è quella di lavorare per aumentare sempre più l'utilizzo di materiali ambientalmente preferibili.

Trova un'alta valorizzazione anche il *Benessere dei dipendenti*, la risorsa più preziosa per noi.

Seguono due tematiche imprescindibili per il nostro business:

- la *Soddisfazione e la sicurezza dei consumatori*, che presidiamo tra le altre cose investendo nel lancio di nuove linee di prodotti senza zuccheri aggiunti;
- la *Tracciabilità e sostenibilità nella filiera*, che garantiamo attraverso la comunicazione di informazioni che vanno oltre quelle nutrizionali per stimolare un'alimentazione sempre più consapevole. Il nostro obiettivo è infatti promuovere scelte alimentari informate, ponendo particolare enfasi sulla protezione dei bambini e sulla cura dei gruppi più vulnerabili.

Garantiamo attenzione al cliente anche grazie all'utilizzo delle migliori pratiche di *agricoltura sostenibile*. Aiutiamo inoltre gli agricoltori con cui lavoriamo a essere più resilienti e li incoraggiamo a produrre materie prime di qualità riducendo, ovunque possibile, i potenziali impatti sulla *Biodiversità*, una risorsa imprescindibile per la nostra attività; a loro chiediamo anche di condividere il nostro profondo senso etico, rispettando i diritti umani in ogni loro attività.

L'etica contraddistingue ogni ambito del nostro operato e non diamo niente per scontato. Anche per questo sentiamo la responsabilità di dover ridurre quanto più possibile gli *Scarti e lo spreco alimentare*; per farlo lavoriamo sia sulle nostre linee produttive sia con associazioni del territorio che si occupano della redistribuzione delle nostre eccedenze alle *comunità* in cui si inseriscono i nostri stabilimenti.



Il Frutto

**DEL NOSTRO
LAVORO**

- 42 Verso un futuro resiliente e rigenerativo
- 48 I valori che orientano il nostro lavoro
- 52 Il nostro modo di operare
- 56 Ricerca e sviluppo per un'innovazione sostenibile

Verso un futuro resiliente E RIGENERATIVO

A livello globale le nazioni affrontano una sfida cruciale: raggiungere entro il 2050 obiettivi ambiziosi che spaziano dalla sicurezza alimentare e la promozione di diete salutari, alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra, la tutela della biodiversità, la salvaguardia delle foreste e l'uso sostenibile delle risorse idriche.

Il tradizionale paradigma del *business as usual* è insostenibile e contribuisce in modo sostanziale a fenomeni dalle ripercussioni importanti come *l'escalation* delle temperature, le alterazioni nei modelli di precipitazione, gli eventi meteorologici estremi e l'allarmante erosione della biodiversità.

Lo *Special Report on Climate Change and Land*¹ del 2019 ha messo in luce gli effetti del cambiamento climatico su suolo, risorse idriche e biodiversità, e analizzato le sue ripercussioni sulla produzione e disponibilità alimentare e sulla resilienza dei sistemi agroalimentari.

1 - IPCC, 2019: *Climate Change and Land: an IPCC special report on climate change, desertification, land degradation, sustainable land management, food security, and greenhouse gas fluxes in terrestrial ecosystems.*



Sappiamo che il cambiamento climatico pone l'agricoltura di fronte a sfide che richiedono strategie di adattamento innovative. Per promuovere un futuro sostenibile è imperativo implementare politiche e azioni mirate alla rigenerazione dei sistemi naturali e all'adozione di pratiche agricole e alimentari responsabili.

Con la strategia *Dal Produttore al Consumatore* l'Unione Europea si è impegnata a costruire un sistema alimentare più sostenibile, in grado di preservare l'ambiente e garantire cibo adeguato per tutti, supportando i produttori. La strategia comprende proposte legislative volte alla revisione della normativa sui pesticidi e alla riduzione dello spreco alimentare. Gli obiettivi chiave per il 2030 includono la riduzione del 50% nell'uso dei pesticidi chimici e dei rischi correlati, la diminuzione del 20% nell'uso dei fertilizzanti e l'assegnazione di almeno il 25% delle terre agricole all'agricoltura biologica.

Iniziative essenziali considerando che oltre la metà del PIL mondiale è «altamente o moderatamente dipendente dalla natura e dai suoi servizi» (WEF, 2020), con almeno 1,2 miliardi di posti di lavoro connessi direttamente al mantenimento di un ambiente stabile e sano (ILO, 2018).

Nell'ambito della sostenibilità, abbiamo identificato fenomeni e tendenze rilevanti che possono generare sia impatti potenziali sia opportunità e che teniamo in considerazione nel nostro operare.



IL RIPRISTINO DEL PAESAGGIO COME BASE PER LA RESILIENZA AGROALIMENTARE

Il ripristino del paesaggio è riconosciuto come strumento principe per mitigare il degrado del suolo e accrescere la resilienza della catena di approvvigionamento.

La degradazione del capitale naturale può essere contrastata con soluzioni basate sulla natura (in inglese, *Nature-based Solutions - NbS*), come il sostegno all'impollinazione, il recupero della qualità del suolo, il miglioramento della qualità dell'acqua e il sequestro naturale del carbonio.



AGRICOLTURA RIGENERATIVA: ARMONIA E INNOVAZIONE NEL TESSUTO VITALE DELLA TERRA

La consapevolezza dei sistemi interconnessi ha implicazioni profonde per il mondo naturale, evidenziando l'interdipendenza tra elementi viventi e non viventi.

Comprendendo queste interrelazioni, possiamo valutare meglio l'impatto delle attività umane sulla biodiversità, la salute degli ecosistemi e le risorse naturali. Il concetto di capitale naturale promuove pratiche di uso del suolo sostenibili e sforzi intensificati per proteggere specie e habitat a rischio. La preservazione della diversità e della salute degli ecosistemi diventa un parametro chiave per l'innovazione e l'adattabilità.



GLI INSETTI IMPOLLINATORI CUSTODI DELLA BIODIVERSITÀ E DELLA SICUREZZA ALIMENTARE

Tra le cento specie di colture che forniscono il 90% dei prodotti alimentari a livello globale, 71 dipendono dall'impollinazione delle api. Questi impollinatori essenziali sono sottoposti a pressioni ambientali crescenti, quali la distruzione degli habitat, l'inquinamento, l'uso indiscriminato di pesticidi e i cambiamenti climatici.

Il loro declino minaccia la diversità vegetale, la sicurezza alimentare e l'equilibrio degli ecosistemi, con potenziali impatti economici sulla produzione agricola stimati tra i 199 e i 589 miliardi di euro.



UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE PASSA DAL CAMBIAMENTO DELLE ABITUDINI DI TUTTI NOI

L'82% delle persone considera la sostenibilità un fattore chiave nelle scelte di acquisto, un dato che trova riscontro nel 78% degli italiani disposti a spendere il 5% in più per alimenti sostenibili, e nel 39% che privilegia prodotti eco-compatibili. Questa tendenza riflette una crescente consapevolezza collettiva e un impegno verso pratiche di consumo responsabile.



UNA PRODUZIONE SOSTENIBILE, TRA INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

La produzione sostenibile rappresenta un nuovo paradigma industriale che mira a bilanciare lo sviluppo economico con la protezione dell'ambiente. Questo approccio offre vantaggi competitivi significativi, inclusa la riduzione dei costi operativi attraverso l'uso efficiente delle risorse e l'incremento dell'efficienza energetica.



I CAMBIAMENTI TECNOLOGICI COME DRIVER DI TRASFORMAZIONE

L'avvento e l'adozione di tecnologie emergenti nei sistemi alimentari e nella gestione del suolo stanno ridefinendo la competitività delle nazioni e delle aziende.

Questi cambiamenti influenzano i costi di produzione e distribuzione e, di conseguenza, la domanda di prodotti e servizi.

I valori che orientano IL NOSTRO LAVORO



FAMIGLIA
5 GENERAZIONI
CHE CONDIVIDONO
GLI STESSI VALORI



RESPONSABILITÀ
IMPEGNO PER LA CULTURA
E LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DEI TERRITORI



ECCELLENZA
UN CONTINUO
MIGLIORAMENTO PER OFFRIRE
PRODOTTI ECCELLENTI



INTEGRITÀ
APPROCCIO COLLABORATIVO
E TRASPARENTE PER GLI OBIETTIVI
E LE AZIONI DI OGNI GIORNO



SEMPLICITÀ
PRODOTTI
"BUONI, BELLI E GENUINI"



SAPIENZA
RICETTE PER VALORIZZARE
LE PROPRIETÀ
DELLA FRUTTA



ESPERIENZA
130 ANNI DI
COLTIVAZIONE DI OGNI
VARIETÀ DI FRUTTA

IL MIGLIOR FRUTTO DELLA NATURA

Da oltre cinque generazioni la nostra famiglia si dedica con passione e integrità alla produzione di alimenti di qualità e alla valorizzazione del territorio. Grazie a un'esperienza secolare abbiamo affinato l'arte di coltivare frutti selezionati per l'affinità con il Territorio locale, che conferisce loro qualità uniche e inimitabili. Il nostro impegno si traduce in ricette semplici e autentiche che amplificano le virtù naturali di ogni varietà di frutto.

ELABORIAMO

*pratiche agricole responsabili
con le quali rispettiamo il ritmo
e l'armonia della natura*

TRATTIAMO

*le risorse naturali, evitando gli sprechi
d'acqua e l'erosione
del suolo nei nostri campi*

UTILIZZIAMO

*gli agro farmaci solo se strettamente necessari
e selezioniamo solo quelli a salvaguardia delle
api e altri insetti utili all'ecosistema*

GARANTIAMO

*spazio adeguato per ogni pianta e preserviamo
le oasi naturali per la flora e fauna presenti
affinchè la natura si possa rigenerare*

PROMUOVIAMO

*la coltivazione delle varietà autoctone
e resilienti, che ci consentono
di minimizzare i nostri interventi*

APPLICHIAMO

*tecniche agronomiche atte a ridurre gli
interventi chimici e preferiamo il diserbo
meccanico all'utilizzo di erbicidi*



LO SGUARDO RIVOLTO ALLE PERSONE

Con i nostri prodotti vogliamo contribuire alla diffusione di un'alimentazione il più naturale possibile. Il nostro operato è basato su un continuo miglioramento per offrire prodotti che stimolino il consumo di frutta e verdura.

Siamo convinti che le persone abbiano il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie a effettuare

scelte consapevoli. Chi acquista un prodotto, infatti, non è un semplice consumatore, è una persona con un'identità e dei valori, di cui noi vorremmo soddisfare le esigenze.

Anche per questo abbiamo impostato una comunicazione onesta con i nostri clienti, collaboratori e fornitori.

VALORI TRASPARENTI E DIRITTI PREZIOSI

Svolgiamo le attività aziendali seguendo il nostro Codice Etico, un documento che determina un approccio al business non limitato al rispetto delle normative in vigore nei paesi in cui operiamo, ma orientato ai principi di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza.

Il Codice Etico abbraccia le politiche sulla qualità, sull'ambiente e sulla sicurezza, in materia di gestione delle risorse umane e di protezione degli *asset* aziendali. Si applica a tutti i dipendenti, fornitori, appaltatori, consu-

lenti, partner e collaboratori esterni al Gruppo e, tra le altre cose, sancisce il rispetto da parte di Zuegg dei principi di documenti cruciali quali:

- Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU;
- Convenzioni e raccomandazioni internazionali del lavoro emanate dall'*International Labour Organization* (ILO);

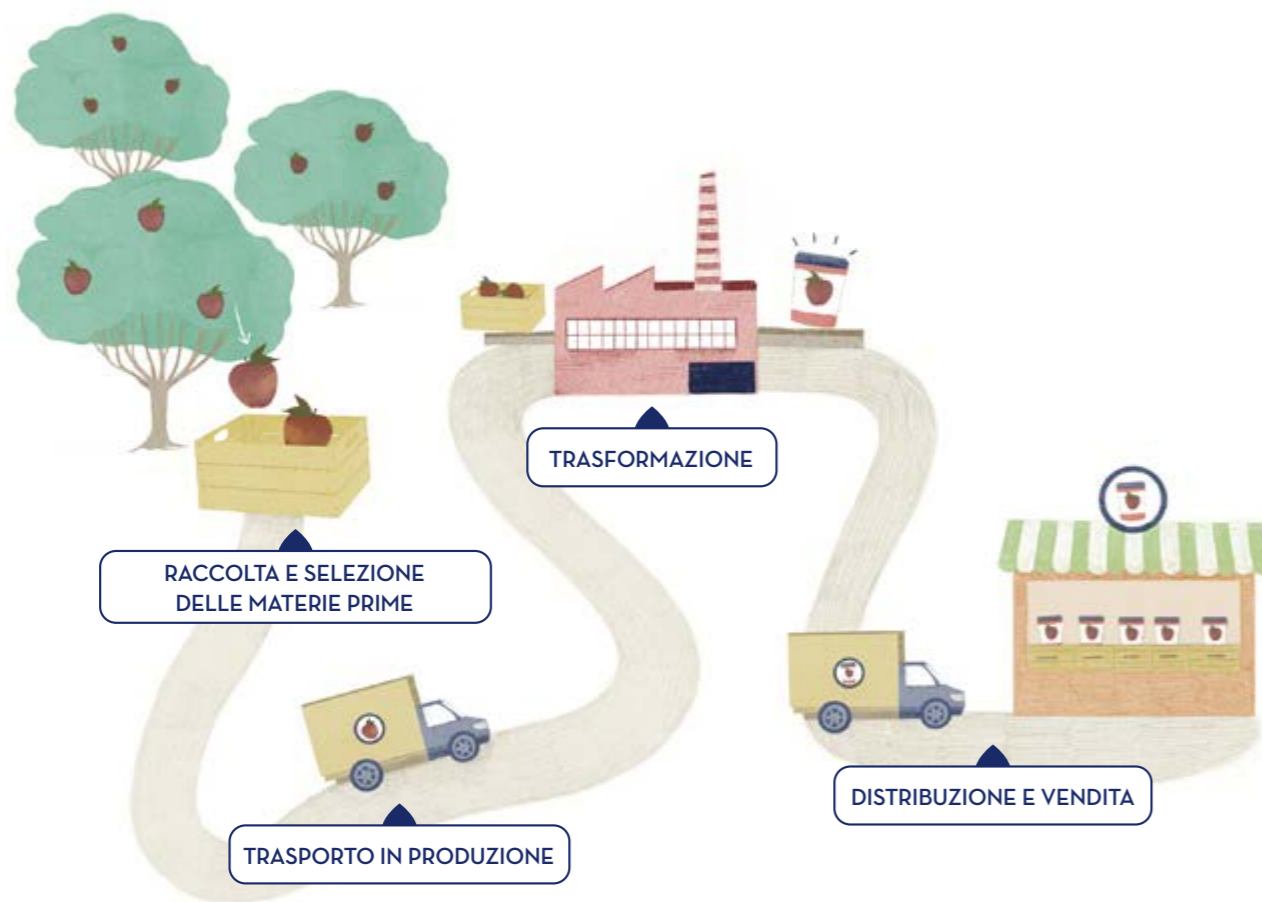
QUELL'UNIONE CHE FA IL SUCCESSO

Non sarebbe possibile ottenere risultati straordinari senza l'impegno sinergico di tutti gli attori della nostra filiera. Abbiamo istituito un ufficio agronomico per aumentare la sintonia fra attività industriale e settore

primario. Mettere l'agricoltura e l'agricoltore al centro dell'attività di produzione è stata un'intuizione dello stabilimento di Luogosano, diventata poi modello per molte realtà produttive italiane.



Il nostro modo DI OPERARE



L'attenzione per la sostenibilità interessa l'intero processo che abbiamo strutturato, dal campo fino al prodotto finale.

AGRICOLTURA SOSTENIBILE E SELEZIONE DEI FORNITORI

In Zuegg ci impegniamo a garantire la sostenibilità e l'eccellenza dei nostri prodotti attraverso la collaborazione con oltre 170 aziende agricole italiane che condividono la nostra visione sui temi della sostenibilità.

Anche nel 2023, quindi, abbiamo lavorato su diversi fronti con i nostri fornitori per assicurare pratiche agricole che rispettano l'ambiente e valorizzano il territorio.

FORMAZIONE E CONTINUITÀ

Ci dedichiamo alla formazione di giovani agricoltori, assicurando la continuità delle tradizioni familiari e offrendo opportunità di lavoro che mantengono vive le comunità rurali. Riconosciamo il lavoro dei fornitori che operano in modo efficace e responsabile con una collaborazione equa e pluriennale, che favoriscono una pianificazione sostenibile a medio termine.

SUPPORTO TECNICO E QUALITÀ

I nostri tecnici e il dipartimento agronomico sono impegnati nel monitoraggio e nel controllo di ogni fase produttiva, garantendo che la frutta trasformata soddisfi gli standard tecnico-qualitativi del Metodo Zuegg. Forniamo linee guida aggiornate e supporto continuo per allineare i fornitori ai nostri obiettivi di miglioramento continuo.

SOSTENIBILITÀ

Con il Disciplinare Zuegg per l'Agricoltura Sostenibile senza Residui di Pesticidi orientiamo i nostri partner verso una produzione consapevole dell'impatto ambientale.

VISIONE FUTURA

Poiché la sostenibilità sta diventando un criterio sempre più rilevante nella nostra selezione dei fornitori, stiamo mappando le certificazioni esistenti con l'obiettivo di renderle più rilevanti nei processi decisionali dell'ufficio acquisti. Con queste azioni promuoviamo in misura crescente una catena di fornitura attenta all'ambiente e al benessere sociale.

PRODUZIONE

Nei nostri stabilimenti la produzione è strutturata per seguire rigorosi standard di sostenibilità e offrire risultati all'insegna del benessere e della sicurezza alimentare.

Le materie prime coltivate e selezionate arrivano nei nostri siti produttivi dove vengono trattate con cura per preservare tutte le proprietà nutritive e qualitative.

Seguono le fasi di trasformazione e confezionamento, nelle quali ogni prodotto è sottoposto a test per verificare l'assenza di contaminanti e allergeni per accertarsi che le persone ricevano alimenti sicuri e di alta qualità.

Negli anni abbiamo implementato processi che conservano il valore nutrizionale della frutta nella speranza di supportare così uno stile alimentare sano. Sulle nostre confezioni apponiamo etichette trasparenti, fornendo informazioni chiare sugli ingredienti e sul valore nutrizionale per aiutare i consumatori a fare scelte consapevoli.

DISTRIBUZIONE E VENDITA

Nelle fasi di distribuzione e vendita dei nostri prodotti poniamo un'enfasi particolare sulla tracciabilità, garantendo che ogni articolo possa essere seguito lungo la catena di fornitura: ogni passaggio è così documentato e verificabile dal campo alla tavola. Questo non solo migliora l'efficienza dei processi e riduce gli sprechi, ma rafforza

I TRAGUARDI DEL 2023

Il 2023 per noi ha significato anche un'espansione strutturale degli impianti produttivi. Un aumento di superficie consistente, circa 4235 mq, è coinciso con l'edificazione di un nuovo capannone industriale con la funzione di magazzino nel nostro stabilimento di Luogosano.

Anche in questo caso abbiamo dedicato particolare attenzione alle prestazioni ambientali, energetiche nello specifico: per contenere le escursioni termiche, infatti, ci siamo rivolti a un fornitore che rispetta una metodologia chiamata Circular Wall, che consiste nella coibentazione dei pannelli prefabbricati. Per aumentare la circolarità dell'intervento costruttivo, invece, è stata utilizzata una pannellatura coibentata, basata su PET riciclato.

anche la fiducia di chi ci sceglie nella qualità e nell'origine dei nostri prodotti.

La tracciabilità alimentare contribuisce a praticare un tipo di agricoltura ecocompatibile, a ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi e a garantire standard elevati di qualità e sicurezza.

UN IMPEGNO CERTIFICATO

Nel nostro percorso verso una sostenibilità crescente abbiamo ottenuto diverse certificazioni di sistema che ratificano il nostro impegno verso pratiche responsabili sia a livello gestionale che operativo.

Abbiamo aderito a schemi di certificazione per la sostenibilità delle forniture, la sicurezza alimentare e i sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia.

Non si tratta solo di riconoscimenti formali dei nostri sforzi, ma di un modo concreto per contribuire attivamente a creare un impatto sociale positivo e per ridurre la nostra impronta ambientale, promuovendo fra le altre cose un uso efficiente dell'energia.

A proposito ci teniamo a ricordare che i nostri stabilimenti di Elne e Avellino sono registrati sulla piattaforma EcoVadis, che ci supporta nella gestione dei rischi ESG, valutando anche la conformità e il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Nel nostro percorso verso una sostenibilità crescente abbiamo ottenuto diverse certificazioni di sistema che ratificano il nostro impegno verso pratiche responsabili sia a livello gestionale che operativo.

La sicurezza alimentare è una priorità assoluta per noi per questo in alcuni dei nostri stabilimenti abbiamo aderito

alla certificazione BRCGS Food, una delle certificazioni di sicurezza alimentare più diffuse così come abbiamo implementato l'FSCC 20022, uno schema di certificazione della sicurezza alimentare basato sulla norma ISO 22000 e anche lo standard IFS (International Food Standard) che ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge. A conferma del nostro impegno verso la diversità e le esigenze dei consumatori, offriamo prodotti Kosher e Halal.

Anche l'approvvigionamento responsabile è per noi un tema importante e per questo alcuni dei nostri stabilimenti sono certificati secondo gli standard SMETA/SEDEX, che assicurano pratiche etiche e responsabili lungo tutta la filiera produttiva.

Tutti i nostri stabilimenti sono certificati secondo la norma ISO 9001:2015, che attesta la qualità dei nostri processi di gestione. Inoltre, abbiamo ottenuto la certificazione ISO 5001 per i nostri stabilimenti a Werneuchen, Zorbig ed Elne, dimostrando il nostro impegno verso l'efficienza energetica. Gli stabilimenti di Verona e Avellino sono invece certificati ISO 14001:2004, a testimonianza della nostra attenzione verso la gestione ambientale.

Ricerca e sviluppo per un'innovazione SOSTENIBILE

Ricerca, sviluppo e innovazione sono aspetti cruciali nel nostro lavoro e per questo abbiamo un ufficio dedicato in ogni stabilimento produttivo per un totale di 30 risorse, suddivise nei settori B2C e B2B.

Proprio questi tre elementi nella nostra visione sono alla base di alimenti di qualità, sicuri e il più salutare possibile. Non è un caso se negli anni abbiamo incrementato le nostre attenzioni su aspetti come la riduzione degli zuccheri, l'eliminazione dei residui di pesticidi e l'impronta ambientale degli imballaggi.

Parallelamente il nostro dipartimento di agronomia si è concentrato sulla ricerca continua di terreni, varietà e tecniche agricole sempre più sostenibili da proporre ai nostri fornitori. Utilizziamo terreni sperimentali per mettere in pratica le nostre intuizioni e i suggerimenti della comunità scientifica, migliorando così il nostro *know-how*.

Poiché la salute del suolo è di primaria importanza per noi, ci impegniamo nella ricerca e nella selezione di specie e cultivar che richiedano meno interventi di trasformazione.



TRAGUARDI DEL 2023

L'agricoltura naturale prevista dal Metodo Zuegg fa sì che non restino tracce di pesticidi sulla buccia e nella polpa. È così che abbiamo creato un gamma di nettari superiore per quanto riguarda la sicurezza alimentare e la sostenibilità ambientale. La seconda, in particolare, trova riscontro in un maggiore rispetto sia della biodiversità sia dei cicli della natura.

La nostra linea di prodotti senza tracce di pesticidi, composti da tre soli ingredienti (frutta, acqua e zucchero) è unica nel panorama di riferimento e presenta un *packaging* costituito esclusivamente da bottiglie in vetro, riciclabili completamente.



*Chi conosce insegna
e chi impara cresce*

LE NOSTRE PERSONE

60 Capitale umano

Capitale UMANO

I NOSTRI DIPENDENTI

La cultura aziendale del nostro Gruppo si basa sui concetti di fiducia, integrità e trasparenza. Oltre ad atteggiamenti di reciproca collaborazione, incentiviamo lo spirito di squadra e il rispetto delle singole personalità evitando pregiudizi, intimidazioni, condizionamenti o disagi.

Offriamo pari opportunità a tutti i dipendenti senza discriminazioni di religione, etnia, credo politico o altre variabili.

Adottiamo un approccio strutturato alla gestione delle risorse umane, impegnandoci a rispettare e valorizzare

tanto gli aspetti professionali quanto quelli umani e sociali.

Siamo profondamente convinti, infatti, che ogni persona rappresenti un tassello fondamentale della nostra famiglia aziendale e contribuisca con il proprio operato a un progetto condiviso: «Lo scopo dell'azienda è lo scopo comune di tutti».

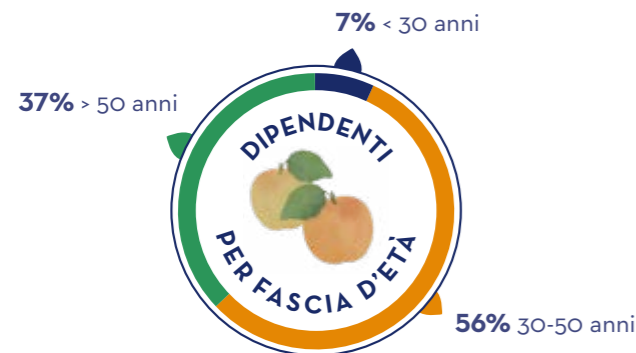
La consapevolezza che ci guida ogni giorno è che il nostro vero capitale non comprenda una linea produttiva o un reparto, ma tutte le 544¹ persone che lavorano con noi.



¹ - I dati sui dipendenti sono aggiornati al 31/12/2023 con l'eccezione di quelli relativi al nostro stabilimento in Russia, i cui dati si fermano al 2022.

I NUMERI NON MENTONO

Sebbene la nostra storia sia iniziata molto tempo fa, siamo un'azienda giovane: il 63% dell'organico ha infatti meno di 50 anni. Nell'ultimo anno abbiamo assunto complessivamente 148² risorse con un tasso di assunzione pari al 33% del totale. Le persone che hanno terminato il rapporto di lavoro per sopraggiunti limiti di età o per intraprendere nuove avventure sono 143.



Siamo una realtà vicina all'agricoltura, ai cicli della natura e alla stagionalità della frutta. Un senso di appartenenza forte e continuativo ci unisce alle persone che operano nei nostri stabilimenti in alcuni periodi dell'anno. Registriamo l'impiego maggiore di personale dipendente con contratti a tempo determinato nello stabilimento di Avellino, dove le attività di raccolta e lavorazione della frutta fresca sono più intense.

Riteniamo di massima importanza la crescita e il valore dell'occupazione femminile. Per questo ci impegniamo ad adottare un insieme di azioni a favore della parità tra donne e uomini e a salvaguardare le opportunità di carriera e la qualità del lavoro delle dipendenti.

Siamo un Gruppo internazionale e la valorizzazione delle culture diverse fa parte del nostro DNA non solo per le caratteristiche legate al business, ma anche perché la consideriamo una leva strategica.

All'interno del Gruppo garantiamo la libertà di associazione del personale assicurando rapporti di reciproco rispetto e collaborazione con i rappresentanti dei lavoro-

ratori e i sindacati. Seguiamo con rigore le norme dei Paesi in cui siamo presenti e copriamo la totalità dei lavoratori di alcuni dei nostri stabilimenti con accordi di contrattazione collettiva. Negli altri casi stabiliamo comunque i termini contrattuali e le condizioni di lavoro in base ad accordi di contrattazione collettiva.

Due aspetti centrali che ci guidano nel rapporto con le persone sono il miglioramento continuo delle competenze e la capacità di trattenere i talenti in azienda. Per incoraggiare questo approccio abbiamo messo a punto un processo di gestione delle risorse umane che prevede attività specifiche nelle fasi di *recruiting*, di *talent management* e di elaborazione del piano di carriera.

Abbiamo predisposto un sistema di valutazione interno finalizzato a incrementare la condivisione e l'*engagement* dei dipendenti e del management. Nel 2023 oltre i due terzi dell'organico, pari al 72,1%, ha ricevuto una valutazione formale del proprio operato.

68% Uomini



32% Donne



2 - Il totale degli assunti non tiene conto dello stabilimento russo per indisponibilità dei dati. I nuovi assunti presentano nazionalità diverse: 110 italiani, 2 francesi e 22 tedeschi.

La maturazione di elementi di valore è parte del nostro lavoro, sia sui campi sia fra le risorse dell'azienda.

La gestione degli avanzamenti e l'abilità di trattenere i talenti nelle nostre aziende sono ambiti che valorizziamo implementando percorsi formativi *ad hoc*. Ogni stabilimento predispone un programma annuale di formazione con un budget dedicato. Nel 2023, nello specifico, abbiamo indirizzato il programma prioritariamente all'acquisizione di competenze tecniche e incentrate sulle tematiche di salute e sicurezza.

Oltre ai corsi interni rivolti agli operatori e al personale di laboratorio, i nostri percorsi di formazione includono specializzazioni esterne per lo sviluppo di *skill* funzionali a determinati ruoli: due casi eloquenti sono la sostenibilità e il campo della ricerca e dello sviluppo. Inoltre, prevediamo l'affiancamento di personale esperto e qualificato ai lavoratori di recente inserimento o in uscita per prossimità alla pensione per garantire la trasmissione delle competenze e la continuità lavorativa nel miglior modo possibile.





I TRAGUARDI DEL 2023

FOCUS FORMAZIONE

- Master *Strategia e gestione della sostenibilità aziendale*;
- Progetto formativo *Area Commerciale B2C*, con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza individuale e potenziare le competenze del team commerciale;
- Percorso formativo rivolto trasversalmente a varie funzioni aziendali e intitolato *Costruire un ambiente di valore*: siamo partiti dall'identificazione dei valori aziendali per poi confrontarci sui comportamenti organizzativi. Tra i punti toccati menzioniamo lo sviluppo della consapevolezza delle proprie potenzialità, la promozione di uno stile di *leadership* chiaro e condiviso e la costruzione di abitudini mirate al buon funzionamento dei team e dell'azienda stessa.
- Anche nel 2023, in collaborazione con la Società di formazione di Confindustria Verona Cim&Form, abbiamo promosso un corso sulla sostenibilità finanziato dall'Unione europea e dalla Regione Veneto con il Fondo per lo sviluppo e la coesione (FSC) 2014/2020. Gli argomenti trattati concernevano le emissioni e l'impatto ambientale, la supply chain sostenibile, il green marketing, l'agricoltura sostenibile e la responsabilità sociale d'impresa.
- Corsi di lingua straniera e public speaking;
- Comunicazione positiva nei rapporti d'affari.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

La cultura della salute e della sicurezza è un pilastro imprescindibile per la tutela delle nostre persone sul luogo di lavoro e al di fuori di esso.

Abbiamo un sistema di gestione solido e strutturato in quest'area: un primo step prevede la raccolta delle osservazioni dei lavoratori da parte dei capi turno e la conseguente condivisione con il responsabile aziendale. Il dialogo è continuo: allo stesso modo sono continue le azioni di mitigazione del rischio e di miglioramento. Identifichiamo, valutiamo e gestiamo i rischi e i pericoli con sistemi come DVR, DUERP e gli strumenti implementati da TUV Rheinland o LLC Tsuegg Russia, capaci di rispondere sia alle richieste normative dei Paesi in cui

operiamo sia alle esigenze del Gruppo. In ogni stabilimento accompagniamo la formazione del personale sulla salute e sulla sicurezza alla presenza di figure di riferimento quali RLS e medico competente e alla disponibilità di canali di comunicazione dedicati: tutti i dipendenti concorrono alla minimizzazione dei rischi sul luogo del lavoro e alla salvaguardia della propria salute. Se nel 2023 non abbiamo registrato infortuni tra i lavoratori somministrati, ne abbiamo tuttavia rilevati 54 tra i dipendenti: sono per lo più infortuni temporanei, che comportano inabilità momentanee senza mai determinare postumi permanenti.





COMUNITÀ

Siamo attivamente presenti nella vita sociale della comunità da cui attingiamo risorse umane e materie prime. Per condividere una quota del valore che generiamo con il loro contributo, distribuiamo regolarmente e gratuitamente i nostri prodotti ad associazioni senza scopo di lucro. Gli obiettivi che guidano queste iniziative sono la riduzione dello spreco alimentare e il supporto alle attività di volontariato di reparti ospedalieri come l'Ospedale Moscati di Avellino, campus scolastici quali Croce Rossa Italiana e Ministero della Pubblica Istruzione e associazioni di donatori di sangue di cui un esempio è Frates.

Contribuiamo all'arricchimento delle comunità anche con il sostegno e la diffusione di pratiche di alimentazione sana e sport come maratone, competizioni e gruppi sportivi locali. Un caso è il supporto che diamo alla squadra di rugby di Elne, in Francia.

Sponsorizziamo anche le scuole attraverso la tassa di apprendistato.

Ogni anno lo facciamo in base agli studenti che abbiamo con noi per lavoro-studio o stage.

Quest'anno abbiamo sponsorizzato:

- L'associazione regionale delle imprese agroalimentari Occitanie;
- Formazione IFC;
- L'Università di Perpignan – IUT Perpignan;
- campus ESBS.

Grazie al dialogo costante tra risorse umane, atenei e organismi di formazione abbiamo attivato 11 programmi di stage nel 2023. Attribuiamo una duplice valenza a questo strumento: da un lato aiutare i giovani a percepire la complessità del mondo lavorativo, dall'altro disporre di un bacino di possibili collaboratori.

Infine, siamo consapevoli di vivere in un mondo in cui i dati dei clienti sono raccolti al massimo grado di dettaglio e in alcuni casi venduti a terzi: riteniamo necessario e urgente un approccio sostenibile a questo tema. Per questo motivo abbiamo scelto di considerare il diritto alla privacy dei dati come una priorità e un tema connesso alla sostenibilità. Nel 2023 infatti non abbiamo riscontrato casi di denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati.

Nel 2023, come negli anni precedenti, Zuegg ha aderito tra l'altro alle seguenti associazioni: Confindustria, Pact'Alim e Camera di Commercio.



74

Gli ingredienti e le risorse della ricetta Zuegg

Gli ingredienti e le risorse della RICETTA ZUEGG

MATERIE PRIME E PACKAGING

IL 76,5% DELLE MATERIE PRIME CHE UTILIZZIAMO È COSTITUITO DA FRUTTA E VERDURA.
NEL 2023 ABBIAMO TRASFORMATO 76 MILIONI DI CHILI DI VEGETALI INTERI TRA PESCHE, CILIEGIE, SUSINE,
ALBICOCCHIE, MELE, PERE, AGRUMI, PICCOLI FRUTTI, FRUTTI TROPICALI E VERDURA.



AREE DI PROVENIENZA

La nostra frutta italiana proviene da:

- Piemonte
- Veneto
- Trentino Alto Adige
- Emilia Romagna
- Lazio
- Abruzzo
- Molise
- Campania
- Calabria
- Basilicata
- Puglia
- Sicilia

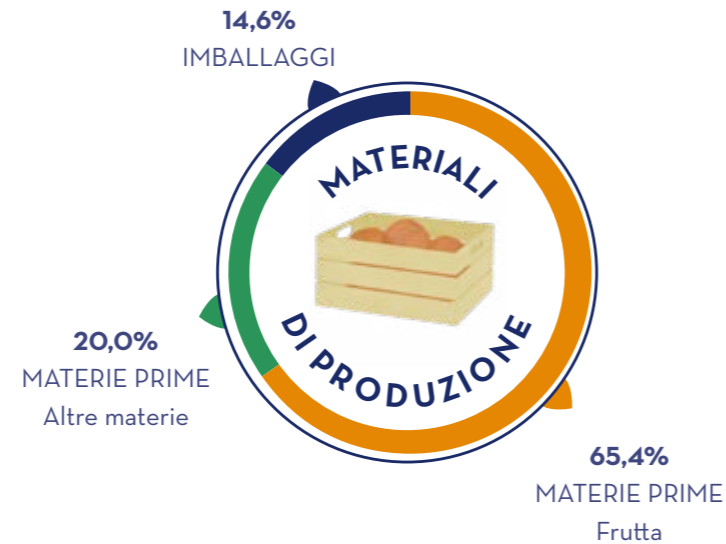
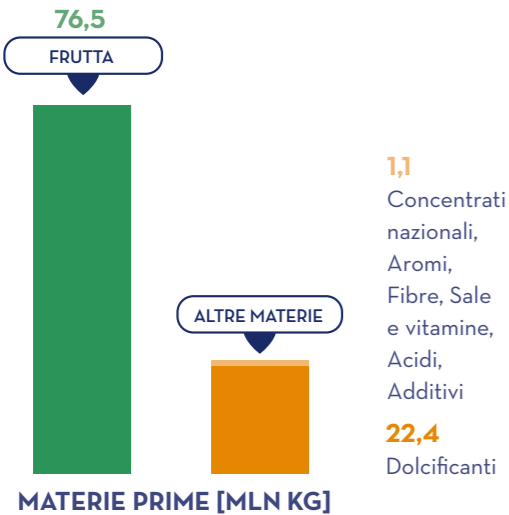


Alcune forniture provengono inoltre da:

- Polonia, Spagna, Grecia, Serbia per quanto riguarda l'Europa;
- Marocco, India, Thailandia, Brasile a livello mondiale.

La maggior parte delle materie prime dei nostri prodotti sono per loro natura vergini e di origine rinnovabile. La frutta rappresenta il 76,5% delle materie prime nei nostri prodotti; le rimanenti coincidono con dolcificanti (22,4%), sali e vitamine, fibre, aromi, e altri additivi (1,1%).

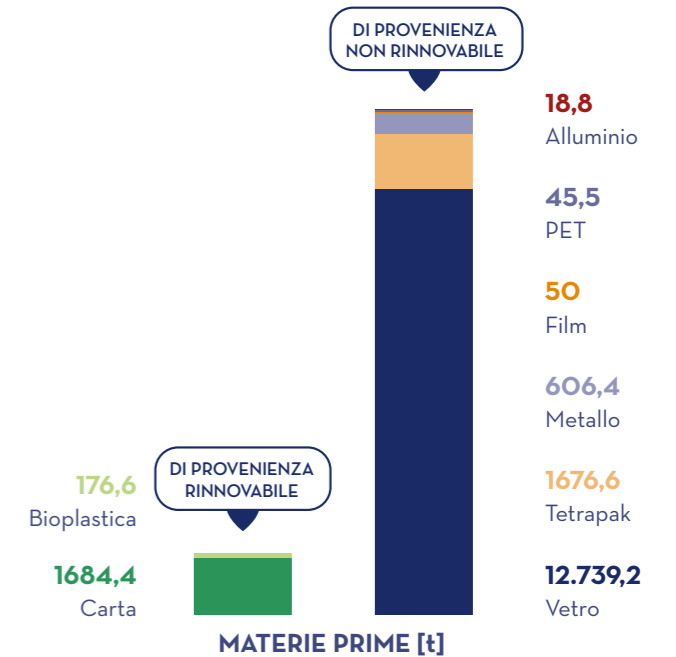
Gli imballaggi rappresentano il 14,6% della quantità totale di materiali che utilizziamo per la nostra produzione. Cerchiamo sempre di scegliere per il nostro *packaging* materiali ambientalmente preferibili che possano però soddisfare i requisiti di sicurezza dei nostri prodotti.



Carta, cartone e bioplastica costituiscono l'11% dei materiali dei nostri imballaggi. Nel 2023 abbiamo utilizzato il vetro come materia prima per circa il 75% del nostro *packaging*, seguito da Tetra Pak (circa 10%) e, in misura inferiore, da metalli e plastiche (circa 4%). Dal 2020 per tutte le nostre confezioni è stato scelto il prodotto più sostenibile fra quelli Tetra Pak; le informazioni sul corretto smaltimento sono comunicate sul nostro *pack* da un litro.

I cartoni per bevande usati, compresi i tappi, vengono trasformati in altri prodotti come tegole, vasi per piante, tovaglioli di carta e molto altro¹. Dal 2021, invece, il PET che utilizziamo per il nostro *packaging* è di origine riciclata.

¹ - <https://www.tetrapak.com/it-it/sustainability/focus-areas/circularity-and-recycling>



BIODIVERSITÀ

La protezione e la conservazione delle risorse naturali è parte del nostro modello produttivo: promuoviamo e salvaguardiamo la biodiversità delle aree in cui siamo attivi, preservando le risorse naturali utili alle comunità e riducendo gli sprechi nell'intero processo.

AGRICOLTURA BIOLOGICA

Promuoviamo, laddove possibile, una produzione biologica di frutta e verdura, puntando a forme di agricoltura in grado di preservare l'equilibrio naturale, ripristinando la fertilità del terreno e ricreando l'habitat ideale per la flora e la fauna. Dove viene praticata una coltivazione biologica abbiamo una biodiversità superiore del 30%.

INERBIMENTO

Siamo convinti che tutto parta dal suolo: da un terreno di qualità – ricco di sostanza organica, drenato, areato e vivo – derivano infatti materie prime di valore. Anche per questo promuoviamo tecniche di inerbimento.

CONSERVAZIONE DI SPECIE AUTOCTONE

Il patrimonio genetico è una risorsa fondamentale per le generazioni future: per questo supportiamo gli agricoltori nel mantenimento di tutte le specie sui campi, anche quelle non da frutto, che hanno un valore storico, culturale e genomico per l'areale.

AGRICOLTURA INTEGRATA

Per assicurare una produzione il più sostenibile possibile per l'ambiente e per l'agricoltore proponiamo la riduzione di prodotti chimici di sintesi, integrandoli con mezzi biologici e colturali.

PRESENZA DI ALBERI E ALTRE SPECIE NEI MARGINI

L'equilibrio e la qualità dei nostri frutteti è l'espressione dell'equilibrio e della qualità degli ecosistemi in cui sorgono. Ci impegniamo a migliorare l'intero sistema agricolo, mantenendolo diversificato, ricco e vivo.

COSTRUZIONI IN PIETRA/MURETTI A SECCO

I muretti in pietra e le costruzioni a secco nei campi dei nostri produttori contribuiscono alla conservazione della biodiversità, mettendo a disposizione di diverse specie un'infrastruttura ecologica utile alla loro sopravvivenza.



ENERGIA ED EMISSIONI

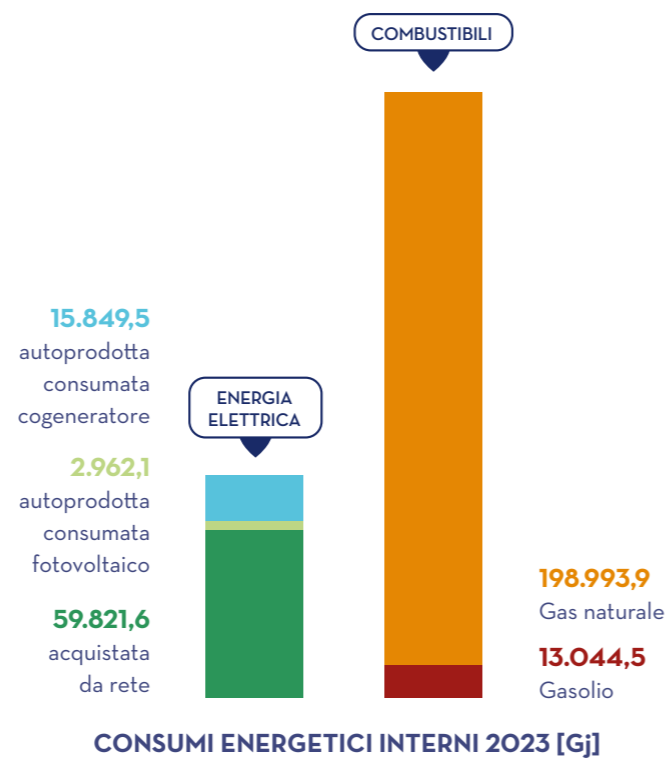
I processi di produzione agroalimentare e di lavorazione della frutta sono piuttosto energivori e per questa ragione la gestione interna della componente energetica e delle relative emissioni di gas climalteranti ha assunto negli anni un peso crescente nella nostra strategia di sostenibilità.

Alcuni stabilimenti hanno consumi stagionali, altri più costanti nel corso dell'anno. La prima trasformazione della frutta comporta consumi energetici dedicati alle fasi di lavaggio, cernita, pelatura, taglio e produzione di polpe o concentrati. In questa parte del processo la maggioranza dei consumi è legata alla necessità di mantenere materie prime e prodotti finiti a una temperatura controllata.

Le opportunità di risparmio e di efficientamento energetico sono monitorate costantemente e hanno portato negli anni alla realizzazione dei seguenti interventi:

- illuminazione a LED (stabilimenti di Verona, Elne e Avellino);
- installazione di impianti di cogenerazione (Verona);
- efficientamento delle pompe di distribuzione dell'acqua e dei consumi idrici (Verona, Elne);
- efficientamento dei sistemi di trattamento delle acque reflue (Avellino).

Nel 2023 sono stati attivati due impianti fotovoltaici negli stabilimenti di Avellino e Elne con una potenza totale installata rispettivamente di 740 kWp e 228 kWp. Questi impianti hanno garantito nel 2023 la produzione di energia rinnovabile per circa l'1% dei consumi energetici complessivi degli stabilimenti del Gruppo, pari a 290.671,6 GJ.²



² - I valori relativi ai consumi energetici interni pubblicati nel precedente ciclo di rendicontazione divergono significativamente da quelli riportati nel presente Rapporto a causa di uno scostamento metodologico.

CONSUMI ENERGETICI INTERNI [GJ]

	VERONA	AVELLINO	ELNE	ZORBIG	WERNEUCHEN	AFANASOVO	ZUEGG
Gas naturale	81.808,6	43.873,4	13.757,9	20.468,6	9.716,5	29.369,0	198.993,9
Gasolio	3,6	0,0	0,0	281,0*	12.759,9*	0,0	13.044,5
EE acquistata da rete	6.449,5	17.511,6	8.293,5	7.745,4	7.789,8	12.031,8	59.821,6
EE autoprodotta e consumata - fotovoltaico	0,0	2.041,5	920,6	0,0	0,0	0,0	2.962,1
EE autoprodotta e consumata - cogeneratore	15.849,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15.849,5
Totale consumi energetici interni	104.111,2	63.426,5	22.972,0	28.495,0	30.266,2	41.400,8	290.671,6

Le emissioni di gas climalteranti, in inglese *greenhouse gases* (GHG), sono strettamente legate ai consumi energetici delle aziende del Gruppo; in particolare, le emissioni di GHG di Scope 1 comprendono tutte le

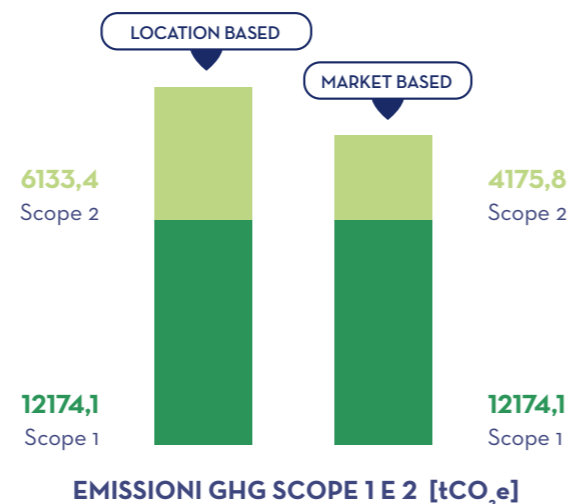
emissioni dirette di Zuegg, associate all'energia termica, mentre le emissioni di GHG di Scope 2 si riferiscono alle emissioni indirette, legate alla produzione dell'energia elettrica acquistata e consumata dal Gruppo.

* I quantitativi dei consumi di Gasolio per i stabilimenti in Germania registrati hanno avuto carattere di eccezionalità dovuta alla grave crisi energetica per gli eventi geopolitici.

Le nostre emissioni di Scope 1 nel 2023 sono di circa 12 mila tonnellate di CO₂ equivalenti e da ricondurre ai consumi di gasolio e di gas naturale; questo secondo alimenta anche l'autoproduzione di energia elettrica tramite cogeneratore.

Le emissioni di Scope 2 sono state pari a circa 6 mila tonnellate di CO₂ equivalenti, se calcolate tramite il metodo di calcolo cosiddetto *location-based*, facendo riferi-

mento ai mix energetici medi dei Paesi in cui sorgono i nostri stabilimenti. Secondo il metodo di calcolo *market-based*, che fa riferimento al mix energetico effettivamente erogato dal fornitore, ammontano a circa 4 tonnellate di CO₂ equivalenti; questo dato è influenzato dal fatto che l'energia elettrica utilizzata dagli stabilimenti di Elne e di Afanasovo è generata al 100% rispettivamente da fonti rinnovabili e da energia nucleare.



EMMISSIONI DI GHG SCOPE 1 [tCO ₂ e]							
	VERONA	AVELLINO	ELNE	ZORBIG	WERNEUCHEN	AFANASOVO	ZUEGG
Scope 1 [tCO ₂ e]	4.605,9	2.470,0	774,5	1.173,3	1.497,0	1.653,4	12.174,1
Fattori di emissione [tCO ₂ e/GJ]	Gas naturale						0,056
	Gasolio						0,074
Fonte	DEFRA 2023						

EMMISSIONI DI GHG SCOPE 2 [tCO ₂ e]							
	VERONA	AVELLINO	ELNE	ZORBIG	WERNEUCHEN	AFANASOVO	ZUEGG
Scope 2 - location-based [tCO ₂ e]	493,8	1.340,8	215,6	914,0	919,2	2.250,0	6.133,4
Fattori di emissione [tCO ₂ e/GJ]	0,077						0,187
	Fonte: Mix medio nazionale Ecoinvent 3.10						
Scope 2 - market-based	818,7	2.223,0	0,0	565,4	568,7	0,0	4.175,8
Fattori di emissione [tCO ₂ e/GJ]	0,127						0,000
	Fonte: Residual mix AIB 2022 ³ / Mix specifico del fornitore ed elaborazione da Ecoinvent 3.10						

3 - Non è stato possibile ottenere il mix energetico del fornitore per le sedi di Avellino e di Verona. È stato utilizzato quindi il fattore di emissione relativo al residual mix.

PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

La risorsa idrica è tra gli elementi principali su cui si misura l'impatto ambientale di un'azienda; per questo nei nostri stabilimenti abbiamo predisposto sistemi di recupero e ricircolo per ottimizzarne i consumi.

Il 73% delle risorse idriche che utilizziamo è garantito dal prelievo di acque sotterranee, grazie alla presenza di pozzi di proprietà in tutti gli stabilimenti produttivi; la quota residua è attinta dalle acque superficiali, adeguatamente trattate in impianti che consentono di ottenere livelli diversi di purificazione fino alla completa potabilizzazione, nonché da acquedotto.

Il resto della quota residua viene recuperato attraverso la captazione e il trattamento di acque superficiali e impiegato per la pulizia dei piazzali, per irrigazione delle aree verdi, nonché per l'irrigazione dei frutteti limitrofi allo stabilimento.

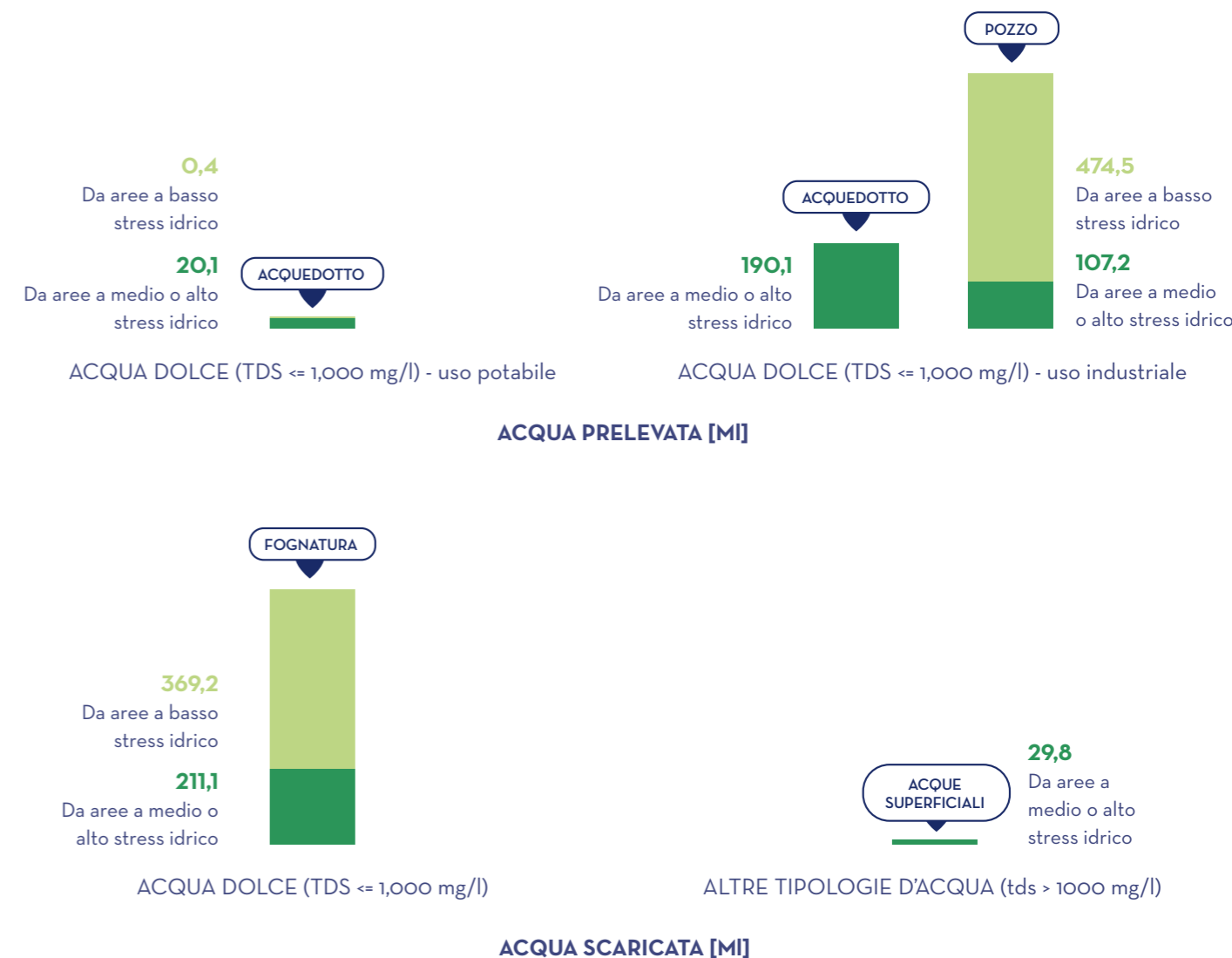
Il 40% dei prelievi idrici avviene in aree identificate a medio o alto stress idrico⁴; ricadono in queste zone gli stabilimenti di Elne in Francia, Avellino in Italia e Zörbig e Werneuchen in Germania. Per limitare la pressione esercitata questi stabilimenti hanno definito dei target di consumo di acqua per chilo di prodotto.

Non abbiamo definito un obiettivo univoco a livello di Gruppo poiché gli stabilimenti hanno vocazioni pro-

ductive talvolta profondamente diverse. Lo stabilimento di Verona, ad esempio, contribuisce da solo per oltre il 50% dei prelievi idrici del Gruppo in virtù delle lavorazioni che qui vengono eseguite, dedicate in prevalenza alla produzione di succhi di frutta.

Complessivamente oltre 792 Ml di acqua sono incorporati, con percentuali variabili tra confetture, succhi e semilavorati, nei prodotti che commercializziamo.

Anche la gestione delle acque di scarico è diversificata per ogni stabilimento produttivo. Le soluzioni adottate, in particolare, variano in funzione dello spazio a disposizione e dei servizi pubblici presenti. La strategia condivisa dai nostri siti produttivi consiste nell'individuazione della soluzione che garantisca il minor impatto possibile nei confronti dell'ecosistema. Per tale motivo nei nostri stabilimenti possono esserci sistemi di lagunaggio, cioè di depurazione naturale delle acque; trattamento biologico delle acque reflue, riducendo la sostanza organica ed inorganica entro i parametri tabellari imposti dalla legge per consentire lo scarico in acque superficiali e trattamento primario delle acque reflue e scarico diretto in fognatura pubblica nel rispetto dei parametri chimico-fisico previsti per legge.



⁴ - Lo stress idrico misura il rapporto tra i prelievi totali di acqua e le risorse rinnovabili disponibili fra acque superficiali e sotterranee. I prelievi d'acqua comprendono usi domestici, industriali, irrigui e zootecnici per consumo e non consumo. Fonte WATER RISK ATLAS - WRI

GESTIONE DEI RIFIUTI E SPRECO ALIMENTARE

I processi produttivi e di gestione dei prodotti lungo il loro ciclo di vita prevedono inevitabilmente la produzione di rifiuti e materiali di scarto.

Da sempre la nostra strategia a livello di Gruppo è quella di ridurre il più possibile la quantità di rifiuti prodotti e il loro impatto attraverso la scelta di attività di riutilizzo, riciclo e recupero.

I rifiuti che produciamo sono in gran parte classificabili come non pericolosi e, senza contare gli scarti organici che mandiamo a recupero, il 35,7% del totale viene avviato a riciclo, preparazione per il riutilizzo o altre attività di recupero.



Molte delle nostre energie nell'ambito della sostenibilità sono rivolte ad aumentare la circolarità di tutte le fasi di lavorazione. Questo approccio permette da un lato la valorizzazione delle materie di scarto, dall'altro la riduzione degli impatti nella parte finale della filiera produttiva. Abbiamo dedicato molta attenzione, in particolare, al recupero degli scarti organici, i quali possono essere inseriti in una seconda filiera di produzione e generare ulteriore valore economico.

Nel 2023 abbiamo esteso le buone pratiche in tema di recupero degli scarti della lavorazione della frutta sviluppate negli stabilimenti italiani all'intero Gruppo. In particolare, 2.691,2 tonnellate di prodotto finito non conforme sono state recuperate da aziende quali Remondis, mentre 82.200 litri di materiale che non poteva es-

sere riutilizzato o riciclato sono stati estratti direttamente dagli impianti e recuperati da Refood, contribuendo in varia proporzione ai settori dell'alimentazione zootecnica, della produzione di biogas e della fabbricazione di altri sottoprodotti, fra cui i cosmetici.



nota metodologica e gestione dei TEMI MATERIALI

Questo Rapporto di sostenibilità contiene le informazioni e i dati riferiti al Gruppo Zuegg relativi all'anno 2023. Il periodo di rendicontazione coincide con l'anno di esercizio del bilancio finanziario e la frequenza di rendicontazione è annuale.

I vertici aziendali hanno contribuito attivamente al processo di redazione del rapporto, revisionando e validando tutti i contenuti del documento.

Data la transizione metodologica implementata per la redazione del Rapporto di sostenibilità 2023, che ha comportato un'importante revisione dell'analisi di materialità, delle modalità di coinvolgimento degli *stakeholder* e delle modalità di raccolta dei dati ESG, Zuegg ha scelto di non asseverare il Rapporto di sostenibilità quest'anno.

Non vi sono revisioni o correzioni da riportare in relazione ai dati pubblicati nel Rapporto di sostenibilità 2022, mentre ogni eventuale variazione metodologica implementata quest'anno rispetto al precedente è segnalata come nota nel corpo del testo.

Per semplificare lo sviluppo e rendicontazione delle modalità di gestione, i temi prioritari per Zuegg sono stati aggregati in tre macro-temi che condividono l'approccio gestionale. A ogni tema materiale identificato è stato correlato uno o più temi proposti dal GRI selezionando le informative più efficaci nella rendicontazione della realtà aziendale.

MACRO-TEMA	TEMI PRIORITARI PER ZUEGG
1. Governance sostenibile	Etica e anticorruzione
	Soddisfazione e sicurezza dei consumatori
	Solidità del business
	Tracciabilità e sostenibilità di filiera
2. Responsabilità ambientale	Agricoltura sostenibile
	Biodiversità
	Energia ed emissioni GHG
	Packaging
	Scarti e spreco alimentare
3. Responsabilità sociale	Risorsa idrica
	Benessere dei lavoratori
	Relazioni con la comunità

I temi materiali sono stati identificati applicando i principi per la definizione dei contenuti del rapporto e attraverso i processi di *stakeholder engagement* e di analisi di materialità descritti nel dettaglio nel capitolo "Il nostro modo di fare impresa", ai paragrafi "Impatti e temi rilevanti ESG".

Per ogni tema materiale sono considerati e monitorati gli impatti aziendali che influenzano attualmente o potenzialmente persone e ambiente in direzione inside-out, i quali possono ricadere su *stakeholder* interni ed esterni. Nella gestione dei temi materiali Zuegg considera sia l'eventuale impatto che può causare direttamente sia quello che può derivare indirettamente dal suo operato.

Zuegg si prefigge di realizzare prodotti di alta qualità e di accrescere il benessere e la soddisfazione dei portatori di interesse con uno sviluppo duraturo, sostenibile e lungimirante dell'impresa.

Questa volontà e questo impegno nascono dalla Direzione, come descritto nella lettera in apertura del rapporto e si trasmettono a tutti i livelli aziendali.

Gli obiettivi e i traguardi che Zuegg si pone nel suo percorso verso la sostenibilità si ritrovano in questo rapporto. Hanno carattere migliorativo rispetto alla normativa nazionale e saranno monitorati annualmente.

Per monitorare l'effettiva adeguatezza della gestione dei temi materiali saranno utilizzati i risultati degli audit effettuati sui sistemi di gestione e i relativi riesami annuali. Saranno inoltre sfruttate come valutazioni sulla gestione le informative degli standard GRI rendicontate nel presente rapporto e nei successivi.

L'impegno ad abbracciare un approccio sempre più sostenibile accomuna tutta la direzione, che si assume anche la responsabilità dell'attuazione nello sviluppo di strategie, dell'implementazione delle politiche, della realizzazione degli impegni e del raggiungimento degli obiettivi.

MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	IMPATTO	INDICATORE GRI O SPECIFICO DI ZUEGG
Responsabilità ambientale	Agricoltura sostenibile	Riduzione dell'inquinamento dei suoli grazie all'abbattimento dell'uso di pesticidi Riduzione della salute del suolo	Presenza di policy formalizzate sul tema
	Biodiversità	Danno agli ecosistemi e alla biodiversità	Azioni implementate per la tutela della biodiversità
	Energia ed emissioni GHG	Accelerazione della transizione energetica	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione
		Consumo di risorse energetiche	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
		Contributo ai cambiamenti climatici tramite l'emissione di gas a effetto serra	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2)
	Packaging	Riduzione del consumo di risorse naturali vergini	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume
		Consumo/depauperamento di risorse materiali	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi
		Non conformità in materia di comunicazione ed etichettatura	
	Risorsa idrica	Competizione nell'uso della risorsa idrica	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa
		Aumento della sostenibilità della gestione della risorsa idrica	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua
Depauperamento della risorsa idrica		303-3 Prelievo idrico	
		303-4 Scarico di acqua	
Scarti e spreco alimentare	Spreco alimentare	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi correlati ai rifiuti 306-3 Rifiuti prodotti	
	Produzione di rifiuti	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	

MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	IMPATTO	INDICATORE GRI O SPECIFICO DI ZUEGG
Responsabilità sociale	Benessere dei dipendenti	Incremento del benessere dei lavoratori	401-1 Nuove assunzioni e turnover 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti 403-3 Servizi di medicina del lavoro 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali 403-9 Infortuni sul lavoro
		Salute e sicurezza dei lavoratori	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente
		Salute e sicurezza dei lavoratori	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
		Sviluppo delle competenze dei lavoratori	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
		Sviluppo delle competenze dei lavoratori	
	Relazioni con la comunità	Pari opportunità	Creazione di un ambiente di lavoro insoddisfacente
		Pari opportunità	
		Co coinvolgimento della comunità locale e gestione degli impatti su di essa	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo
		Danni alla comunità locale	
		Danni alla comunità locale	

MACRO-TEMA	TEMA MATERIALE	IMPATTO	INDICATORE GRI O SPECIFICO DI ZUEGG
Governance sostenibile	Etica e anticorruzione	Sviluppo di una società più etica per una condotta di business trasparente	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese
		Danno sociale per la perpetuazione di episodi di corruzione	
	Soddisfazione e sicurezza dei consumatori	Salute e sicurezza dei consumatori	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza per categoria di prodotti e servizi
		Protezione della privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti
	Solidità del business	Distribuzione di ricchezza e di valore nel territorio	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito
		Discriminazione	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate
	Tracciabilità e sostenibilità di filiera	Generazione di conflitti di interesse tra la conduzione del business e il processo politico	
		Accesso a prodotti di qualità dall'origine tracciata	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali
		Sostegno all'economia locale	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
		Generazione di impatti negativi lungo la catena di fornitura	



Tabella OBIETTIVI

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Stabilire obiettivi di sostenibilità è fondamentale per le aziende che vogliono rendere la sostenibilità un aspetto sempre più integrato al proprio business. Fornire informazioni verificabili e dettagliate sui propri impatti ambientali, sociali e di governance, è per noi un impegno di trasparenza nel comunicare a tutti i nostri *stakeholder* i progressi e le sfide riscontrate.



TEMA MATERIALE	OBIETTIVO A LUNGO TERMINE	TARGET AL 2025
Benessere dei dipendenti	Contribuire al benessere psicofisico dei nostri dipendenti e alla loro soddisfazione personale e professionale	Sviluppare un programma Welfare
Relazioni con la comunità	Contribuire al benessere socioeconomico delle comunità locali attigue agli stabilimenti aziendali	Definizione di linea guida e criteri per selezionare investimenti a favore del benessere socioeconomico del territorio
Soddisfazione e sicurezza dei consumatori	Contribuire alla salute e al benessere delle persone, con ricette naturali, corte e semplici: riducendo la lista di ingredienti e diminuendo gli zuccheri contenuti nei nostri prodotti	Investire nelle attività necessarie per continuare a sviluppare sempre più le nostre ricette
Alimentazione sana		
Solidità del business	Strutturare un sistema di governance della sostenibilità che si integri con maggior profondità nel sistema di governance aziendale	Definire gruppi di lavoro operativi che si concentrino su temi specifici per rendere la sostenibilità un tema sempre più diffuso nella nostra azienda.
Etica e anticorruzione	Mantenere il valore, non perderlo	Non avere sanzioni
Tracciabilità e sostenibilità di filiera	Rafforzare le partnership con gli agricoltori nell'ambito di una transizione tecnologica del comparto agricolo	Realizzare un'analisi dei nostri fornitori per valutare il loro posizionamento in ambito di sostenibilità
Scarti e spreco alimentare	Ridurre lo scarto e lo spreco alimentare a favore della prosperità sociale e aziendale	Migliorare le relazioni con associazioni del territorio per creare delle sinergie in ottica della riduzione dello spreco alimentare (p.e. banco alimentare)
Agricoltura sostenibile	Promuovere l'Agricoltura del Rispetto, che ci porta a produrre in modo rispettoso per l'ambiente, il produttore e il consumatore	Sviluppare di un piano di azioni che guidino risultati ambientali e di sostenibilità (medio e lungo termine)
Biodiversità		
Packaging	Usare imballaggi quanto più sostenibili	Analisi di impatto ambientale delle diverse possibilità di <i>packaging</i> (incluso trasporto)
Risorsa idrica	Integrare nella nostra strategia un sistema di water management che ci consenta di ridurre i consumi idrici soprattutto nelle aree sottoposte a stress idrico e di valorizzare il capitale naturale come asset aziendale	Sviluppo di un piano di efficientamento
Energia ed emissioni GHG	Aumentare l'efficienza energetica della nostra produzione e l'indipendenza energetica dell'azienda	Ampliamento degli impianti fotovoltaici su due dei nostri stabilimenti principali Definire obiettivi di riduzione di GHG al 2030 + definizione di un piano (SBTi)

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE D'USO	GRI 1	STANDARD DI SETTORE GRI APPLICABILI
Zuegg ha rendicontato in conformità agli Standard GRI in riferimento al periodo dal 01/12/2023 al 31/12/2023	GRI 1: Foundation 2021	NA

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
GENERAL DISCLOSURES					
<i>GRI 2: Informativa Generale 2021</i>	2-1 Dettagli organizzativi	p 16-21			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p 32-35			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p 86-93			
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali revisioni sono opportunamente segnalate all'interno del documento			
	2-5 Assurance esterna	p 86-93			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p 16-21			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
<i>GRI 2: Informativa Generale 2021</i>	2-7 Dipendenti	p 58-65			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	p 58-71			
	2-9 Struttura e composizione della governance	p 24-27			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	p 24-27			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	p 24-27			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p 24-31			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	p 24-31			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p 24-31			
	2-15 Conflitti d'interesse	p 24-31, 86-93			
	2-16 Comunicazione delle criticità	p 24-31, 86-93			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p 24-31, 86-93			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo				Informazione non disponibile / incompleta
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni				Informazione non disponibile / incompleta
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione				Informazione non disponibile / incompleta

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale			Informazione non disponibile / incompleta	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p 5			
	2-23 Impegno in termini di policy	p 12-23, 48-51			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	p 48-51			
	2-25 Processi volti a rimediare gli impatti negativi	p 24-31			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	p 24-31			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	p 24-31, 86-93			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	p 69			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p 32-35			
	2-30 Contratti collettivi	p 58-65			
MATERIAL TOPICS					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	p 36-39			
	3-2 Elenco di temi materiali	p 36-39			
	3-3 Gestione dei temi materiali	p 86-93			
<i>Solidità del business</i>					

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	p 27	Valore economico trattenuto e distribuito	Limiti di riservatezza	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	p 27			
<i>Etica e anticorruzione</i>					
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	p 26-27			
<i>Energia ed emissioni GHG</i>					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p 78-81			
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	p 78-81			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	p 78-81			
BENESSERE DEI DIPENDENTI					
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	p 60-65	tasso di cessazione	Limiti di riservatezza	

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p 66-67			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	p 66-67			
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	p 66-67			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p 66-67			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	p 66-67			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	p 66-67			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	p 66-67			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	p 60-65			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	p 60-65			
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p 60-65			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	p 26-27, 60-65			
PACKAGING					
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	p 72-75			
Gri 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	p 50-53			
TRACCIABILITÀ E SOSTENIBILITÀ DI FILIERA					
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	p 50-53			
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	p 50-53			
SODDISFAZIONE E SICUREZZA DEI CONSUMATORI					
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	p 50-53			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	p 68-69			
AGRICOLTURA SOSTENIBILE					
NA	Presenza di policy formalizzate sul tema	p 51			

STANDARD GRI / ALTRE FONTI	INFORMATIVA	PAGINA	OMISSIONE		
			Richiesta omessa	Motivo	Spiegazione
BIODIVERSITÀ					
NA	Azioni implementate per la tutela della biodiversità	p 76-77			
SCARTI E SPRECO ALIMENTARE					
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	p 84-85			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	p 84-85			
	306-3 Rifiuti prodotti	p 84-85			
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	p 84-85			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	p 84-85			
RISORSA IDRICA					
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	p 82-83			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	p 82-83			
	303-3 Prelievo idrico	p 82-83			
	303-4 Scarico di acqua	p 82-83			
RELAZIONI CON LA COMUNITÀ					
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	p 68-69			



DAL 1890