

# ОТЧЕТ

## ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2022

ЦЕННОСТИ | ЗЕМЛЯ | ЛЮДИ



DAL 1890

# ОТЧЕТ

## ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2022

ЦЕННОСТИ | ЗЕМЛЯ | ЛЮДИ



# письмо СТЕЙКХОЛДРАМ

Zuegg - это история семьи, людей и фруктовых садов, тесно переплетенная с итальянскими рецептами и знаниями. Поэтому уже более 130-и лет наша история - это история уважения: уважения ценностей, в которые мы верим, уважения к земле, которую мы обрабатываем, к людям, которые делают наше предприятие уникальным.

Поэтому устойчивость окружающей среды мы принимаем близко к сердцу, сегодня больше, чем когда-либо. Данный отчет расскажет о нашей эволюции, о нашем пути, о внимании к нашим сотрудникам, о наших усилиях по защите территории и всех, кто на ней проживает. Наш путь это путь ответственности и осознанности, потому что мы уверены, что дорога нашего успеха проходит через уважение к людям и природе.

С самого раннего детства мой отец рассказывал мне, что работа с природой учит уважению. Поэтому мы всегда прилагали усилия по защите и улучшению окружающей среды, в которой мы работаем. Мы уверены, что единственным способом выращивания устойчивой продукции является забота о земле путем сохранения биологического разнообразия и природных ресурсов и снижения отходов.

Уже пять поколений нашей семьи обрабатывают землю и перерабатывают ее плоды, чтобы подарить людям здоровое натуральное средиземноморское питание с отличным вкусом. Еда - это пища для нашего тела и нашего здоровья.

Мои бабушка и дедушка знали об этом, мой отец научил этому меня и сейчас я могу нести вперед эту идею с гордостью. В одном я уверена: недостаточно только понимать значение уважения, нужно им жить и действовать в соответствии с его принципами.

Страсть к земле и любовь к жизни.



Martina Zuegg,  
CEO

# СОДЕРЖАНИЕ



6	<b>НАША ИДЕНТИЧНОСТЬ</b>	50	<b>НАШИ ЛЮДИ</b>
8	Наши цифры	52	Человеческий капитал
10	Наша история	60	Благополучие потребителя пищевая безопасность
12	Наши структуры	62	<b>НАШЕ ПОНЯТИЕ ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ</b>
20	Наши заготовки для промышленности	64	Природный капитал
22	Наша суть	68	Материалы, ингредиенты и упаковка
24	Наши ценности	80	<b>НАША РАБОТА</b>
26	<b>НАШ ПОДХОД</b>	82	Инновации, касающиеся устойчивости окружающей среды
30	Управление устойчивостью окружающей среды	84	Наши цели
32	Наш путь ответственности	96	Содержание GRI
34	Наши сертификаты		
40	Ключевые стейкхолдеры		
46	Цели в области устойчивого развития (ЦУР)		

*наша*  
**ИДЕНТИЧНОСТЬ**



## ПОЗИЦИЯ И УВАЖЕНИЕ

Группа Zuegg занимается выращиванием и первичной обработкой сырья, используемого для производства широкой гаммы продуктов на базе фруктов, предназначенных как для потребительского рынка (под марками Zuegg, Skipper, Original Zörbiger), так и для пищевой промышленности. Zuegg – это не просто история успешной предпринимательской деятельности, это прежде всего, история итальянской семьи.

Это рассказ о пяти поколениях, сменивших друг друга в течение 130-и лет, которые соединили страсть к выращиванию фруктов с уважением к ценностям, в которые мы верим, к земле, на которой мы работаем, к людям, которые сделали наше предприятие уникальным.



## НАШИ КОРНИ

Именно связь с землей, на которой растут наши фруктовые сады, делают нашу компанию уникальной и отличной от других.

Мы используем передовые сельскохозяйственные методы, которые, вместе с нашим многолетним опытом и постоянными исследованиями, привели нас к собственному «*Methody Zuegg*» - холистическому подходу к выращиванию фруктов, основывающемуся на защите и укреплении растений для повышения их устойчивости, и на уважении целостности природы. Мы отбираем самые стойкие сорта фруктов и выращиваем их на территориях, выбранных в соответствии с климатом, типом почвы (терруар) и следуем циклам и ритмам природы, с целью сохранения богатства почвы, равновесия экосистемы, целостности и нужной степени зрелости фруктов. Наши агрономы – это «стражники» фруктовых садов и природы. Наши знания и абсолютная преданность делу позволили нам в течение более века деятельности отбирать отличное сырье, обеспечивая наилучшие вкусовые качества.

# наша ИСТОРИЯ



МАРИЯ ЦУЕХ  
ПОДПИСЫВАЕТ  
ПЕРВЫЙ ДОКУМЕНТ  
КОМПАНИИ

1890

ТОРЖЕСТВЕННО  
ОТКРЫВАЕТСЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
СТРУКТУРА В Г. ЛАНА-  
Д-АДИДЖЕ, РЕГИОН  
ТРЕНТИНО-АЛЬТО-  
АДИДЖЕ

1929

ПОЯВЛЯЕТСЯ  
FRUTTINO,  
ТВЕРДЫЙ СНЭК  
ИЗ КОНФИТЮРА  
ИЗ АЛЫЧИ

1954

НАЧИНАЕТСЯ  
ПРОИЗВОДСТВО СОКОВ НА  
НОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ В  
ГОРОДЕ ВЕРОНА

1962

РОЖДАЕТСЯ  
ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ B2B  
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА  
ПОЛУФАБРИКАТОВ

1964

ПОЯВИЛИСЬ  
НА СВЕТ  
КОНФИТЮРЫ БЕЗ  
КРАСИТЕЛЕЙ И  
КОНСЕРВАНТОВ  
FRUTTA VIVA

1960

НАЧИНАЕТСЯ  
ПРОИЗВОДСТВО ДЛЯ  
СЕВЕРО-ЕВРОПЕЙСКОГО  
РЫНКА В ГЕРМАНИИ,  
РЯДОМ С БЕРЛИНОМ

1991

ZUEGG  
ЗАПУСКАЕТ  
НОВЫЙ БРЕНД  
SKIPPER

1988

ПРИОБРЕТАЕТСЯ  
СТРУКТУРА В  
ЦЁРБИГВ ГЕРМАНИИ

2001

ZUEGG ПРИОБРЕТАЕТ  
СТРУКТУРУ В ЭЛЬНЕ  
ВО ФРАНЦИИ

2002

ОТКРЫТИЕ  
СТРУКТУРЫ В  
АВЕЛЛИНО, РЯДОМ С  
НЕАПОЛЕМ

1985

ОТКРЫВАЕТСЯ НОВАЯ  
СТРУКТУРА В РОССИИ

2010

ZUEGG ЗАПУСКАЕТ  
ПЕРВЫЙ СОК БЕЗ СЛЕДОВ  
ПЕСТИЦИДОВ В ИТАЛИИ

2021

Эрнст Август Цуех начал в 1860 году вместе со своими 14-ю детьми выращивать фрукты для продажи на рынках, располагавшихся недалеко от его земель в городке Лана-д-Адидже (регион Трентино-Альто-Адидже). С этого времени берет начало история, длящаяся более 130 лет, рассказанная семьей, чье имя становится Цуегг в 1903 году и которая началась с небольшого сельскохозяйственного предприятия и с большой любви к земле.

Любовь к своему делу всегда направляла семью Цуегг при принятии решений. Привязанность к земле и к территории дало возможность развивать выращивание местных продуктов, которые производились недалеко от предприятий по первой обработке сырья, чтобы обеспечить их присутствие на территории, как потребителей, так и поставщиков.

## 1. НАША ИДЕНТИЧНОСТЬ

### НАШ РЫНОК

Пять поколений, 133 года, единственная цель: привести Группу к стабильному, органичному и постоянно-му росту при помощи легендарных марок и успешных продуктов на службе людей и их питания.

### РЫНОЧНЫЙ СЛЕД

Группа Zuegg работает в сфере сельского хозяйства (B2A), обработки и трансформации фруктов и овощей на службе потребителя и основных предприятий пищевой промышленности (B2C и B2B). Продавая в более, чем 30 странах мира, компания последовательно и упорно следует философии, направленной на максимальное качество продукции, подтвержденное многочисленными сертификатами, среди которых ISO 9001, IFS (International Food Standard) и BRC (Global Standard Food), выданные соответственно Федеральной Ассоциацией немецких торговых компаний и Британским консорциумом розничной торговли.

### B2A BUSINESS TO AGRICULTURE

Это подразделение Группы Zuegg занимается выращиванием и первичной обработкой сырья, которое будет затем использоваться подразделениями Consumer (B2C) и Промышленность (B2B). Наши 4 неотъемлемых опоры:

- **Выращивание:** мы хотим, чтобы наш опыт стал наследием для сельскохозяйственных предприятий, с опорой на точные указания наших агрономов, в соответствии с Методом Zuegg для наилучшей обработки любого типа почвы.

- **Сбор урожая:** фрукты собираются в наилучший момент зрелости, указанный нашими агрономами для гарантии высоких стандартов качества.
- **Контроль качества:** мы контролируем и наблюдаем, держим в руках наши фрукты для гарантии параметров качества в течении основных фаз трансформации.
- **Переработка:** мы используем методы работы, защищающие наше сырье с целью максимально возможного сохранения его органолептических характеристик.

### B2C BUSINESS TO CONSUMER

Этот отдел занимается трансформацией сырья самого высокого качества, полученного подразделением B2A и от тщательно подобранных поставщиков в продуманные рецепты для **конфитюра и соков**, получаемых из натуральных ингредиентов. Через марки Zuegg, Skipper и Original Zörbiger, подразделение B2C дарит людям совершенные продукты.

### B2B BUSINESS TO CONSUMER

Занимается развитием, **артизанальных** и персонализированных **заготовок**, на базе фруктов и овощей как для **сладких**, так и **несладких** продуктов. Сохраняя высокие стандарты качества, Zuegg использует собственное технологическое ноу-хау для отбора и трансформации отборного сырья, подчеркивая органолептические качества наших заготовок для основных предприятий пищевой промышленности.

# наши СТРУКТУРЫ



# ZUEGG

Zuegg (Цуегг) - это фамилия семьи, которая с 1980 года стала названием марки, гарантирующей добросовестность и ответственность от первого лица. Для рецептов наших джемов и наших соков мы используем лучшие отборные фрукты и натуральные ингредиенты, подвергшиеся минимальной обработке, чтобы подчеркнуть качества каждого плода и гарантировать нашим потребителям наилучший опыт вкуса.



# Skipper

ZUEGG

В 1988 году родилась марка Skipper, призванием которой является распространение интенсивного вкусового удовольствия от фруктов 100% натурального происхождения. Skipper представляет собой открытость и объединение людей без преград при помощи цветов и лучших в мире фруктов.



# ORIGINAL ZÖRBIGER

SEIT 1873

Original Zörbiger это региональная немецкая марка, с более 140-летней историей традиций и культуры высшего качества. Продукты, родившиеся благодаря нашей связи с территорией, характерной обработке и отборным ингредиентам - вот рецепт несравнимого вкуса.



# *наши* ЗАГОТОВКИ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



## МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Компания Zuegg создает решения для основных предприятий молочной промышленности, благодаря выигрышной комбинации фруктов в виде кусочков или пюре с йогуртом.



## РАСТИТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

Компания Zuegg производит несладкие заготовки для свежих сыров, соусов и наполнителей для выпечки, благодаря умелой и инновационной комбинации свежих овощей, злаков, бобовых, специй и трав.



## ВЫПЕЧКА И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Zuegg специализируется на заготовках из фруктов для применения до и после выпечки, предназначенных для кондитерской промышленности.



## АРТИЗАНАЛЬНОЕ МОРОЖЕНОЕ

Под маркой GranCanale рождаются заготовки для производства мороженого, готовые удовлетворить требования производителей арктического мороженого, благодаря уникальным и персонализированным продуктам.

# наша СУТЬ

Видение и Миссия Группы Zuegg родились из глубокого уважения к ценностям, где целостность семейного предприятия встречается с чувством ответственности, характерным для современного международного предприятия. Каждый день нашей работы мы стараемся нести культуру и развитие на территории, частью которых мы являемся, **уважая людей, которые работают с нами, и территорию, на которой мы работаем.**



# ПОЗИЦИЯ

Через наши продукты мы помогаем людям увеличивать потребление фруктов и овощей, продвигая устойчивую диету. Мы стараемся усилить нашу позицию на глобальном рынке в качестве поставщиков полуфабрикатов высокого качества. Мы стремимся создать лидирующую марку, предлагая здоровые продукты, готовые к потреблению.

# МИССИЯ

Уже пять поколений нашей семьи выращивают и перерабатывают плоды земли, отдавая дань глубокого уважения планете и всем ее жителям, предлагая им здоровое средиземноморское питание, вкусное и натуральное. Еда - пища для нашего тела и нашего здоровья. Мы занимаемся собой и жизнью вокруг нас.

# наши ЦЕННОСТИ



**СЕМЬЯ**  
5 ПОКОЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ  
РАЗДЕЛЯЮТ ОДНИ И ТЕ  
ЖЕ ЦЕННОСТИ



**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**  
ЗАБОТА О КУЛЬТУРЕ И  
УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ  
ТЕРРИТОРИЙ



**СОВЕРШЕНСТВО**  
ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ  
ДЛЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
СОВЕРШЕННЫХ ПРОДУКТОВ



**ЦЕЛОСТНОСТЬ**  
КОЛЛАБОРАТИВНЫЙ И  
ПРОЗРАЧНЫЙ ПОДХОД К  
КАЖДОДНЕВНЫМ ЦЕЛЯМ  
И РАБОТЕ



**ПРОСТОТА**  
«ВКУСНЫЕ, КРАСИВЫЕ  
И НАТУРАЛЬНЫЕ»  
ПРОДУКТЫ



**УМЕНИЯ**  
РЕЦЕПТЫ,  
ПОДЧЕРКИВАЮЩИЕ  
СВОЙСТВА ФРУКТОВ



**ОПЫТ**  
130 ЛЕТ ВЫРАЩИВАНИЯ  
КАЖДОГО ТИПА  
ФРУКТОВ

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА

Компания Zuegg при помощи своей продукции хочет способствовать распространению натурального питания. Для Zuegg люди находятся в центре внимания. Они имеют право получать всю необходимую информацию для осуществления осознанного выбора. Тот, кто покупает продукт, на самом деле не просто потребитель, это человек, обладающий индивидуальностью, идентичностью, собственными ценностями, который следует своим привычкам, своим физическим, психологическим, культурным и аффективным потребностям.

## ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

Группа имеет свой Этический Кодекс, документ, служащий для направления деятельности компании и для определения подхода к бизнесу, который не ограничивается соблюдением норм законов стран, в которых работает компания Zuegg, ориентирован также на регулировку решений и способа работы Компании и ее сотрудников по отношению к заинтересованным сторонам. Данный документ содержит в себе совокупность ценностей и линий поведения, которые представляют компанию Zuegg, ее сотрудников и партнеров.

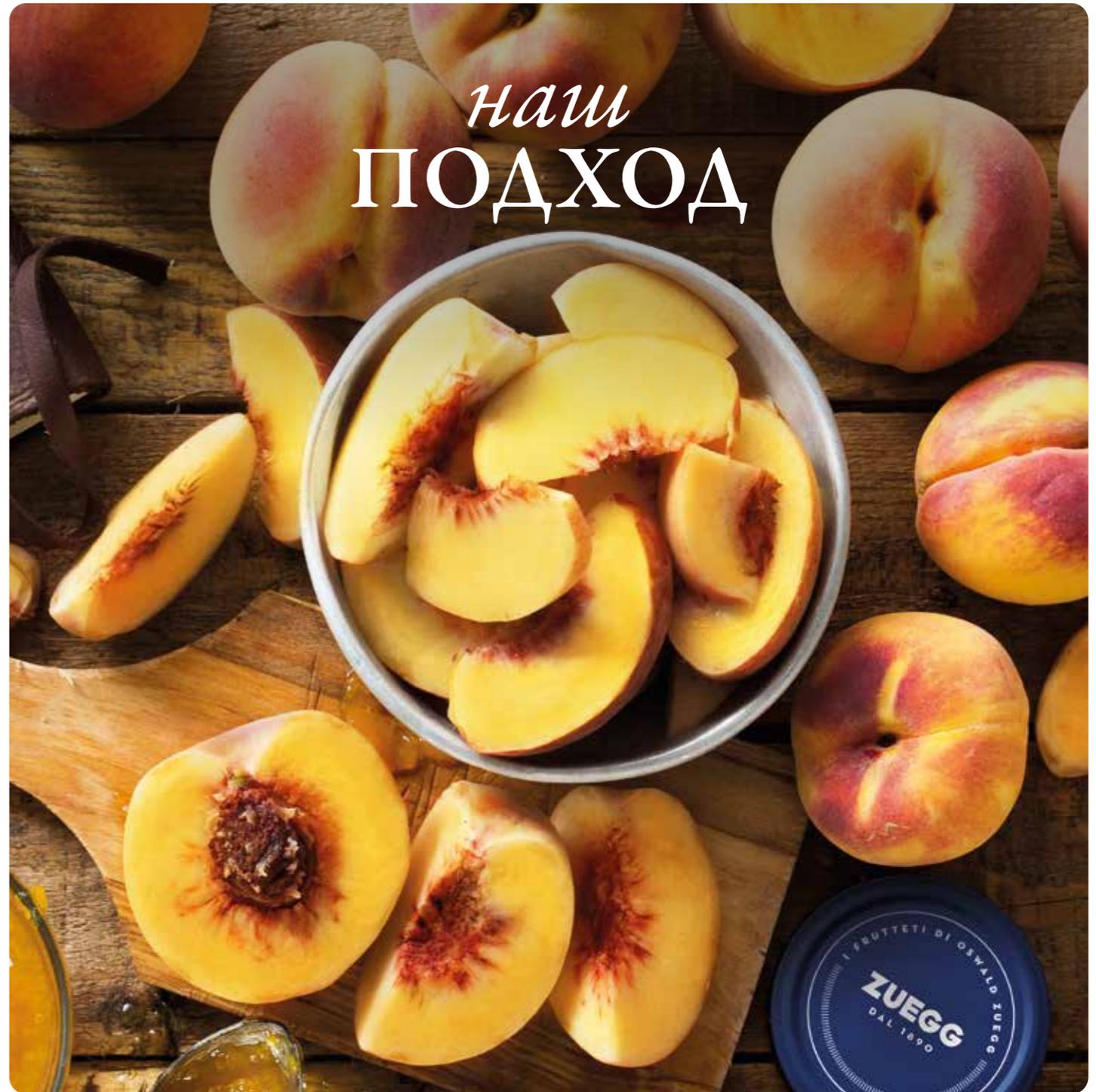
Корректность, лояльность, целостность и прозрачность при установке отношений как внутри компании, так для внешних контактов - вот основы деятельности компании Zuegg. Основы, которые определяют сознательность, являющуюся этическим подходом к бизнесу, определяют создание ценностей не только для Компании, но и для сейкхолдеров.

Этический Кодекс определяет политику компании в области качества, защиты окружающей среды и безопасности, в области управления человеческими ресурсами и защиты активов компании.

Кодекс касается всех сотрудников, поставщиков, подрядчиков, консультантов, партнеров и внештатных сотрудников Группы. Кодекс объединяет принципы устойчивости и основные линии, касающиеся борьбы с коррупцией.

В этическом кодексе заявляется о соблюдении компанией Zuegg принципов Универсальной Декларации Прав Человека ООН, международных Конвенций и рекомендаций о труде, выпущенных Международной Организацией Труда ILO (International Labour Organization), Хартией Земли, составленной Earth Council и 10 принципами, объявленными Глобальным Договором, предложенным ООН.

*наш*  
**ПОДХОД**



## УПРАВЛЕНИЕ

### УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Система корпоративного управления, применяемая компанией Zuegg, является фундаментальной для оперативной работы Группы и вносит определяющий вклад в создание устойчивых ценностей на средне-долгосрочный период для всех стейкхолдеров.

Компания Zuegg приняла систему управления с традиционным контролем, в рамках которого Совету Директоров доверяется управление компанией, а Комитету по Аудиту - функции по контролю и наблюдению.

Система управления Zuegg служит для обеспечения постоянного обмена информацией между управленцами и акционерами, которые являются членами административного совета.

То есть Собрание Акционеров является органом с исключительно делиберативными функциями, а Совет Директоров (CdA) играет центральную роль в управлении Группой, имея полномочия во всем, что касается определения стратегии, мониторинга и направления развития. С годами организационная структура компании Zuegg не претерпела серьезных изменений, так как она служит для гарантии постоянства в управлении компании в последующие годы. Совет Директоров компании Zuegg, на 31 декабря 2022, включал в себя 3-х членов, включая Председателя.

### ОСВАЛЬД ЦУЕГГ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА  
ДИРЕКТОРОВ

### БРИДЖИТ БАУМГАРТНЕР

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР

### МАРТИНА ЦУЕГГ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР



Комитет по Аудиту состоит из троих избираемых Аудиторов и из двух заместителей аудиторов, назначаемых Очередным Собранием Акционеров в соответствующем порядке.

Комитет по Аудиту контролирует соблюдение закона и Устава компании, а также принципов корректного управления деятельностью компании. Аудиторы действуют автономно и независимо от всех акционеров и контролируют процесс финансовой отчетности, а также соответствие организационной структуры, систем внутреннего контроля и административной и бухгалтерской системы Компании.

Группа Zuegg учредила Наблюдательный Орган, который следит за эффективностью организационной модели и ее соответствием законодательному декрету 231/2001 (“Модель 231”), применяемого Компанией и соответствие внутренних механизмов и контроля, периодически собирая информацию, касающуюся потенциально рискованных действий.

### НАРУШЕНИЯ

В текущем году не были заявлены или выявлены нарушения, связанные с активной или пассивной коррупцией, дискриминационными действиями, нарушающими принцип соревновательности, соответственно компанией не принимались действия для наказания данных нарушений.

# управление УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания Zuegg применяет систему управления, которая предусматривает все более глубокую интеграцию тем устойчивости окружающей среды в функции различных органов компании. За несколько лет структура управления устойчивостью окружающей среды получила значительное развитие. Сегодня задачей ответственного за устойчивость окружающей среды является выявление рисков, связанных с устойчивостью окружающей среды, своевременное сообщение о них руководству и, управление ими совместно с уполномоченными лицами, а также выявление зон и проектов, требующих усовершенствования, внося таким образом вклад в создание долгосрочных ценностей. На пути к более устойчивому будущему в декабре 2022 года группа Zuegg учредила Комитет по устойчивому развитию, состоящий из различных сотрудников. Задача Комитета - рассматривать стратегии устойчивого развития компании и предлагать целевые действия по их реализации. Кроме того, комитет создает рабочие группы по вопросам устойчивого развития, собирает предложения, проверяет деятельность и ее продвижение с помощью соответствующим образом определенных КПЭ, а также оказывает содействие Совету Директоров в рекомендательных и консультативных функциях при оценке и принятии ре-

шений по вопросам устойчивого развития. Шаг вперед был сделан и в области внутренних коммуникаций. В компании Zuegg существует множество историй успеха, которые вдохновляют и демонстрируют наши ценности. Именно поэтому была создана новая внутренняя платформа IN.ZUEGG, рассказывающая о проектах в области устойчивого развития, но не только: платформа охватывает информацию начиная от проекта по качеству до новостей HR, от кампании по продажам до ролика «Фруктовые сады Освальда Цуегга», от отчета GRI до образовательных курсов. Основные рассматриваемые риски для устойчивости окружающей среды связаны с выделением парниковых газов, с энергетическим оборудованием, использованием газа и логистикой. Уже с 2010 года в компании Zuegg присутствуют системы отслеживания социальных и экологических данных, а с 2021 года был запущен процесс улучшения всей системы, предусматривающей многолетний эволюционный подход и назначение лиц, отвечающих каждый для своей зоны, за данные и информацию, публикуемую в годовом отчете об устойчивом развитии. В 2021 году Zuegg подписал собственную Политику об Устойчивости окружающей среды, определив в ней зоны работы на ближайшие годы.

## УПРАВЛЕНИЕ

Мы защищаем принципы этой политики во всех сферах управления:



**КОМИТЕТ ПО  
УСТОЙЧИВОМУ  
РАЗВИТИЮ**



**ПОЛИТИКА ОБ  
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ**



**КУЛЬТУРА  
УСТОЙЧИВОСТИ  
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

## ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Мы обращаем особое внимание на аспекты, касающиеся изменения климата, осуществляя:



**ПРОДВИЖЕНИЕ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
ЗЕМЕДЕЛИЯ**



**ИЗМЕРЕНИЕ, СНИЖЕНИЕ  
И КОМПЕНСАЦИЮ CO<sub>2</sub>**



**СНИЖЕНИЕ ПИЩЕВЫХ  
ОТХОДОВ**



**СНИЖЕНИЕ  
ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ**



**ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
УПАКОВКИ, ЛОГИСТИКИ  
И СНАБЖЕНИЯ**

## ЛЮДИ

Мы всегда внимательно относились к благосостоянию сотрудников и сообществ для создания общих для нас ценностей, заботясь о:



**КОРПОРАТИВНОМ  
БЛАГОСОСТОЯНИИ**



**ЗДОРОВЬЕ И ПИЩЕВОЙ  
БЕЗОПАСНОСТЬ**

# наш ОТВЕТСТВЕННОСТИ



ПЕРВЫЙ  
СОЦИАЛЬНЫЙ И  
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ  
ОТЧЁТ ГРУППЫ  
ZUEGG

2009



УСТАНОВКА  
ОБОРУДОВАНИЯ  
КОГЕНЕРАЦИИ НА  
ПРОИЗВОДСТВЕ В  
ВЕРОНЕ

2014



КОМПАНИЯ ZUEGG  
ПОЯВЛЯЕТСЯ В FUTURE  
RESPECT INDEX 2019  
CONSUMERLAB.IT

2019



2020

НАЧАЛО ПРОЦЕССА  
ОТВЕТНОСТИ В  
СООТВЕТСТВИИ  
СО СТАНДАРТАМИ  
ГЛОБАЛЬНОЙ  
ИНИЦИАТИВЫ ПО  
ОТВЕТНОСТИ (GRI)



УПРАВЛЕНИЕ  
ОТХОДАМИ ПОСЛЕ  
ПЕРЕРАБОТКИ  
ФРУКТОВ

2017



2021

ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ  
ПРИ ПОМОЩИ КАНВЫ  
УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС-  
МОДЕЛИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
СТЕЙКХОЛДЕРОВ ДЛЯ  
АНАЛИЗА СУЩЕСТВЕННОСТИ

НОВЫЕ УСТАНОВКИ  
СОЛНЕЧНЫЕ БАТАРЕИ С  
ОБЩЕЙ МОЩНОСТЬЮ 599 КВТ

ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОСТИ



2022

ПОЛИТИКА  
УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ ПО  
СТАНДАРТАМ GRI

КОМИТЕТА ПО  
УСТОЙЧИВОМУ  
РАЗВИТИЮ



# наши СЕРТИФИКАТЫ

Наши системные сертификаты и сертификаты с информацией для наших клиентов B2B свидетельствуют о качестве и гарантии того, что компания осуществила практики по увеличению сознательности в некоторых сферах, связанных с устойчивостью окружающей среды, как для управленческого профиля компании, так и для отдельных сфер деятельности Zuegg. Желание стратифицировать наши производственные процессы привело нас к принятию схем сертификации по устойчивому снабжению, пищевой безопасности и принятой систем управления качеством, защитой окружающей среды и энергией. Тема оценки применяемых практик в области стандартизации работы, здоровья и безопасности, прав человека, корпоративной, целостности, защиты окружающей среды, позволяет подтвердить, что компания Zuegg является ответственным поставщиком, который вносит свой вклад в создание положительного социального влияния, снижая воздействие на окружающую среду. Кроме этого, в компании Zuegg действуют инициативы по партнерству с крупными организациями для создания процессов постоянного совершенствования, устойчивого развития компании, которые способствуют процветанию территории и окружающей среды. Компания Zuegg отдает себе отчет в том, что доступ к безопасным и питательным продуктам является основным критерием для

потребителей во всем мире. В этой связи, были осуществлены значительные инвестиции для того, чтобы избежать рисков, связанных с доступом потребителей к зараженным или небезопасным продуктам. Сегодня Zuegg может похвастаться высокими стандартами безопасности и качества, а также системой оперативных критериев, которые гарантирует выполнение всех обязательств, предусмотренных действующими нормами защиты потребителя. Кроме этого, в рамках этого видения, Zuegg имеет сертификаты, необходимые для всех предприятий, которые планируют расширить собственный рынок и продавать продукты с маркой GdO. Это системы управления гигиенической безопасностью, контроль рисков, связанных с пищевой безопасностью, ограничение влияния на окружающую среду и системы управления энергией, имеющие целью способствовать эффективному использованию различных энергоносителей. Два наших завода в Эльне (Франция) и Авеллино (Италия) зарегистрированы на платформе рейтингов устойчивого развития EcoVadis. EcoVadis помогает управлять рисками ESG (Экологическое, социальное и корпоративное управление) и соответствовать его стандартам, достигать корпоративных целей в области устойчивого развития и принимать широкомасштабные меры, способствуя улучшению показателей устойчивого развития.



## ПИЩЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

8 СЕРТИФИКАТОВ,  
ПОЛУЧЕННЫХ ГРУППОЙ  
ZUEGG

•  
BRC

•  
FSCC 22000

•  
IFS



## ОТВЕТСТВЕННОЕ СНАБЖЕНИЕ

2 СЕРТИФИКАТА,  
ПОЛУЧЕННЫХ ГРУППОЙ  
ZUEGG

•  
SMETA SEDEX

•  
URSA UNILEVER

•  
ECOVADIS



## СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

11 СЕРТИФИКАТОВ,  
ПОЛУЧЕННЫХ ГРУППОЙ  
ZUEGG

•  
ISO 9001

•  
ISO 14001

•  
ISO 50001

# сценарий и МЕГАТРЕНД

На глобальном уровне всем странам пришлось столкнуться с серьезными вызовами для того, чтобы достигнуть целей в 2050 году, касающихся пищевой безопасности, здоровых пищевых диет, снижения выбросов парниковых газов, защиты биологического разнообразия, необходимости сохранения лесов и использования резерва пресной воды.

Парадигма «business as usual» (бизнес как всегда) больше не является приемлемой, о чем свидетельствуют многочисленные лесные пожары, обесцвечивание кораллов, волны жары, а также неуклонная и вызывающая тревогу потеря биоразнообразия. В частности, значительно увеличиваются темпы обезлесения в регионах Амазонки. Специальный доклад МГЭИК об изменении климата и почвы подтверждает неустойчивость землепользования и повышенную уязвимость продовольственных систем к экологическим катастрофам с соответствующими социальными последствиями.

Решение этих проблем потребует масштабной трансформации моделей производства и потребления, а также фундаментальных изменений в нашем взаимодействии с окружающей средой. Как отмечается в «Специальном докладе МГЭИК об изменении кли-

мата и земле», производство фруктов и овощей, являющихся ключевым компонентом здорового питания, также уязвимо перед изменением климата. При повышении температуры можно ожидать снижения урожайности, особенно в тропических и полутропических регионах. Тепловой стресс снижает плодоношение, что приводит к потерям урожая, ухудшению качества продукции, увеличению потерь и отходов продуктов питания. К тому же, некоторые фрукты и овощи требуют периода накопления холода для получения жизнеспособного урожая, и более теплые зимы могут представлять для них опасность.

Необходима конкретная политика и действия, направленные на обеспечение устойчивости, восстановление природных систем и внедрение ответственных методов ведения сельского хозяйства и производства продуктов питания. Только глобальные и скоординированные усилия позволят эффективно решать текущие проблемы и защитить наше будущее и будущее новых поколений. Европейский союз приступил к реализации программы «Зеленый пакт для Европы», которая включает в себя стратегию «от производителя к потребителю», направленную на обеспечение устойчивого сельскохозяйственного производ-



ства. Эта стратегия предусматривает реформирование Единой Сельскохозяйственной Политики (ЕСХП), сохранение и восстановление биоразнообразия в рамках Стратегии Биоразнообразия, а также пропаганду рационального и здорового питания. Все эти решения соответствуют закону о климате, который определяет климатическую нейтральность до 2050 года в законодательстве ЕС и в национальных законодательствах.

Земли, от которых зависит сельскохозяйственный бизнес, деградируют. Более половины мирового ВВП «сильно или умеренно зависит от экосистемных услуг» (ВЭФ, 2020), при этом не менее 1,2 млрд рабочих мест напрямую зависят от поддержания стабильной и здоровой окружающей среды (МОТ, 2018). Таким образом, глобальная экономика находится под угрозой из-за потерь, связанных с окружающей средой и природой. Все научные данные указывают на значительные изменения в экологической среде, в которой ра-

<sup>3</sup> Сельское хозяйство, лесное хозяйство и другое землепользование

<sup>4</sup> В соответствии с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде, около трети произведенных продуктов питания выбрасывается каждый год, что соответствует примерно 1,3 миллиардов тонн.

ботают предприятия. На корпоративном уровне цепочки поставок подвергаются риску из-за деградации земель и изменения климата. Беспрецедентными темпами происходит девальвация природного капитала. Явления и события, которые компания Zuegg считает значительными, как в плане потенциального влияния, так и новых возможностей:

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛАНДШАФТОВ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ.

Глобальная экономика находится под угрозой из-за деградации природы, деградации почв и изменения климата. Растет признание экономических последствий деградации окружающей среды. Сельское хозяйство, производство продуктов питания и напит-

ков входят в число трех крупнейших отраслей, которые напрямую зависят от природы. Существуют значительные риски для цепочек поставок сельскохозяйственной продукции, связанные со снижением производительности, потерей урожайности и потенциальными сбоями в работе глобальной продовольственной системы. Восстановление ландшафтов рассматривается как средство снижения рисков деградации земель и повышения устойчивости цепочек поставок. Действительно, деградация природного капитала может быть смягчена с помощью так называемых Nature based Solutions (NbS), (решений на основе природы) например, путем содействия опылению, восстановления качества почвы, улучшения качества воды, содействие применению природных решений для связывания углерода.

### РЕГЕНЕРАТИВНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Признание существования вложенных и взаимосвязанных систем имеет важные последствия для мира природы, поскольку подчеркивает взаимозависимость живых и неживых элементов. Понимая взаимосвязь этих систем, люди и общества могут лучше оценить влияние человеческой деятельности на биоразнообразие, здоровье экосистем и природные ресурсы. Концепция природного капитала определя-

ет более устойчивые методы землепользования и более активные усилия по защите исчезающих видов и мест их обитания. Сохранение здоровья и разнообразия природных экосистем теперь становится ориентиром для инноваций. Способность адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды будет иметь решающее значение для выживания и сохранения видов, а также для поддержания функций и услуг, предоставляемых экосистемами. Переход к регенеративному сельскому хозяйству, борьба с пищевыми отходами и пропаганда здорового питания определены как области развития, способные к 2030 году принести примерно 4,5 трлн. долл. в год.

### НАСЕКОМЫЕ-ОПЫЛИТЕЛИ

Три четверти сельскохозяйственных культур нуждаются в опылении, однако многие виды насекомых-опылителей находятся под угрозой исчезновения. По существующим оценкам, из-за недостаточного опыления в мире теряется от трех до пяти процентов урожая фруктов, овощей и орехов. Это приводит к заболеваниям, связанным с нездоровым питанием, и ставит под угрозу от пяти до восьми процентов сельскохозяйственной продукции, ежегодная стоимость которой составляет от 235 до 577 млрд. долл.

### ИЗМЕНЕНИЕ ПРИВЫЧЕК ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Пандемия, вызванная вирусом Ковид-19, привела к изменению потребительского спроса во многих странах в сторону продукции национального/местного производства.

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Стремление к максимальному использованию ресурсов, труда и распределения капитала (часто связанное с усилиями крупных корпораций, направленных на получение максимальной прибыли) способствовало широкому распространению однородного производства, что привело к снижению агробιοразнообразия на уровне видов и генетического разнообразия, что ведет к повышению уязвимости таких систем к различным шоковым явлениям.

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Развитие и использование новых технологий, применяемых в продовольственных системах и управлении почвами, будет влиять на конкурентоспособность

стран и компаний, на стоимость производства и сбыта, а в конечном итоге на спрос на их продукцию и услуги. Макросферы, которые с большой вероятности коснутся глубокие изменения, связанные с устойчивостью окружающей среды и в отношении которых компания Zuegg уже осуществляет стратегии и проекты или планирует их, это:

- Сохранение биологического разнообразия и экосистем.
- Снижение выбросов парниковых газов со стороны AFOLU1 в соответствии с целями Парижского Соглашения.
- Пищевая безопасность (Food security) и значительное увеличение, на глобальном уровне, производства и потребления здоровой пищи.
- Снижение потребления питьевой воды (Freshwater use) в соответствии с концепцией Планетарных Границ (Planetary Boundary).
- Снижение выбросов азота и фосфора (Nitrogen and Phosphorus release).
- Управление отходами и нерациональное использование пищевых отходов.<sup>2</sup>

<sup>3</sup> Сельское хозяйство, лесное хозяйство и другое землепользование

<sup>4</sup> В соответствии с Программой Организации Объединенных Наций по окружающей среде, около трети произведенных продуктов питания выбрасывается каждый год, что соответствует примерно 1,3 миллиарда тонн.

# стейкхолдер КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ

## ВНЕШНИЕ



## ВНУТРЕННИЕ



*\*Некоторые категории были объединены, в финальной таблице будут указаны отдельные категории.*

## СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ТЕМЫ

Мы всегда придавали большое значение всем тем, кто способствует развитию деятельности компании Zuegg, сотрудничая инклюзивным образом со всеми стейкхолдерами, которые участвуют в жизни предприятия.

Мы организуем специальные мероприятия для отчета и диалога, для сбора информации об их требованиях и ожиданиях; мы считаем, что их вклад является очень важным для положительного результата нашего устойчивого развития.

В 2021 году компания Zuegg классифицировала по категориям все заинтересованные стороны.

Организация вовлечения стейкхолдеров в компанию Zuegg имеет целью анализ существенности. Вовлечение заинтересованных сторон произошло в связи с рядом важных тем, касающихся создания ценностей компании Zuegg и его стейкхолдеров.



## СУЩЕСТВЕННОСТЬ

### ВАЖНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Развитие анализа существенности было предварительно деятельностью по функциональному привлечению стейкхолдеров, чтобы дать им возможность выразить свое суждение, о том, что с их точки зрения, является самыми важными рычагами деятельности компании Zuegg для создания ценности предприятия и/или воздействий.

Под *созданием ценности* подразумевается деятельность, важная для роста и развития предприятия в экономико-финансовом смысле, в смысле ресурсов, отношений, рынков, ценностей, благосостояния, развития талантов, которые, в конце концов, встроены в деятельность компании Zuegg.

Под термином *воздействие*, подразумевается любое изменение, качественное и/или количественное, переменных значений, которое может указывать на улучшение (положительное влияние) или ухудшение (негативное влияние).

Группа вовлеченных стейкхолдеров была выбрана с целью получить репрезентативную выборку по следующим категориям.



Была определена группа ключевых тем, касающихся сфер экономики, защиты окружающей среды, социальной сферы, которые были оценены по значимости.

Стейкхолдерам, таким образом, было предложено осуществить, при помощи анонимной анкеты, качественно-количественную оценку того, где, по их мнению, деятельность компании Zuegg создает ценности, а где влияние.

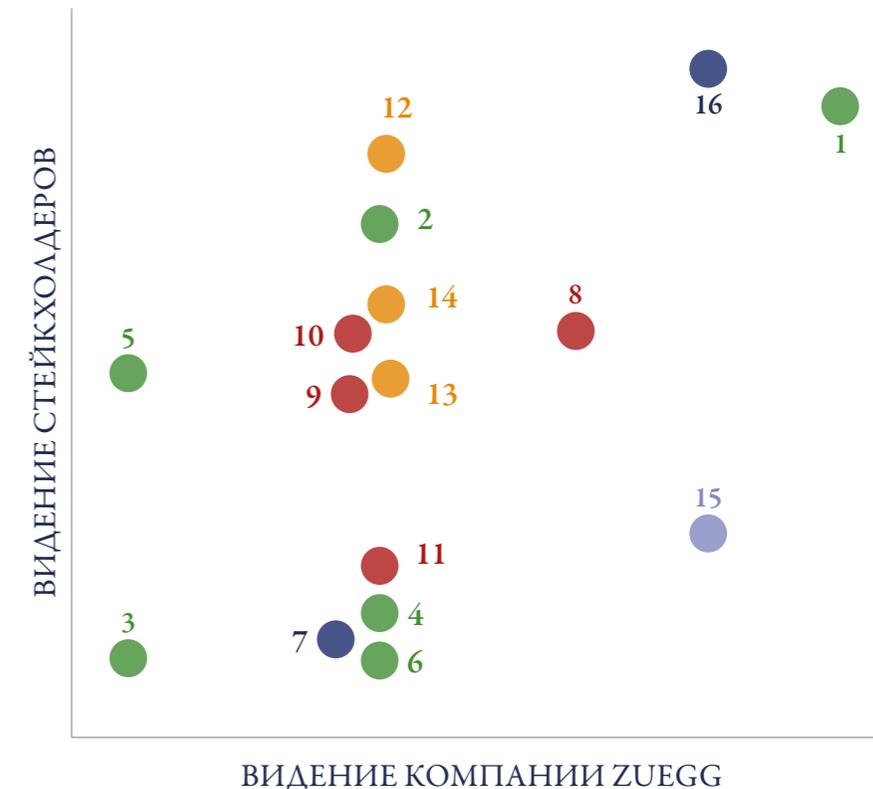
Анализ мнений, выраженных отдельными категориями стейкхолдеров, должным образом взвешенный, был подвергнут сравнению с результатами полученными от группы лиц, представляющих видение компании Zuegg, что позволило получить следующую матрицу существенности.

## МАТРИЦА СУЩЕСТВЕННОСТИ

### ВЫДЕЛЯЕМЫЕ ТЕМЫ:

1. Устойчивое сельское хозяйство
2. Выбросы парниковых газов: Производство
3. Нерациональное использование продуктов питания
4. Биологическое разнообразие
5. Упаковка
6. Водные ресурсы
7. Цепочка поставок на близкие расстояния
8. Кибербезопасность
9. Личные данные
10. Бизнес-этика
11. Корпоративное управление
12. Привлечение и удержание талантов
13. Здоровье & Безопасность
14. Семейное предприятие
15. Отборное сырье
16. Отношения с клиентами

- ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА
- ПРОДУКЦИЯ
- ПОВЕДЕНИЕ & ЭТИКА
- СТЕЙКХОЛДЕРЫ
- РАБОЧЕЕ МЕСТО



## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЕННАЯ

Элементы, касающиеся созданной и распределенной экономической стоимости разрабатывались на базе консолидированного отчета за определенный период, с целью отражения созданной прямой экономической стоимости компании Zuegg и ее распределения между внутренними и внешними стейкхолдерами. В центре создания экономической стоимости остается человек, который, вместе со всеми стейкхолдерами, в сочетании с высоким качеством сырья, которое мы отбираем со всей тщательностью, составляют главный рычаг для нашего успеха.

Во-вторых, следует отметить постоянное стремление Группы позиционировать себя на рынке через все большее внимание к качеству и развитию продукции, предлагаемой конечному потребителю.

Кроме того, продолжается прямое партнерское взаимодействие с сельхозпроизводителями, что позволяет еще больше сократить цепочку переработки фруктов и обеспечить максимальную прозрачность происхождения продукции для конечного потребителя. Ниже приводится ряд аналитических выкладок и комментариев по экономическим показателям деятельности Группы в 2022 году, которые относятся к реклассифицированному Отчёту о финансовых результатах.



**79%**  
ПОСТАВЩИКИ



**11,6%**  
СОТРУДНИКИ



**0,4%**  
РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ



Указывается, что в течение 2022 финансового года созданная экономическая стоимость, составляющая 259,7 млн. евро, на 10% выше показателя предыдущего года. Такое изменение в основном связано

с повышением отпускных цен, которое компания произвела во второй половине года, чтобы противостоять резкому росту закупочных цен на сырье и коммунальные услуги. Потребление сырья и вспомогательных материалов увеличилось на 17,95% по сравнению с 2021 годом. Общие расходы увеличились на 21,82% по сравнению с 2021 годом в основном за счет роста стоимости коммунальных услуг. Расходы на персонал составили 11,63% от стоимости производства.

Указанные показатели повлияли на результат 2022 финансового года по сравнению с 2021 годом, и благодаря активизации внутренних корректирующих мероприятий удалось ограничить негативное влияние на рентабельность 2022 года.

*\*Значения касаются Zuegg S.p.A., данный отчет получен в результате реклассификации отчёта о финансовых результатах консолидированной финансовой отчетности Zuegg S.p.A. на 31 декабря 2022 года. Прямая созданная экономическая стоимость включает в себя: продажи от реализации продукции и услуг за вычетом возвратов и различных скидок; финансовые доходы от процентов по кредитам, дивидендов от акционеров, роялти и прямые доходы от собственности (ренды); доходы от продажи материальных или нематериальных активов.*



**SDGs**  
цели устойчивого  
развития

Мы осознаем, что наша стратегия и наша продукция влияют на цели устойчивого развития, поэтому задачей всей организации является положительный вклад в достижение целей устойчивого развития.

	 <b>УСТОЙЧИВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО</b>	 <b>ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК НА БЛИЗКИЕ РАССТОЯНИЯ</b>	 <b>НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ</b>	 <b>ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ</b>
 <b>2</b> ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА	 <b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	 <b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	 <b>12</b> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО	 <b>6</b> ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ
 <b>ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ</b>	 <b>БИЗНЕС-ЭТИКА</b>	 <b>ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ: ПРОИЗВОДСТВО</b>	 <b>БИОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ</b>	
 <b>16</b> МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ	 <b>16</b> МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ	 <b>13</b> БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА	 <b>15</b> СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ	
 <b>КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ</b>		 <b>КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>	 <b>ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ТАЛАНТОВ</b>	
 <b>9</b> ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА		 <b>9</b> ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА	 <b>4</b> КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	

## 2. НАШ ПОДХОД



Компания Zuegg предпринимает усилия по пересмотру своей деятельности с точки зрения вклада в достижение целей устойчивого развития. **ГРУППА**, вносит активный вклад в сферы, связанные как с человеческим здоровьем, так и здоровьем всей **ПЛАНЕТЫ**.



Zuegg инвестирует в разработку все более **СБАЛАНСИРОВАННЫХ И ЗДОРОВЫХ ПРОДУКТОВ**, снижая использование сахара и выпуская новые линейки продуктов без добавления сахара. Все более экологичным становится и подход к упаковке.

Zuegg предоставляет прозрачную, четкую и **ЯСНУЮ ПИЩЕВУЮ ИНФОРМАЦИЮ** о продуктах, внося вклад в распространение более осознанного питания и предпочтения здоровой, питательной и экологической диеты и продуктов питания, с особым вниманием к **ДЕТЯМ** и другим группам **УЯЗВИМЫХ ЛИЦ**.



Zuegg обязуется соблюдать и не нарушать **ПРАВА ЧЕЛОВЕКА** и **ПРАВА РАБОТНИКОВ** и соблюдать практики по управлению бизнесом с учетом защиты окружающей среды. Ежедневная работа служит для снижения влияния внутренних процессов на качество воздуха и на климат, при помощи измерения и снижения выбросов парниковых газов. Во всей цепочке ценности отдается предпочтение **УСТОЙЧИВОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ**, как для выращивания сырья, так и на этапе производства, кроме того, вся деятельность имеет своей целью снижение количества пищевых отходов и потребления пищевых продуктов.



Осознание того факта, что работу во всех этих сферах необходимо расширить за пределы компании, привело нас к активации сотрудничества с нашими партнерами **ЛУЧШИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРАКТИК** и усовершенствованию цепочки ценностей.



Компания Zuegg помогает сельскохозяйственным предприятиям стать более гибкими и производить **КАЧЕСТВЕННОЕ СЫРЬЕ**, с учетом действий по адаптации к климатическим изменениям, направленных на смягчение рисков. Кроме этого, небольшим сельскохозяйственным предприятиям гарантируется одинаковая цена покупки сырья, с особым вниманием также к **НАСЕЛЕННОМУ ПУНКТУ** расположения предприятия.



**БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ К ТЕМЕ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ**, имеющие место в течение последних двух лет, позволило руководству компании Zuegg включить эту тему в существенные вопросы.

*наши*  
**ЛЮДИ**



# ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ *капитал*

## НАШИ СОТРУДНИКИ

Корпоративная культура Группы базируется на концепции доверия, целостности и прозрачности. В компании Zuegg поощряется взаимное сотрудничество и командный дух, уважение каждого человека без предрассудков, страхов, принуждения и дискомфорта. В нашей Группе всем сотрудникам предлагаются равные возможности, без какой бы то ни было дискриминации по религиозным, этническим, политическим и подобным признакам.

Отношение к персоналу строится на основе уважения и валоризации не только профессиональных, но и человеческих и общественных аспектов. Стрежень нашей концепции состоит в том, что каждый человек представляет собой важнейший компонент «семьи Zuegg» и вносит вклад своим трудом в наш общий проект: «Цель компании является общей целью для всех». В компании Zuegg работники имеют возможность предлагать решения по различным усовершенствованиям и анонимно отправлять сигналы, благодаря наличию ящиков для предложений.

Таким образом, настоящим капиталом компании Zuegg является не производственная линия или цеха, а 637 человек которые в ней работают.

Мы хотим гарантировать постоянное совершенствование компетенций персонала и удерживать наши таланты. Для поддержки этого подхода, в компании Zuegg был организован процесс управления людскими ресурсами, в который входит на систематической основе деятельность на фазе рекрутинга, управления талантами и разработки плана построения карьеры. Управление карьерами и удержание талантов - это два действия которым мы уделяем особое внимание на предприятиях Группы при помощи развития соответствующих образовательных программ. Каждое предприятие имеет годовую программу обучения с выделенным бюджетом. На 2022 год целью такой программы стало приобретение компетенций в основном, касающихся технического образования и тем здоровья и безопасности (85% от общего количества часов).

КОЛИЧЕСТВО УЧЕБНЫХ  
ЧАСОВ В 2022

4528



ЧАСОВ ОБУЧЕНИЯ НА  
КАЖДОГО СОТРУДНИКА

7



В 2022 году в сотрудничестве с компанией Cim & Form (Confindustria Verona) мы организовали учебный курс по устойчивому развитию, финансируемый ЕС и регионом Венето через Фонд Развития и Сплочения 2014/2020.

Были рассмотрены такие темы, как выбросы и воздействие на окружающую среду, устойчивая цепочка поставок, «зеленый» маркетинг, устойчивое сель-

ское хозяйство и корпоративная социальная ответственность. Курс стал хорошей возможностью более интенсивно изучить тему устойчивого развития и взглянуть на различные области под новым углом. Полученное ноу-хау будет использовано при реализации различных проектов в области устойчивого развития.

### 3. НАШИ ЛЮДИ

Мы структурировали нашу систему оценки персонала, направленную на повышение взаимодействия и вовлеченности сотрудников и руководства. В 2022 более двух третей персонала, то есть 77%, получило формальную оценку собственной работы. Внутри Группы гарантируется свобода объединений работников, благодаря развитию отношений с представителями работников и профсоюзами, готовыми к сотрудничеству. В соответствии с действующими нормами в странах, где присутствуют наши предприятия, признается право на коллективный договор для 71% работников компании.

В период пандемии, Руководство распределило премию между всеми сотрудниками, чьи обязанности не возможно было осуществлять при удаленной работе, гарантируя компании Zuegg непрерывную работу.

#### СТРАСТЬ К ЗЕМЛЕ - ЛЮБОВЬ К ЖИЗНИ

Возможность совмещать страсть, которую сотрудники компании вкладывают в собственную профессию, и удовлетворительную личную жизнь является основой для роста личной мотивации, командного духа и чувства принадлежности к Предприятию улучшают с течением времени качество жизни индивидуума. Наша корпоративная культура поощряет концепцию *work life balance* и она перечислена среди принципов, озвученных нашим Президентом списка трех

восьмерок. 8 часов работы, 8 часов жизни, 8 часов отдыха, с целью осуществления действий, нацеленных на управление рабочим временем и ориентированных на хорошее самочувствие и на здоровье тела и ума. *work-life balance* представляет собой документ, который отражает политику, применяемую Группой для гармонизации соотношения жизнь-работа сотрудников и работников компании Zuegg.

#### БАЛАНС РАБОТА - ЖИЗНЬ



Отдел HR, чтобы выявить действительно важные параметры для людей, базируется на **постоянном анализе потребностей** и обсуждении с сотрудниками, чтобы обеспечить мониторинг и участие их в различных темах в свете подхода **ВЫГОДЫ-ВЫИГРЫША** в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

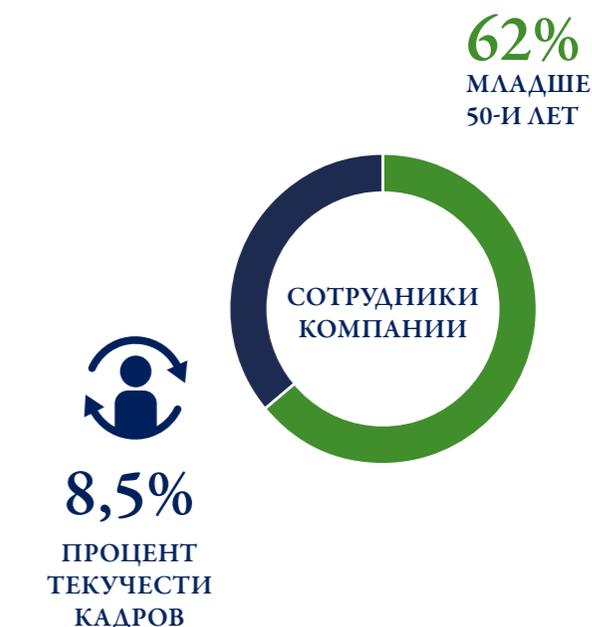
В соответствии с местными нормами были подготовлены различные инструменты для управления рабочим временем и временем личной жизни:

1. Отпуск по беременности и родам, в том числе в случае усыновления или опеки;
2. Отпуск по болезни ребенка;
3. Отдых для кормления грудью;
4. Отпуск по уходу за ребенком;
5. Отпуск в связи с бракосочетанием. Нашей традицией является подготовка отделом HR подарка для молодоженов;
6. Гибкий рабочий график (если совместимо с выполняемыми обязанностями);
7. Соглашения и договора, которые Компания заключает с третьими лицами.

Существуют специальные программы по велбиингу, которые помогают нам отслеживать восприятие работниками выполненной работы и степень их удовлетворенности.

#### ЦИФРЫ НЕ ОБМАНЫВАЮТ

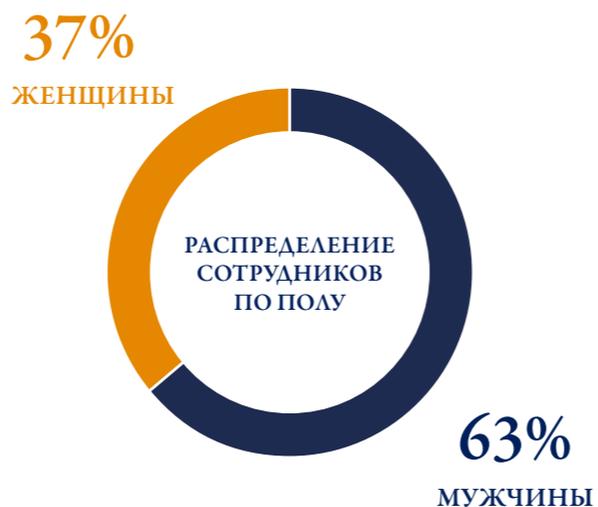
Zuegg - молодая компания, 62% сотрудников компании моложе 50 лет. Всего за последний год были приняты на работу 72 человека, составляющие 11% от общего количества, в то же время отношения с нами закончили, по достижению пенсионного возраста или в поисках нового опыта, 54 человек, что соответствует 8,5% текучести кадров.



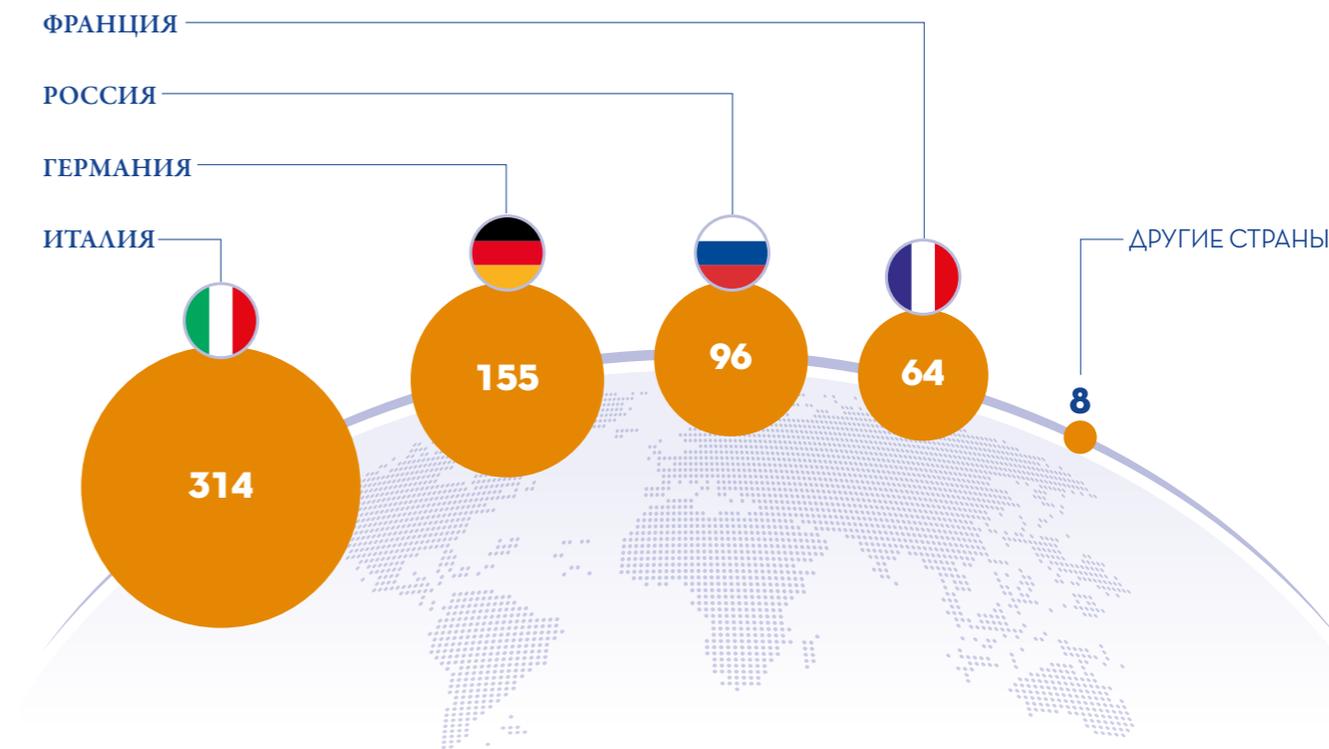
### 3. НАШИ ЛЮДИ

Наша компания связана с сельским хозяйством, с природными циклами и с сезонами созревания фруктов. Отношения, установленные компанией Zuegg с сезонными работниками, которые в определенные периоды года заняты на производственных структурах Группы, характеризуется высокой степенью вовлеченности, о чем свидетельствует тот факт, что с течением лет, люди, которые приходят для выполнения данных функций почти всегда те же самые. На предприятии в Авеллино, в связи с тем, что она занята в деятельности по сбору и обработке свежих фруктов, наблюдается наибольшее использование в течение года наемных сотрудников по контракту с ограниченным сроком действия. Количество сезонных работников, принятых на работу в Авеллино в течение последних 12-и месяцев, более, чем вдвое превышает количество сотрудников с бессрочным контрактом (соответственно 95 и 40 человек). Zuegg это компания, которая мыслит в глобальном масштабе и играет важную роль в создании культуры уважения разнообразия. На нашем предприятии такая культура выражается на внутреннем уровне в серии процедур, которые являются частью деятельности компании и ее персонала, а также на внешнем уровне через сообщения для конечных потребителей, имеющие образовательную цель.

Наша Группа придает максимальное значение росту и качеству женской занятости, поэтому мы предпринимаем ряд действий, направленных на **равноправие женщин и мужчин** на рабочем месте, защите возможностей карьерного роста сотрудников женщин и качеству женского труда, поощрению мер, направленных на упрощение возвращения работниц после отсутствия по отпуску по беременности и родам при сохранении профессионализма.



### СОТРУДНИКИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ



Мы являемся международной группой и уважение к разным культурам содержится в нашем ДНК не только благодаря внутренним характеристикам, связанным с ведением бизнеса, но и потому, что такой подход мы считаем стратегическим рычагом. Культура защиты здоровья и безопасности - это один из наших опорных столбов в плане защиты людей, работающих в компании Zuegg, как на

рабочем месте, так и за его пределами. В компании Zuegg существует структурированная система управления, касающаяся данной сферы, которая предусматривает ежедневный отчет руководителю предприятия от начальников смены о всех замечаниях полученных от каждого работника. **Постоянный диалог** и постоянные действия, направленные на снижение рисков и совершенствование<sup>3</sup>.

<sup>3</sup>Для более подробной информации см. Индекс GRI

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СООБЩЕСТВА

Наша компания постоянно участвует в социальной жизни нашей территории, в период пандемии мы вносили свой вклад, как приобретением медицинских средств, так и раздавая бесплатно нашу продукцию.

Мы регулярно бесплатно раздаем нашу продукцию некоммерческим организациям с тем, чтобы снизить количество пищевых отходов и поддержать волонтерскую деятельность при больничных отделениях (Больница Москати в Авеллино), школьных лагерей (Итальянский Красный Крест и Министерство Образования, ассоциации доноров крови (Frates).

Компания Zuegg поддерживает местные организации путем распространения практик здорового питания и спортивной деятельности, таких как марафоны или местные спортивные группы. В частности, в городе Эльно во Франции мы поддерживаем местную команду по регби.

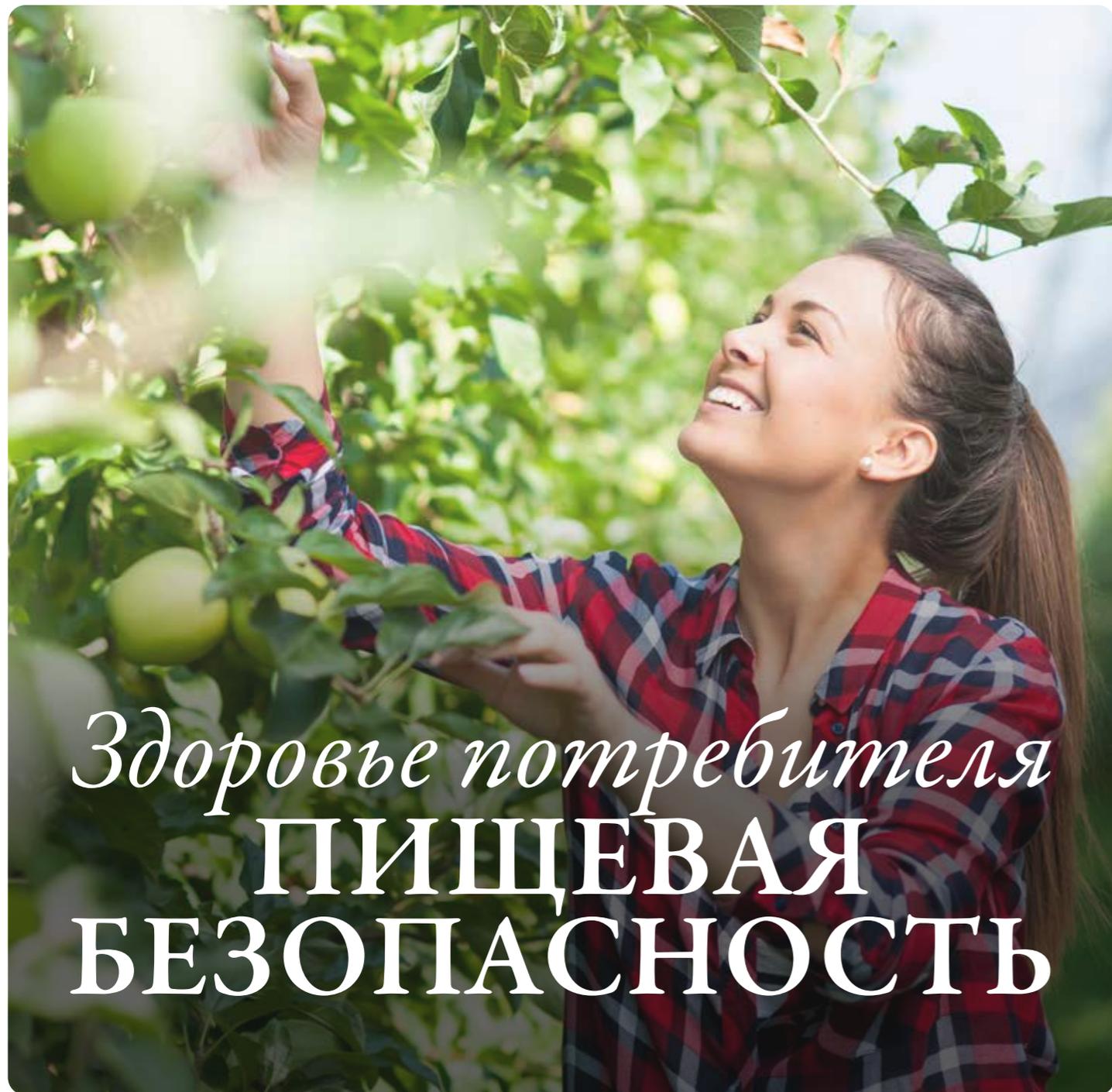
Благодаря постоянному диалогу между Отделом Человеческих Ресурсов с Университетскими структурами и образовательными организациями в течение 2022 года были запущены 4 программы стажировки, наиважнейшего инструмента, имеющего двойную цель: с одной стороны он помогает молодым людям понять как устроен мир работы, а с другой дает возможность компании Zuegg создать запас возможных сотрудников.

Мы живем в мире, в котором данные о клиентах собраны с максимальной подробностью и в некоторых случаях могут быть проданы третьим лицам. Мы считаем, что к этой теме должен быть особый подход. Таким образом, наш выбор: сделать право на защиту данных нашим приоритетом и темой, связанной с устойчивым развитием.

Мы используем подход **Privacy by Design**, осуществляя оценку риска для конфиденциальности, мы встраиваем конфиденциальность во все, что мы делаем. Благодаря такому подходу, мы выполняем общие обязательства по защите данных и управляем корректным образом данными наших потребителей, клиентов, сотрудников и поставщиков.

Компания Zuegg определила минимальное количество данных, необходимых для осуществления деятельности, получив согласие собственных клиентов на содержание их в собственных архивах, отказавшись от избыточной информации. Кроме этого, мы установили регламенты и внутренние процедуры для обеспечения максимальной защиты данных клиентов и сотрудников. С 2019 году компания Zuegg S.p.A. определила роли, ответственность и соответствующие процедуры и запустила кампанию по обновлению данных клиентов, которая закончилась в 2020 году, с целью гарантировать правильность и прозрачность персональных данных своих клиентов, зарегистрированных в системах компании.





*Здоровье потребителя*  
**ПИЩЕВАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ**

Zuegg продвигает применение **здоровой и устойчивой** пищевой модели, поэтому для нее важны питательные свойства продукта и знания о влиянии на окружающую среду наших продуктов. Мы применяем этот подход для всей нашей *цепочки ценностей* от исследований и решений по развитию продуктов до снабжения нашим сырьём, от обработки и создания рецептов до маркетинговых стратегий.

Данный подход отражен в нашем портфолио. Он содержит здоровые продукты, произведенные со всей тщательностью и старанием для того, чтобы они отвечали всем пищевым требованиям, снижая до минимума использование ингредиентов, отличных от собственно фруктов. *Это доказывает отсутствие пестицидов и консервантов в линии Zero Residui (Ноль остатков)*. В течение последних лет мы использовали стратегию постепенного уменьшения добавленного сахара.

Все наши усилия по защите здоровья и хорошего самочувствия потребителей начинается в полях: мы разделяем с нашими фермерами идею устойчивого сельского хозяйства. Мы отдаем себе отчет, что будущее глобальных пищевых систем зависит от долгосрочности натуральных ресурсов, которые необходимы для сельского хозяйства и производства продук-

тов питания. Мы внимательно относимся к здоровью почвы, которое включает в себя «способность почвы поддерживать производительность, разнообразие и задачи для окружающей среды»<sup>6</sup>, что включает в себя сельское хозяйство и производство продуктов питания, как сегодня, так и для будущих поколений. Вот почему мы применяем подход, который включает только ¼ работ по обработке растений, обычно предусмотренных в открытом грунте, и который, благодаря прецизионным инструментам, значительно снижает рассеивание химических веществ и удобрений в окружающей среде, способствуя сохранению биологического разнообразия.

Для компании Zuegg наиважнейшей задачей является **предупреждение и устранение рисков** для пищевой безопасности наших предприятий и цепочки ценностей для гарантии безопасности пищи для потребителей и для предупреждения нанесения ущерба экосистеме.

В компании Zuegg мы используем производственные методы в соответствии с лучшей практикой в области пищевой гигиены и безопасности и упорно продвигаем постоянное развитие компетенции и осведомленности наших сотрудников о добросовестных практиках в этой области.

<sup>6</sup> Организация Объединенных Наций, «Всеобщая декларация прав человека» (Организация Объединенных Наций, 10 декабря 1948 г.)

*что для нас*  
**ОКРУЖАЮЩАЯ  
СРЕДА**



# природный КАПИТАЛ

## УСТОЙЧИВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ДАДИМ ПРИРОДЕ РАБОТАТЬ САМОЙ.  
МЫ В КОМПАНИИ ZUEGG ДЕЛАЕМ МИНИМУМ, ПРИРОДА САМА РАБОТАЕТ ЗА НАС.  
МЫ ОБРАБАТЫВАЕМ ДЕРЕВЬЯ НАШИХ ФРУКТОВЫХ САДОВ, ТАКЖЕ КАК ВЫ  
ОБРАБАТЫВАЕТЕ РАСТЕНИЯ НА ВАШЕМ ОГОРОДЕ.



### МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ

ответственные сельскохозяйственные практики при помощи которых мы соблюдаем ритм и гармонию природы



### МЫ ГАРАНТИРУЕМ

достаточную площадь для каждого растения и сохраняем натуральный оазис для регенерации местной флоры и фауны



### МЫ ПРОДВИГАЕМ

Выращивание автохтонных культур, которые позволяют нам минимизировать обработку



### МЫ ПРИМЕНЯЕМ

аграрные техники, направленные на снижение использования химикатов и предпочитаем механическое удаление сорняков применению гербицидов



### МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ

Агрохимикаты только в случае крайней необходимости, при этом выбираем только те, которые помогают сохранить пчёл и насекомых, полезных для экосистемы



### МЫ ОТНОСИМСЯ

к природным ресурсам, как хороший отец к своим детям, предотвращая нерациональное использование воды и эрозию почвы на наших полях

## КАК МЫ РАБОТАЕМ

Агрономический отдел стал для компании Zuegg первым шагом по направлению к большей синергии между промышленной и сельскохозяйственной деятельностью. Поставить сельское хозяйство в центр производственной деятельности и поставок было интуитивной идеей руководства структуры в Луогосано (Авеллино), а затем было принято как образец для развития различных производственных предприятий в Европе. Таким образом, внимание к устойчивому развитию начинается с земли, с производства сырья и заканчивается конечным продуктом.

## КОНТРОЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Агрономический отдел Компании Zuegg занимается контролем за выращиванием и поставкой фруктов. При помощи документации и технологической поддержки, отдел контролирует каждую фазу производства приобретаемых фруктов.

Был составлен внутренний документ *Дисциплина Сельскохозяйственного производства в соответствии с Методом Zuegg*, который обозначает основные направления и производственные критерии, в соответствии с требованиями компании, с указанием технических стандартов качества, которые должен придерживаться каждый производитель. Кроме этого, поставщики опираются на *Основные направления и Процедуры по Качеству, которые постоянно обновляются и развиваются и позволяют*

*поставщику идти в ногу с процессом постоянного совершенствования компании Zuegg.*

Документальная часть основывается на постоянных консультациях поставщиков с агрономами. Каждый год в календарь вносятся посещения мест выращивания сырья с мониторингом уровня развития деятельности и стабилизации будущей деятельности. Такие встречи являются моментами обмена опытом, диалога с производителем и разработки новых техник, тенденций и технологий.

*Компания Zuegg, благодаря сотрудничеству со своими агрономами, составила Правила Zuegg по Устойчивому сельскому хозяйству без следов пестицидов. Документ направлен на производство, учитывающие воздействие на местную естественную среду и являющиеся безопасным для людей проживающих в данной зоне, для работников и для потребителя.*

*В 2015 году родился Проект Культура Сельского Хозяйства, определяющий работу компании Zuegg в области сельского хозяйства. Название проекта указывает на важность культурного подхода к сельскому хозяйству. Проект создан для поддержки сельскохозяйственных предприятий (производителей) в процессе развития их личных компетенций.*

*Проект состоит в идентификации основных процедур Метода Zuegg.*

Все начинается с опыта!



### НАШИ ПОСТАВЩИКИ

Качество нашей продукции это результат усилий, которые наши поставщики направляют на окружающую среду и территорию, на которой они работают. Поэтому мы сотрудничаем с людьми и местными сельскими населенными пунктами, которые хотят оставить будущим поколениям плодородную землю, годную для обработки. Мы стараемся обучить мотивированных молодых людей успешной сельскохозяйственной деятельности продолжая дело из родителей, продолжая профессию своих родителей, создавая возможности трудоустройства, приносящие моральное удовлетворение и позволяющие сельским сообществам оставаться социально и культурно связанными с территорией, помогая избежать обезлюдения сельских районов.

Потому что только не покинутая земля останется возделываемой землей в будущем!

Мы ценим работу наших фермеров и гарантируем им справедливую компенсацию, заключая с ними многолетние контракты, которые позволяют им планировать свою деятельность на среднесрочный период.

Специалисты Zuegg всегда работают бок о бок с нами для дачи советов и поиска наилучших решений.

Мы следим за правильным применением нашего этического кодекса по всей производственной цепочке; Zuegg старается удовлетворить всем социаль-



**21 МЛН**  
КИЛОГРАММ СВЕЖИХ  
ФРУКТОВ, ПЕРЕРАБОТАННЫХ  
КОМПАНИЕЙ ZUEGG В 2022 ГОДУ

ПРОИСХОЖДЕНИЕ



**110**  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ

но-экономическим культурным запросам, гарантируя одинаковые цены, которые отражают стоимость сырья, цена работу всех, начиная с земли.

Отношения с нашими поставщиками управляется и контролируется агрономическим отделом и отделом закупок, которые сотрудничают между собой для поиска новых поставщиков и управления уже существующими.

Наши агрономы в 2022 году оказывали поддержку примерно 110-и сельскохозяйственным предприятиям, поставляющим сырье, из которых около 50-и поддерживались напрямую нашими специалистами в управлении и выборе сельскохозяйственных решений.

Кроме этого, около 20 поставщиков, среди которых кооперативы, организации производителей и 40 коммерческих операторов сотрудничали в тесном контакте с нашей Группой, приводя собственные производственные практики в соответствии со стандартами качества и управления компании Zuegg.

Наша цель это создание цепочки поставок с наибольшим вниманием к проблемам устойчивости окружающей среды. В компании Zuegg мы все более внимательно изучаем сертификаты, полученные нашими поставщиками. На сегодняшний день устойчивость окружающей среды не является формальным критерием для отдела закупок, но эта информация приобретает все большее значение.

# материалы ИНГРЕДИЕНТЫ И УПАКОВКА

БОЛЕЕ 70% СЫРЬЯ, ИСПОЛЬЗОВАННОГО ГРУППОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ФРУКТАМИ. В 2022 ГОДУ МЫ ПЕРЕРАБОТАЛИ 21 МИЛЛИОННА КИЛОГРАММ СВЕЖИХ ФРУКТОВ, ТАКИХ КАК ПЕРСИКИ, ЧЕРЕШНЯ, СЛИВЫ, АБРИКОСЫ, ЯБЛОКИ, ГРУШИ, ЦИТРУСОВЫЕ, ЯГОДЫ, ТРОПИЧЕСКИЕ ФРУКТЫ, А ТАКЖЕ ОВОЩИ.



## КОСТОЧКОВЫЕ

АБРИКОС  
ПЕРСИК  
СЛИВА  
ЧЕРЕШНЯ  
ВИШНЯ



## ЯБЛОНЕВЫЕ

ЯБЛОКО  
ГРУША  
АЙВА



## АКТИНИДИЕВЫЕ

КИВИ



## ЦИТРУСОВЫЕ

АПЕЛЬСИН  
ЛИМОН



## ЯГОДЫ

КЛУБНИКА  
ГОЛУБИКА



## ДРУГИЕ ФРУКТЫ

ИНЖИР  
КАШТАН  
ГРАНАТ



## ОВОЩИ

КАБАЧОК  
ПОМИДОР  
ТЫКВА/МОРКОВЬ  
КАРТОФЕЛЬ СЛАДКИЙ  
АРТИШОК/НУТ  
БАКЛАЖАН  
СЛАДКИЙ ПЕРЕЦ/  
ПОРЕЙ/БРОККОЛИ

## ЗОНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Наши фрукты из Италии поставляются из:

- Пьемонте
- Венето
- Трентино-Альто-Адидже
- Эмилия-Романья
- Лацио
- Абруццо
- Молизе
- Кампания
- Калабрия
- Базиликата
- Апулия
- Сицилия

Наши фрукты поставляются также из Польши, Сербии, Украины, Болгарии, если говорить о границах Европы, в то время как на мировом уровне мы получаем сырье из таких стран как Коста-Рика, Бразилия, Таиланд, Китай.



#### 4. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА ПО НАШЕМУ МНЕНИЮ

Наши продукты произведены на базе фруктов, подсластителей и небольшого количества других ингредиентов; данное сырье по своей природе является возобновляемым (99,5% от общего количества) и первичным.

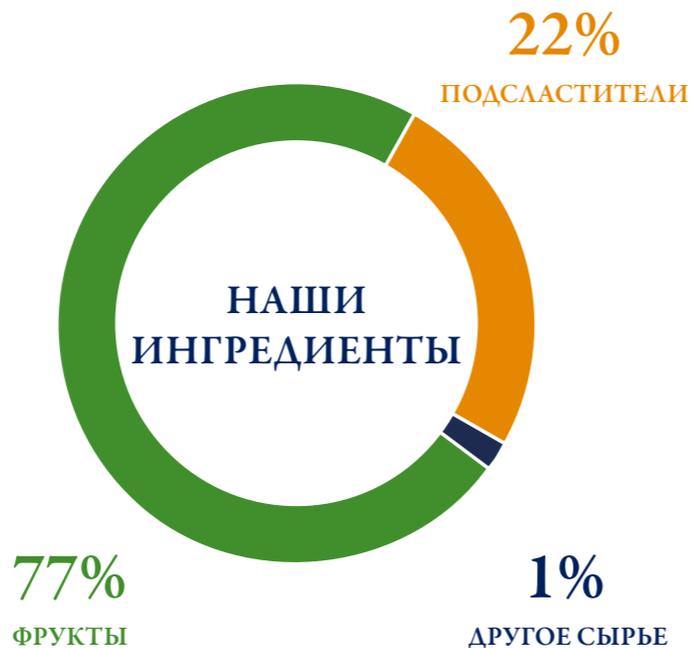
Отдельно стоит рассматривать дополнительные материалы и упаковку. Отдельного разговора требуют дополнительные материалы и упаковка. Отдельного разговора требуют дополнительные материалы и упаковка. Что касается последней, она состоит из стекла, многослойного материала, пластика, металла, бумаги и картона, 1,41% получено из возобновляемых материалов, и 93,4% упаковки выполнено из переработанных материалов

В 2020 году для всех наших пакетов был выбран самый экологичный материал нашего поставщика TetraPak, на пакете объемом 1 литр указана информация по его правильной утилизации.

##### *Крышка остается прикрепленной к упаковке*

В компании Zuegg этот проект стартовал в 2022 году с целью показать хороший пример и внести свой вклад в защиту окружающей среды.

Цель проекта - внести вклад в сокращение отходов (ограничение количества пластиковых отходов) и избежать попадания отходов в окружающую среду. Новые крышки крепятся к упаковке при помощи небольшой петли. Крышки крепятся к упаковке, чтобы избежать попадания отходов в окружающую среду.



Использованная упаковка из-под напитков, включая крышки, перерабатывается в другие изделия, такие как кровельная черепица, горшки для растений, бумажные салфетки и т.д.

Мы находимся в постоянном поиске наиболее устойчивых решений для нашей упаковки, в этой связи с 2021 года упаковка из PET, используемая для наших соков на 50% состоит из повторно использованных материалов.

## БИОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Zuegg основывает свою производственную модель на защите и сохранении природных ресурсов, способствуя сохранению биологического разнообразия в зонах осуществления своей деятельности, сохраняя натуральные ресурсы, полезные для населенных пунктов, расположенных на прилегающих территориях и снижая нерациональное использование ресурсов, начиная с выращивания культур и заканчивая предупреждением климатических изменений.

### КАК МЫ ДЕЙСТВУЕМ

#### *Органическое сельское хозяйство*

Компания Zuegg продвигает, там где это возможно, органическое производство фруктов и овощей, веря в сельскохозяйственное производство, которое восстанавливает условия натурального равновесия, плодородие почвы и воссоздает идеальную естественную среду для полезной флоры и фауны. Обычно в тех местах, где практикуется биологическое сельское хозяйство, биологическое разнообразие выше на 30%.

#### *Интегрированное сельское хозяйство*

Для обеспечения устойчивого производства для защиты окружающей среды и работников сельского хозяйства Компания Zuegg предлагает снизить количество синтетических химических средств, заменив их на органические и натуральные средства, гарантируя безопасность и качество урожая.

#### *Высев травы*

Zuegg верит, что все начинается с почвы, поэтому он продвигает метод высева травы. Качественное сырье может получиться только из качественной почвы, богатой органическими веществами, дренированной, проветренной и живой.

#### *Наличие деревьев и других растений на границах участков*

Равновесие и качество нашей продукции является отражением равновесия и качества наших фруктовых садов. Мы прилагаем все усилия для усовершенствования всей сельскохозяйственной системы, поддерживая ее разнообразие, богатство и жизненную силу.

#### *Сохранение автохтонных видов*

Мы считаем, что генетическое наследие является самым настоящим богатством для будущих поколений. Поэтому мы оказываем поддержку сельскохозяйственным предприятиям для сохранения всех видов, а не только фруктовых деревьев, которые имеют историческое, культурное и геномное значение для конкретной зоны.

#### *Строения из камня/сухая кладка*

Большое значение для сохранения биологического разнообразия имеет использование строений из камня или структур из сухой кладки на территории наших производителей. Данные структуры представляют собой важную экологическую инфраструктуру, способствующую выживанию, размножению и перемещению различных представителей местной флоры и фауны.

  
**599kWp**  
 УСТАНОВЛЕННЫХ  
 СОЛНЕЧНЫХ ПАНЕЛЕЙ



## ЭНЕРГИЯ И ВЫБРОСЫ

Процессы аграрно-пищевого производства и переработки фруктов является довольно энергозатратным, поэтому внутреннее управление энергетическим компонентом и соответствующими выбросами газов, оказывающих влияние на климат, все больше оказывается в центре нашей стратегии по устойчивому развитию. Некоторые структуры имеют только сезонное потребление, а другие постоянное в течение года. Первичная обработка фруктов ведет к потреблению энергии, связанному с мытьем, сортировкой, очисткой, резкой и производством мякоти или концентратов.

Большая часть потребления энергии связана с поддержанием контролируемой температуры для хранения конечных продуктов или сырья.

Возможности для экономии и повышения энергетической эффективности постоянно должным образом контролируются, что привело к следующим изменениям:

- освещение при помощи ламп на светодиодах (предприятия в Вероне, Эльн и Авеллино)
- установка систем когенерации (Верона)
- повышение эффективности насосов подачи воды и потребления воды (Верона, Эльн)
- повышение эффективности систем обработки сточных вод (Авеллино)

## ЭНЕРГИЯ (GJ), ПОТРЕБЛЯЕМАЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ГРУППЫ

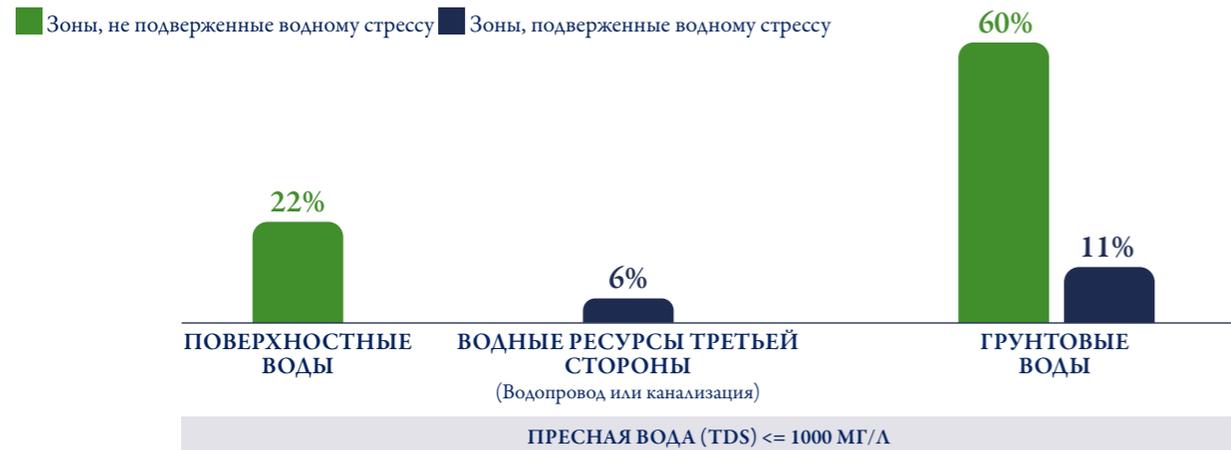


В течение 2021 года были активированы две системы солнечных батарей на производственных предприятиях в Луогосано (Авеллино) и в городе Эльн, во Франции, общая установленная мощность составляет соответственно 371 кВт-пик и 228 кВт-пик. Такие установки гарантировали в 2021 году производство «чистой» энергии, составляющей 6% от общего потребления энергии предприятий группы, равного 324260 GJ. Выбросы газов, оказывающих влияние



на климат (GHG), тесно связаны с потреблением различных энергетических носителей предприятиями Группы; в частности выбросы, определяемые как категория Score 1 включают в себя прямые выбросы предприятия, связаны с производством тепловой энергии, в выбросы категории Score 2 относятся к приобретенной электрической энергии. В совокупности выбросы тепличных газов предприятиями Группы составляют в 2022 году чуть меньше 25000 тонн CO<sub>2eq</sub>.

### ЗАБОР ВОДЫ ПО ИСТОЧНИКУ, ТИПЫ И ВОЗМОЖНЫЙ ВОДНЫЙ СТРЕСС



### ЗАБОР И СЛИВ ВОДЫ

Водные ресурсы являются одним из самых значительных факторов для окружающей среды, поэтому на предприятиях были установлены внутренние системы **рекуперации и рециркуляции воды** служащие для оптимизации потребления.

Снабжение водой гарантируется в основном путем подачи грунтовых вод (71% от общего объема) благодаря наличию во всех производственных структурах Группы собственных колодцев, а остальной объем из поверхностных вод, которые обрабатываются в специальных установках, позволяющих получать во-

ду с различной степенью очистки вплоть до уровня питьевой воды, а также из водопровода.

15% забора воды производятся в зонах с средне-высоким и высоким риском водяного стресса<sup>5</sup>; в эти зоны попадают предприятия в городе Эльн во Франции и Церби и Вернойхен в Германии. С целью ограничить давление на ресурсы воды, данные предприятия установили лимит потребления на килограмм продукции. Не существует единой программы, касающейся данной проблемы на уровне всей Группы, и такой выбор оправдан тем, что на каждом предприятии осуществляются разные типы функциональной обработки для различной продукции.

<sup>5</sup> Водный стресс это отношение между общим забором воды и имеющимися в наличии обновляемыми ресурсами поверхностных и грунтовых вод. Забор воды включающий в себя бытовое, промышленное, оросительное и зоотехническое использование по расходу и нерасходу. Источник WATER RISK ATLAS - WRI

### СЛИВ ВОДЫ ПО ИСТОЧНИКАМ, ТИПЫ И ВОЗМОЖНЫЙ ВОДНЫЙ СТРЕСС



Потребление производственной структурой в Вероне составляет более 52% забора воды всей группы Zuegg, в том числе это связано с тем, что на данном предприятии большую часть продукции составляют фруктовые соки.

В общей сложности, более 130000 м<sup>3</sup> воды в разном соотношении содержится в джемах, соках и полуфабрикатах, продаваемых Группой Zuegg.

Управление сливными водами является различным для каждой производственной структуры. Применяемые решения меняются в зависимости от местонахождения производственной структуры, то есть от

имеющейся в наличии площади и присутствующих государственных средств.

Общей стратегией для различных производственных структур является выявление наилучших решений, гарантирующих **наименьшее влияние** на экосистему.

Поэтому на наших предприятиях могут быть организованы системы аэротенков, то есть натуральной очистки вод, внутренней очистки сливных вод или прямой слив в общественную канализацию, после функциональной обработки для обеспечения химико-физических параметров, предусмотренных законом.



## УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ И НЕРАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОДУКТОВ

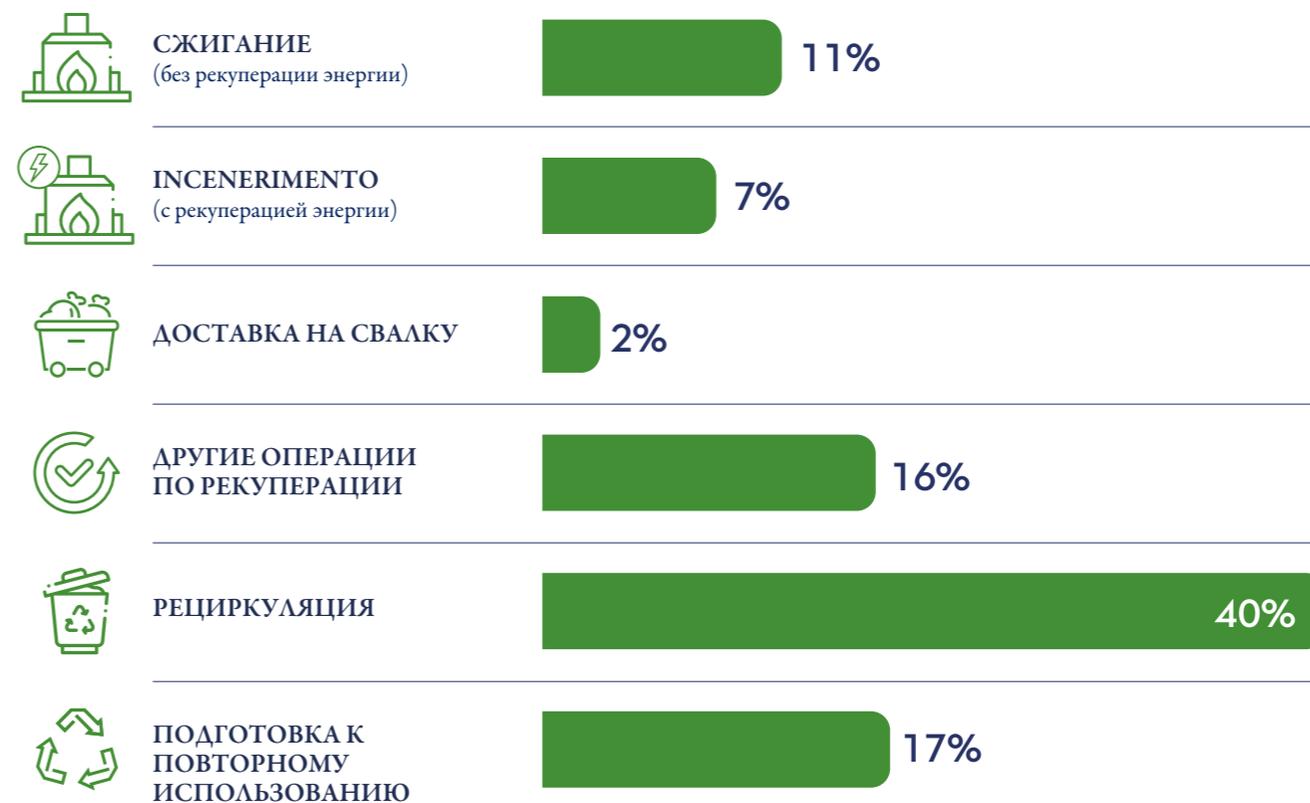
Производственные процессы по обработке продуктов в течение их жизненного цикла неизбежно предусматривают появление отходов и брака.

На уровне всей группы наша постоянная стратегия состоит в максимально возможном снижении количества производимых отходов и их влияния на окружающую среду, благодаря нашему выбору осуществлять повторное использование, переработку и рекуперацию материалов.

Отходы, которые мы производим, большей частью классифицируются как неопасные и 55% от их общего количества отправляются для переработки, отличной от уничтожения.

## КОНЕЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ

■ Не опасные отходы





### ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ

2021

**2 660**  
ТОНН

2022

**5 555**  
ТОНН

Группа Zuegg все больше стремится к достижению наивысшего уровня рециркуляции отходов на всех этапах производства. Такой подход позволяет, с одной стороны, повысить ценность отходов, а с другой - снизить воздействие на конечный участок производственной цепочки.

Одним из аспектов, связанных с кругооборотом отходов, над которым компания работает больше всего, является извлечение органических отходов переработки, которые могут быть направлены во вторичную производственную цепочку и приносить дальнейшую экономическую выгоду.

В течение 2022 года в группу были переданы лучшие практики по утилизации органических материалов, образующихся при переработке фруктов (первичная переработка), а также на начальной и конечной операциях при производстве фруктовых полуфабрикатов, которые уже действуют на итальянских предприятиях.

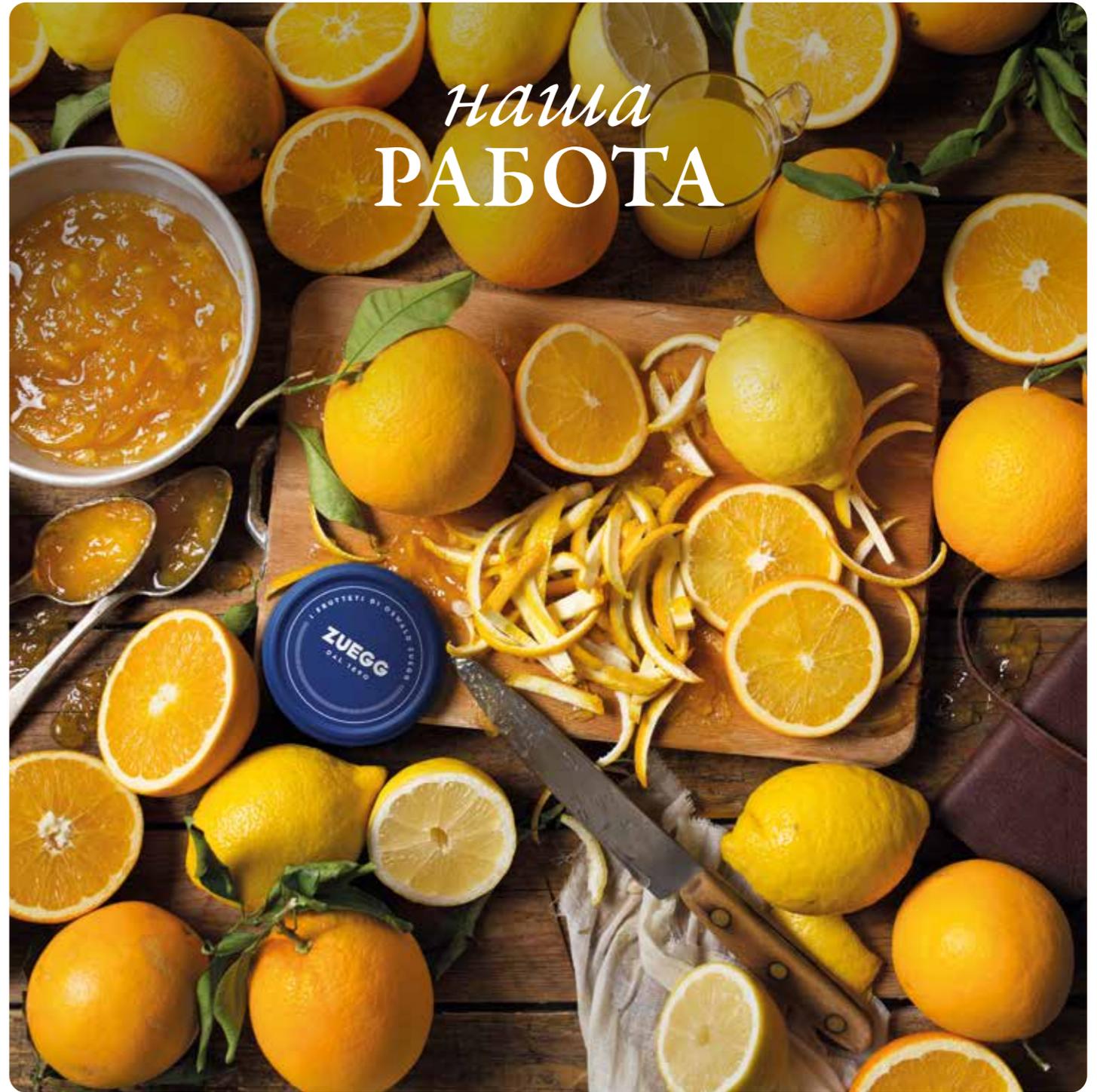
### НАПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ОТХОДОВ

Данные в кг



Такая процедура позволила восстановить и использовать для производства энергии органические материалы и способствовала экономии около 110 тон CO<sub>2</sub>eq по сравнению с энергией, получаемой из ископаемых источников.

*наша*  
**РАБОТА**



# устойчивые ИННОВАЦИИ

## ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗВИТИЕ

Наш выбор это гарантия инновационного сервиса и исследований, которые были бы напрямую связаны с производственной деятельностью; поэтому офисы R&D открыты в каждом производственном комплексе!

В частности, наш отдел по исследованиям и развитию, связанный с продукцией Business to Consumer, расположен в Вероне и состоит из 4-х человек.

Команда, которая занимается исследованиями и развитием продукции группы Business to Business распределена между структурами в Вероне, Эльне, Вернойхен и Афанасово и состоит из 26 человек. Таким образом, мы можем гарантировать индивидуальный, пунктуальный и точный сервис для каждого клиента, находясь в прямом контакте с местными производственными реалиями, и в то же время мы имеем возможность передать результаты и **best practices** всей группы.

Наши заготовки используются в йогуртах, в тортах, круассанах, которые наши клиенты поставляют к столам потребителей. Поэтому мы используем ту же философию, уделяем то же внимание и получаем то же качество, что и для всех продуктов марки Zuegg.

Интеграция является сильным местом, признаваемым нашими клиентами. Рычагом интеграции является не только территориальная близость, но и открытость к инновациям. Zuegg, благодаря собственному ноу-хау и стремлению к инновации, представляет своим клиентам лабораторию R&D. Мы развиваем, в сотрудничестве с нашими клиентами, **инновационные продукты, в соответствии с принципом устойчивости окружающей среды**, используя натуральные ингредиенты и разрабатывая экологическую упаковку.



## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Zuegg верит в научный и экспериментальный подход, поэтому его агрономический отдел находится в постоянном поиске участков земли, разнообразия, техник, предлагаемых нашим поставщикам. При помощи участков земли для экспериментов компания Zuegg практикует собственный интуитивный подход и рекомендации научного мира, усиливая свое ноу-хау за счет осознанного подхода.

Затем наше внимание концентрируется на земле, точнее на почве. Уделяется большое внимание **состоянию и здоровью почвы** и всех ее компонентов.

Внимание к земле сочетается с постоянным поиском и отбором видов и сортов. Увеличение разнообразия позволяет получать продукцию, все более подходящую для обработки, позволяющую минимизировать требующиеся для этого усилия и получать простые натуральные продукты.

Поэтому Zuegg прилагает все усилия в области постоянных исследований и отбора наилучших видов фруктов.

# наши ЦЕЛИ

Наша эволюция в области устойчивого развития начала приобретать конкретные очертания, и в течение 2022 года нам удалось достичь некоторых поставленных целей, при этом мы осознаем необходимость продолжения нашего пути с постоянством и непрерывностью. Среди наших целей:

- Проведение специального обучения сотрудников по вопросам устойчивого развития, проводимого преподавателями высокого уровня
- Создание интранета компании, посвященного вопросам устойчивого развития: начиная с акций, в которых участвуют сотрудники Zuegg, до результатов по улучшению экологической обстановки, а также новинок продукции и новостей о развитии компании; мы считаем, что распространение информации и вовлечение людей является основой для совместного развития;
- Начало работы комитета по устойчивому развитию, который предлагает, оценивает и контролирует реализацию стратегии устойчивого развития и связанных с ней конкретных проектов;
- Изменение упаковки (крышка).

## СЛЕДУЮЩИЕ ЦЕЛИ

Цели, которые мы поставили перед собой и в которые мы вкладываем средства и проводим большую командную работу, по-прежнему актуальны.

Мы хотим распространять оптимизированные, с точки зрения защиты климата, методы ведения сельского хозяйства, через:

- Уважительное сельское хозяйство, которое учит нас производить продукцию с уважением к окружающей среде, к производителю и потребителю;
- Усиление партнерских отношений с сельскохозяйственными предприятиями в условиях технологического перехода в аграрном секторе.

Мы работаем над снижением нашего углеродного следа благодаря:

- Проектам по энергетической эффективности в наших производственных структурах;
- Прогрессивно большему использованию энергии из обновляемых источников;



- Расширению мониторинга нашего углеродного следа в категории Score 3;
- Большему осознанию воздействия нашей деятельности на климатические изменения.

Мы считаем, что очень важно встроить в нашу стратегию систему управления водой, которая позволит нам **снизить потребление воды** особенно в зонах, подверженных водному стрессу и сделать природный капитал активом предприятия.

Мы продолжаем нашу работу с целью внести вклад в здоровье и в хорошее самочувствие людей, при помощи натуральных простых и коротких рецептов, путем снижения списка ингредиентов и уменьшая количество сахара, содержащегося в нашей продукции.

## ВОСПИТАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

И наконец, мы поставили перед собой задачу структурировать систему **управления устойчивостью окружающей среды**, чтобы она как можно глубже интегрировалась в систему управления компании.

# индикаторы gri

## СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

### КОМИТЕТ ПО АУДИТУ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО АУДИТУ УНТЕРХАУЗЕР ХАЙМО

АУДИТОР ФЬОККО КОРРАДО

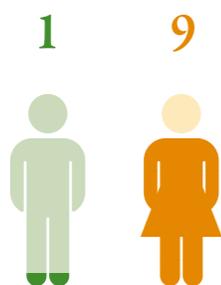
АУДИТОР БЬОНДАНИ ЭНРИКО

ЗАМЕСТИТЕЛЬ АУДИТОРА ФРАНЧЕСКЕТТИ ДЖАН ЛУКА

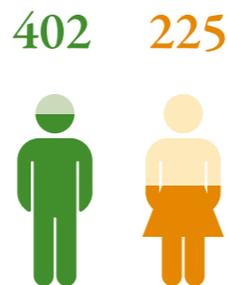
ЗАМЕСТИТЕЛЬ АУДИТОРА ПИЛЛОН КРИСТИАН

### НАЕМНЫЕ СОТРУДНИКИ ПО ПОЛУ И ТИПУ ЗАНЯТОСТИ - 102-8

ЧАСТИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ



ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ



### НАЕМНЫЕ СОТРУДНИКИ ПО ПОЛУ И ТИПУ КОНТРАКТА - 102-8

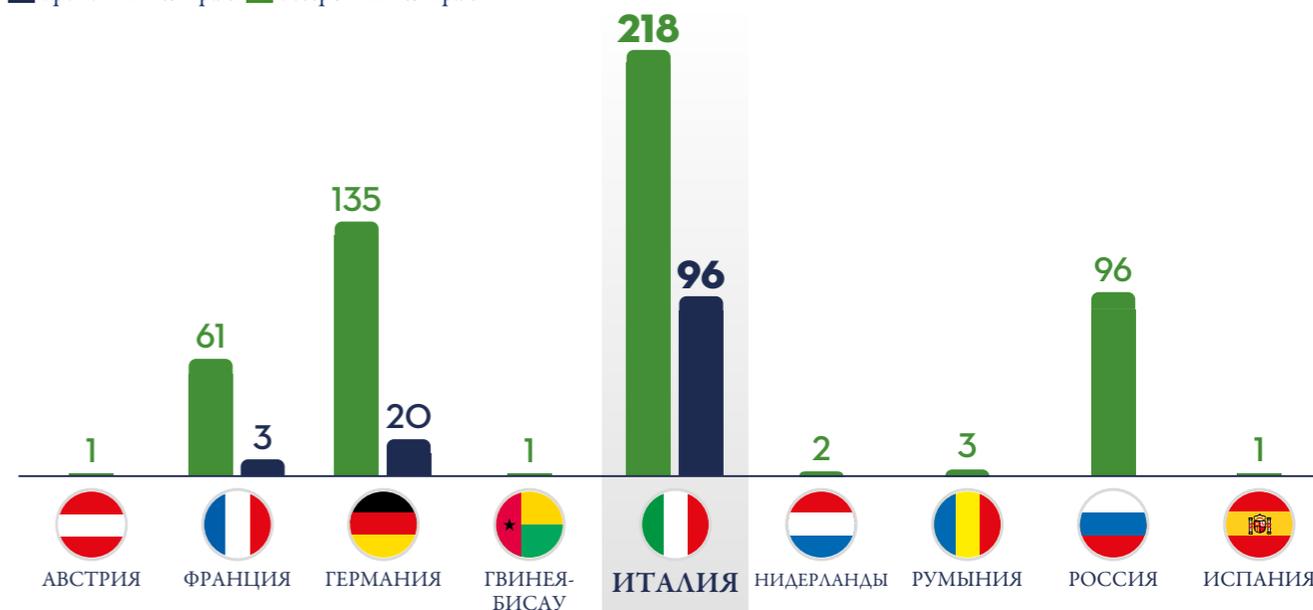
ВРЕМЕННЫЙ КОНТРАКТ

БЕССРОЧНЫЙ КОНТРАКТ



### НАЕМНЫЕ СОТРУДНИКИ ПО СТРАНАМ И ТИПУ КОНТРАКТА - 102-8

■ Временный контракт ■ Бессрочный контракт



5. НАША ЗАДАЧА

СЫРЬЕ ИЗ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ - 301-1

■ Не возобновляемое ■ Возобновляемое

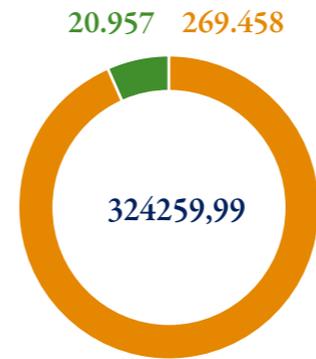


МАТЕРИАЛ ИЗ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ - 301-1

■ Не из вторичного сырья ■ Из вторичного сырья



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ (GJ)  
ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ - 302-1



ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГИИ (GJ)  
ВНУТРИ ОРГАНИЗАЦИИ



ЭНЕРГИЯ (GJ)  
ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОДАЖА - 302-1



12 409

ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ  
ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ  
(SCOPO 1) - 305-1 тонн CO<sub>2eq</sub>

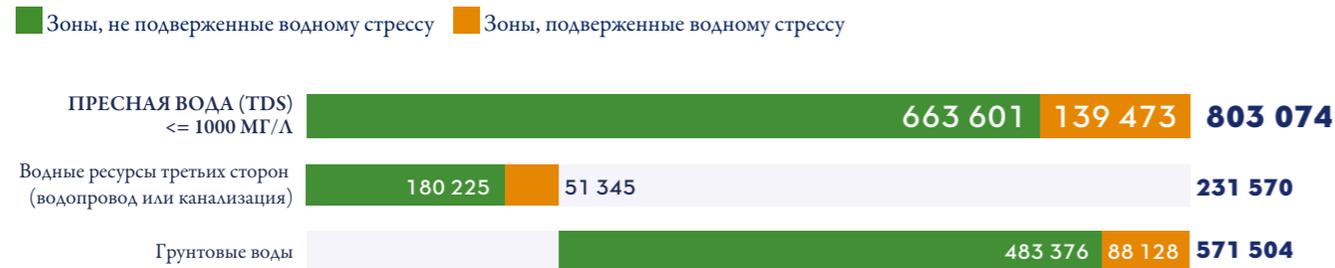


5 081

НЕПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ GHG  
(SCOPO 2) - 305-2 тонн CO<sub>2eq</sub>

## 5. НАША ЗАДАЧА

### ЗАБОРЫ ВОДЫ ПО ИСТОЧНИКУ, ТИПУ И ВОЗМОЖНЫМ ЗОНАМ, ПОДВЕРЖЕННЫМ ВОДНОМУ СТРЕССУ - 303-3

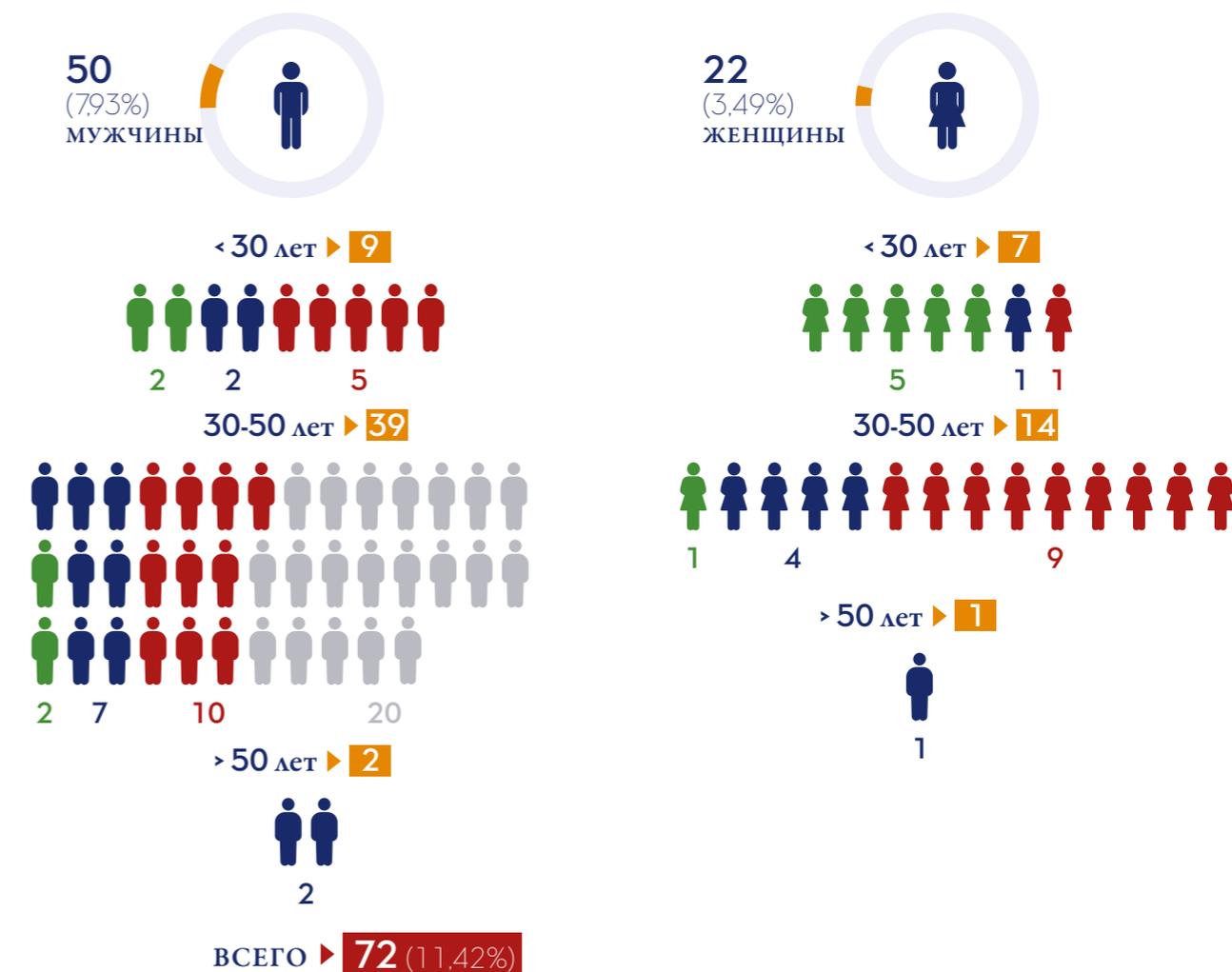


### СЛИВ ВОДЫ ПО ИСТОЧНИКУ, ТИПУ И ВОЗМОЖНЫМ ЗОНАМ, ПОДВЕРЖЕННЫМ ВОДНОМУ СТРЕССУ - 303-3



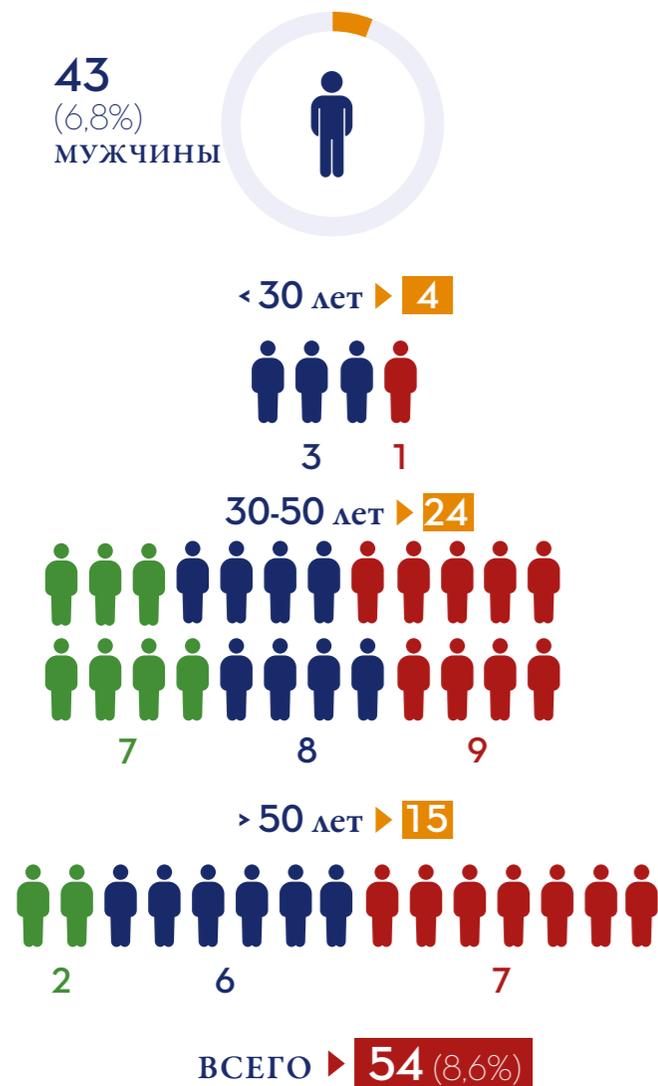
### ПРИНЯТЫЕ НА РАБОТУ СОТРУДНИКИ - 401-1

■ Франция ■ Германия ■ Италия ■ Россия



### ТЕКУЧЕСТЬ СОТРУДНИКОВ - 403-9

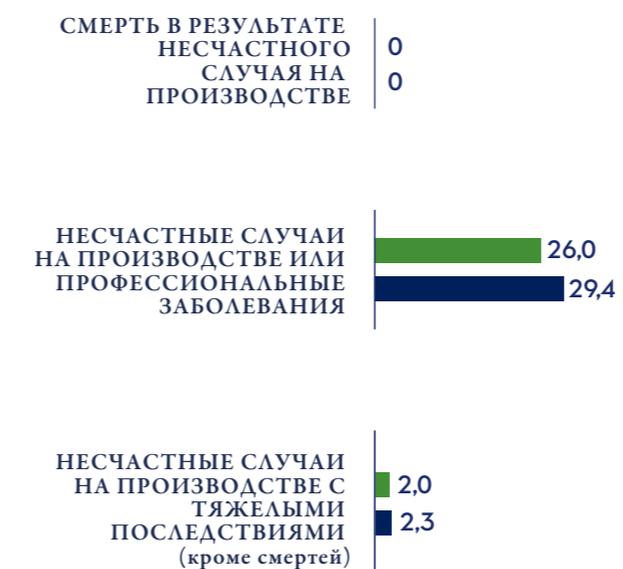
■ Франция ■ Германия ■ Италия



В общей сложности в 2021 году было зарегистрировано 28 несчастных случаев на рабочем месте: из них 26 касались внутренних сотрудников, а 2 внешних работников. Только в двух случаях прогноз нетрудоспособности превысил 40 дней.

### НЕСЧАСТНЫЕ СЛУЧАИ - 404-1

■ Несчастные случаи (кол-во) ■ Процент несчастных случаев



### ОБУЧЕНИЕ

■ Женщины ■ Мужчины



### 406-1

В течение 2022 года не было заявлено ни об одном эпизоде дискриминации ни на одном производственном предприятии Группы Zuegg.

## ПРИМЕЧАНИЯ

Отчет представляет собой добровольную декларацию не финансового характера и составлен в соответствии со статьями 3 и 4 Законодательного Декрета 254/2016, содержащего информацию, касающуюся тем окружающей среды, общества, персонала, уважения прав человека и борьбы с коррупцией, прозрачным и полным методом.

ZUEGG добровольно выбрал следовать, там где это возможно, положениям Законодательного Декрета № 254 от 30 декабря 2016 года, касающимся предоставления информации нефинансового характера, в соответствии с Европейской Директивой 2014/95/UE для ежегодной публикации собственного Отчета о об Устойчивом Развитии.

Отчет об Устойчивом Развитии ZUEGG S.p.A. был составлен с указанием индикаторов GRI Стандартов отчетности в области устойчивого развития опубликованных в 2016 году GRI (Глобальной инициативой по отчетности).

Информация и данные, содержащиеся в данном документе относятся к отчетному 2022 году (с 1-ого января 2022 года по 31 декабря 2022 года).

Периметр экономических и социальных данных и данных связанных с проблемами окружающей среды тот же самый, что и в консолидированной финансовой отчетности компании ZUEGG S.p.A.

Для корректного отображения результатов и для гарантии достоверности данных, использование предварительных оценок было ограничено, а в случае их наличия они должным образом отмечены.

Специальная сводная таблица «Индекс данных GRI» определяет каждый используемый показатель, взятый из Стандартов отчетности GRI в области устойчивого развития и дает четкое представление об информации и содержании устойчивого развития, в соответствии самим стандартам. Применительно к темам GRI 303 – Вода и водоотведение и GRI 403 – Охрана труда и техника безопасности приняты версии, обновленные до 2018 года, применительно к темам GRI 306 – Отходы принята версия, обновленная до 2020 года.

Для дополнительной информации по данному содержанию, вы можете писать по адресу [sustainability@ZUEGG.it](mailto:sustainability@ZUEGG.it)

## 6. ИНДЕКСЫ GRI КРІ

GRI ID	ПУБЛИКАЦИЯ	ГОД	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	страница
102	СПЕЦИФИКА ОТЧЕТНОСТИ	2016		
<b>ЛИЦА, ВКЛЮЧЕННЫЕ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ</b>				
102-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Наша идентичность	8
102-2	Список конкретных тем	2016	Наши рынки	12, 22
102-3	Пересмотр информации	2016	Наша история	10
102-4	Изменение отчетности	2016	Наши рынки	12
102-5	Период отчетности	2016	Управление	28
102-6	Даты наиболее свежих отчетов	2016	Наши рынки	12
102-7	Периоды отчетности	2016	Наши цифры	8
102-8	Контакты для запроса информации по отчетам	2016	Наши люди	52
102-9	Заявления об отчетности в соответствии со стандартами GRI	2016	Наши поставщики	66
102-11	Содержание GRI	2016	Окружающая среда	65
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ</b>				
102-14	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ	2016	Письмо Стейкхолдерам	3
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ</b>				
102-16	Определение существенных тем и их границ	2016	Наша суть	22
<b>ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ</b>				
102-18	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Руководство	28
<b>СОЗДАННАЯ И РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ПРЯМАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТОИМОСТЬ</b>				
102-40	Практика снабжения	2016	Ключевые стейкхолдеры	40
102-41	Определение существенных тем и их границ	2016	Наши люди	52
102-42	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Ключевые стейкхолдеры	40
102-43	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Ключевые стейкхолдеры	40
102-44	Доля местных поставщиков	2016	Существенность	43

GRI ID	ПУБЛИКАЦИЯ	ГОД	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	страница
<b>СПЕЦИФИКА ОТЧЕТНОСТИ</b>				
102-45	Лица, включенные в консолидированный отчет	2016	Методологические примечания	95
102-46	Определение существенных тем и их границ	2016	ИНДЕКС GRI	96
102-47	Список конкретных тем	2016	Существенность	43
102-48	Пересмотр информации	2016	N.A.	
102-49	Изменение отчетности	2016	N.A.	
102-50	Период отчетности	2016	2021 год	
102-51	Даты наиболее свежих отчетов	2016	2020	
102-52	Периоды отчетности	2016	Годовой	
102-53	Контакты для запроса информации по отчетам	2016	sustainability@zuegg.it	
102-54	Заявления об отчетности в соответствии со стандартами GRI	2016	Методологические примечания	95
102-55	Содержание GRI	2016	Индекс GRI	96
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ</b>				
<b>200 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ</b>				
201	Экономические результаты	2016	Экономическая стоимость созданная и распределенная	44-45
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Экономическая стоимость созданная и распределенная	44-45
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Экономическая стоимость созданная и распределенная	44-45
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Экономическая стоимость созданная и распределенная	44-45
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	2016	Экономическая стоимость созданная и распределенная	44-45
204	Практика снабжения	2016	Наши поставщики	67
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Наши поставщики	67

## 6. ИНДЕКСЫ GRI KPI

GRI ID	ПУБЛИКАЦИЯ	ГОД	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	страница
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Наши поставщики	67
204-1	Доля местных поставщиков	2016	Зоны происхождения	69
205	<b>Противодействие коррупции</b>	2016	Этический кодекс	25
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Этический кодекс	25
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Этический кодекс	25
205-3	Выявленные эпизоды коррупции и принятые меры	2016	Нарушения	29
<b>300</b>	<b>ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ</b>			
301	<b>Материалы</b>	2016	Материалы ингредиенты и Упаковка	68-70
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Материалы ингредиенты и Упаковка	68-70
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Материалы ингредиенты и Упаковка	68-70
301-1	Использованные материалы по весу или объему	2016	Материалы ингредиенты и Упаковка	68-70
302	<b>Энергия</b>	2016	Энергия и выбросы	73
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Энергия и выбросы	73
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Энергия и выбросы	73
302-1	Потребление энергии внутри организации	2016	Энергия и выбросы	89
305	<b>Выбросы</b>	2016	Энергия и выбросы	73
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Энергия и выбросы	73
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Энергия и выбросы	73
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	2016	Энергия и выбросы	73
305-2	Непрямые выбросы парниковых газов от потребления энергии (Score 2)	2016	Энергия и выбросы	73, 89
306	<b>Сбросы воды и отходы</b>	2020	Управление отходами и нерациональное использование пищевых отходов	76-77
306-1	Сброс воды по качеству и назначению	2020	Zuegg SpA	

GRI ID	ПУБЛИКАЦИЯ	ГОД	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	страница
306-2	Отходы по типу и способу утилизации	2020	Управление отходами и нерациональное использование пищевых отходов	76-77
306-3	Значительные разливы	2020	Управление отходами и нерациональное использование пищевых отходов	76-77
306-4	Транспортировка опасных отходов	2020	Управление отходами и нерациональное использование пищевых отходов	76-77
306-5	Водосборные бассейны, подверженные воздействию сброса воды и/или стока	2020	Управление отходами и нерациональное использование пищевых отходов	76-77
307	<b>Экологический комплаенс</b>	2016	наши сертификаты	35
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	наши сертификаты	35
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	наши сертификаты	35
307-1	Несоблюдение законов и нормативных требований в области экологии	2016	наши сертификаты	35
308	<b>Экологическая оценка поставщиков</b>	2016	Природный капитал	65
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Природный капитал	65-67
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Природный капитал	65-67
308-1	Новые поставщики, которые были оценены в соответствии с экологическими критериями	2016	Природный капитал	65-67
308-2	Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и предпринятые меры	2016	Природный капитал	65-67
<b>400</b>	<b>СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ</b>			
401	<b>Занятость</b>	2016	Наши люди	56
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Наши люди	57
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Наши люди	57
401-1	Новые сотрудники и текучка кадров	2016	Наши люди	91-92
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	2016	Наши люди	57

## 6. ИНДЕКСЫ GRI КР1

GRI ID	ПУБЛИКАЦИЯ	ГОД	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	страница
403	<b>Здоровье и безопасность на рабочем месте</b>	2018	Наши люди	52-54
403-1	Система управления здоровьем и безопасностью на рабочем месте	2018	Наши люди	52-54
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование несчастных случаев	2018	Наши люди	57
403-3	Медицинские услуги в месте работы	2018	Наши люди	93
403-4	Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам здоровья и безопасности на рабочем месте	2018	Наши люди	57
403-5	Обучение работников по вопросам здоровья и безопасности на рабочем месте	2018	Наши люди	52
403-6	Продвижение охраны здоровья работников	2018	Наши люди	54-55
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность на рабочем месте в рамках коммерческих отношений	2018	Наши люди	57
403-8	Работники, охваченные системой управления охраной труда	2018	Наши люди	
403-9	Несчастные случаи на производстве	2018	Наши люди	93
404	<b>Образование и обучение</b>	2016	Наши люди	52
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Наши люди	52-56
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Наши люди	53
404-1	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год	2016	Наши люди	93
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и помощи при переходе на новую работу	2016	Наши люди	54
404-3	Доля сотрудников, регулярно проходящих аттестацию по результатам работы и профессионального развития	2016	Наши люди	54
405	<b>Различия и одинаковые возможности</b>	2016	Наши люди	56-57
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Наши люди	56-57
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Наши люди	56-57
405-1	Различия в органах управления и между сотрудниками	2016	Руководство	28
406	<b>Отсутствие дискриминации</b>	2016	Наши люди	52
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	

GRI ID	ПУБЛИКАЦИЯ	ГОД	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА	страница
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Наши люди	52
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Наши люди	52
406-1	Эпизоды дискриминации и принятые меры	2016	Нарушения, Наша работа	29, 93
413	<b>Местные объединения</b>	2016		
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Сообщества	58, 66
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Сообщества	58, 67
413-1	Деятельность, связанная с привлечением местного населения, оценкой воздействия и программами развития	2016	Сообщества	58, 68
414	<b>Социальная оценка поставщиков</b>	2016		
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Наши поставщики	66-67
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Наши поставщики	66-67
414-1	Новые поставщики, которые были оценены в соответствии с социальными критериями	2016	Наши поставщики	67-68
414-2	Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и предпринятые меры	2016	Нарушения	29
417	<b>Маркетинг и этикетирование</b>	2016		
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Центральная роль человека	25
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016		34
417-1	Реквизиты, касающиеся информации об этикетировании продукции и услуг	2016	Материалы ингредиенты и Упаковка	70
418	<b>Конфиденциальность данных клиентов</b>	2016		
103-1	Определение существенных тем и их границ	2016	Zuegg SpA	
103-2	Подходы к управлению и его составляющие	2016	Сообщества	58
103-3	Оценка эффективности подхода к управлению	2016	Сообщества	58
418-1	Подтвержденные жалобы на нарушение конфиденциальности и потерю данных клиентов	2016	Сообщества, Нарушения	29, 58