

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ 2021

VALORI | TERRA | PERSONE



DAL 1890

REPORT

DI SOSTENIBILITÀ 2021

VALORI | TERRA | PERSONE



DAL 1890

lettera agli STAKEHOLDER

Zuegg è una storia di famiglia fatta di persone e di frutteti che si intrecciano, di ricette e sapienza italiane. Per questo, da oltre 130 anni, la nostra è una storia di rispetto: per i valori in cui crediamo, per la terra che lavoriamo, per le persone che rendono unica la nostra azienda.

Per questo la sostenibilità diventa per noi una questione di cuore, oggi più che mai. Questo report vi racconta la nostra evoluzione e il nostro percorso, l'attenzione ai collaboratori, l'impegno nei confronti dell'ambiente e di chi lo abita. Il nostro è un percorso di responsabilità e consapevolezza, perché siamo certi che il nostro successo passi attraverso il rispetto delle persone e della natura.

Sin da piccola mio padre mi ha spiegato che lavorare con la natura insegna ad averne il più grande rispetto. Per questo da sempre ci siamo impegnati a proteggere e migliorare l'ambiente in cui operiamo. Siamo convinti che l'unico modo per realizzare prodotti sostenibili sia prendersi cura della terra attraverso la salvaguardia della biodiversità, delle risorse naturali e riducendo gli sprechi.

Da cinque generazioni coltiviamo e trasformiamo i frutti della terra per offrire alle persone un'alimentazione mediterranea sana, gustosa e genuina. Il cibo è nutrimento per il nostro corpo e per il nostro benessere.

I miei nonni sapevano questo, mio padre lo ha insegnato a me ed ora io porterò avanti questo impegno con orgoglio. Una cosa so di certo: il rispetto non va solo capito, ma va soprattutto vissuto e agito.

Passione per la terra, amore per la vita.

A handwritten signature in blue ink that reads "Martina Zuegg".

Martina Zuegg,
CEO

INDICE



6 LA NOSTRA IDENTITÀ

8 I nostri numeri

10 La nostra storia

12 Le nostre sedi

20 I nostri preparati per l'industria

22 La nostra essenza

24 I nostri valori

26 IL NOSTRO APPROCCIO

30 Governance della sostenibilità

31 Il nostro percorso
di responsabilità

34 Le nostre certificazioni

38 Stakeholder chiave

44 Sustainable development
goals SDGs

48 LE NOSTRE PERSONE

50 Capitale umano

60 Benessere
del consumatore,
sicurezza alimentare

62 L'AMBIENTE SECONDO NOI

64 Capitale naturale

68 Materiali, ingredienti
e packaging

78 IL NOSTRO IMPEGNO

80 Innovazione sostenibile

84 I nostri obiettivi

86 GRI Content Index

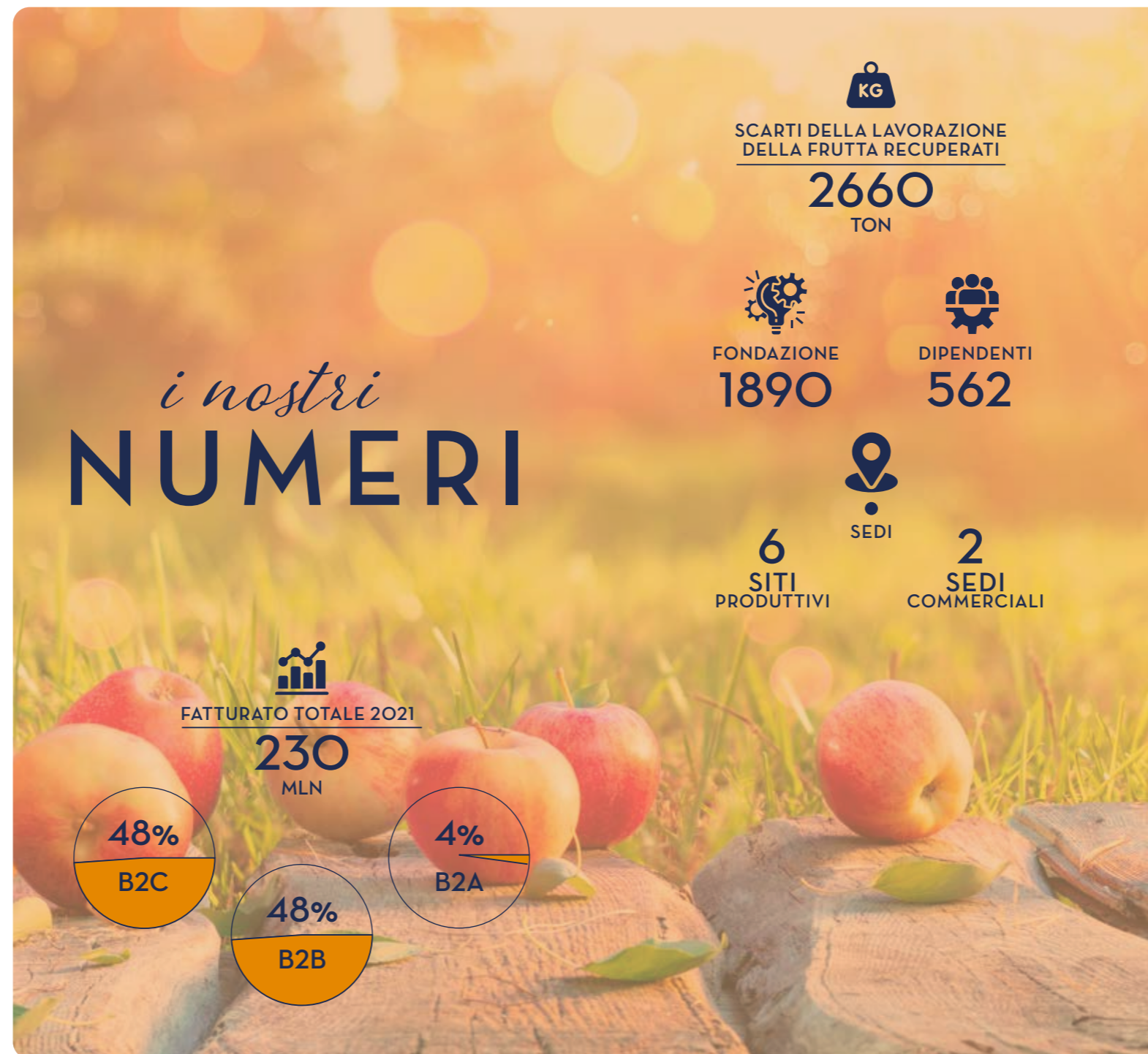
la nostra
IDENTITÀ



VISIONE E RISPETTO

Il Gruppo Zuegg si occupa di coltivazione e prima trasformazione delle materie prime, utilizzate per produrre un'ampia gamma di alimenti e preparati a base frutta destinati al mercato consumer (con i marchi Zuegg, Skipper, Original Zöerbiger) e all'industria alimentare. Zuegg è la storia di una famiglia italiana prima ancora di essere una storia imprenditoriale di successo.

È il racconto di cinque generazioni che si sono succedute in oltre 130 anni coniugando la passione per la frutta con il rispetto per i valori in cui crediamo, per la terra che lavoriamo, per le persone che rendono unica la nostra azienda.



LE NOSTRE RADICI

Sono il legame con la terra e con i frutteti a rendere la nostra azienda unica e diversa.

Utilizziamo tecniche agronomiche all'avanguardia che unite ad anni di esperienza e di continuo studio hanno condotto al *Metodo Zuegg*, un approccio olistico alla coltivazione basato sulla fortificazione e protezione delle piante per preservarne la resilienza e rispettare l'integrità della natura.

Selezioniamo le varietà di frutta più resistenti, le coltiviamo nei territori elettivi per clima e suolo (terroir) e rispettiamo i cicli e i ritmi della natura al fine di salvaguardare la ricchezza del suolo, l'equilibrio dell'ecosistema, l'integrità e il giusto grado di maturazione della frutta. I nostri agronomi sono i "guardiani" dei frutteti e della natura.

Questa sapienza e questa dedizione incondizionata ci hanno permesso in oltre un secolo di attività di selezionare materie prime eccellenti offrendo esperienze di gusto superiori.

la nostra STORIA

MARIA ZUECH
FIRMA IL PRIMO
DOCUMENTO
AZIENDALE

1890

1929

VIENE INAUGURATO
LO STABILIMENTO
PRODUTTIVO
A LANA D'ADIGE
IN TRENINO ALTO ADIGE

NASCE
IL FRUTTINO,
UN PANETTO
SOLIDO
DI CONFETTURA
DI MELE
COTOGNE

1954

INIZIA LA PRODUZIONE
DI SUCCHI NEL NUOVO
STABILIMENTO DI VERONA

1962

NASCE LA
DIVISIONE
B2B PER LA
PRODUZIONE
DI SEMILAVORATI

1964

NASCONO LE
CONFETTURE
SENZA
COLORANTI E
CONSERVANTI
FRUTTA VIVA

1960

INIZIA LA PRODUZIONE PER
IL MERCATO NORD EUROPEO
IN GERMANIA, VICINO A BERLINO

1991

1988

ZUEGG LANCIA
IL NUOVO
BRAND SKIPPER

2001

VIENE ACQUISTATO
LO STABILIMENTO
DI ZÖRBIG, IN GERMANIA

2002

ZUEGG ACQUISTA
LO STABILIMENTO
DI ELNE, IN FRANCIA

1985

INAUGURAZIONE
DELLO STABILIMENTO
DI AVELLINO,
VICINO A NAPOLI

2010

VIENE INAUGURATO
IL NUOVO STABILIMENTO
IN RUSSIA

2021

ZUEGG LANCIA IL PRIMO
SUCCO SENZA RESIDUI
DI PESTICIDI IN ITALIA

Ernst August Zuech cominciò nel 1860, insieme ai suoi 14 figli, a coltivare frutta per venderla nei mercati vicini al suo podere a Lana d'Adige (Trentino Alto Adige). Da allora la storia prosegue **da più di 130 anni**; racconta della famiglia, il cui nome diventa Zuegg nel 1903, che è partita da una piccola azienda agricola e da un forte amore per la terra.

La passione ha sempre guidato la famiglia Zuegg nelle sue decisioni.

L'attaccamento alla terra e al territorio hanno dato l'opportunità di sviluppare prodotti locali, producendoli in prossimità degli stabilimenti di prima trasformazione, per essere presenti sul territorio sia dei clienti che dei fornitori.

I NOSTRI MERCATI

Cinque generazioni, 132 anni, una sola visione: portare il Gruppo ad una crescita solida, organica e costante attraverso marchi iconici e prodotti di successo, al servizio delle persone e della loro alimentazione.

MARKET FOOTPRINT

Il Gruppo Zuegg opera nei business dell'agricoltura (B2A), lavorazione e trasformazione di frutta e verdura a servizio del consumatore e delle principali industrie alimentari (B2C e B2B). Vendendo in più di 40 paesi al mondo persegue con coerenza e impegno una filosofia volta alla massima qualità del prodotto garantita da numerose certificazioni, tra cui la ISO 9001, l'ISF (International Food Standard) e il BRC (Global Standard Food), disciplinati rispettivamente dalla Federal Association of German Trade Companies e dal British Retail Consortium.

B2A BUSINESS TO AGRICULTURE

È la divisione del Gruppo Zuegg dedicata alla coltivazione e prima trasformazione delle materie prime utilizzate poi dalle divisioni Consumer (B2C) e Industria (B2B). Operiamo attraverso 4 pilastri imprescindibili:

- **Coltivazione:** vogliamo che la nostra esperienza sia patrimonio delle imprese agricole, seguendo linee guida precise definite dai nostri agronomi, secondo il Metodo Zuegg, per coltivare al meglio ogni tipo di terreno.

- **Raccolta:** la frutta viene raccolta nel miglior momento di maturazione indicato dai nostri agronomi, a garanzia di un elevato standard di qualità.
- **Controllo qualità:** controlliamo, osserviamo e tocchiamo con mano la frutta per garantirne i parametri di qualità durante le principali fasi di trasformazione.
- **Lavorazione:** applichiamo metodologie di lavoro rispettose verso le materie prime, con l'obiettivo di mantenerne il più possibile intatte le caratteristiche organolettiche.

B2C BUSINESS TO CONSUMER

È la divisione che si occupa di trasformare le materie prime della più alta qualità, ottenute dalla divisione B2A e da selezionati fornitori, in ricette sapienti per **confetture e succhi** dagli ingredienti naturali. Attraverso i marchi Zuegg, Skipper e Original Zörbiger la divisione B2C arriva alle persone con prodotti d'eccellenza.

B2B BUSINESS TO BUSINESS

Si occupa dello sviluppo di **preparati, artigianali** e su misura, a base di frutta e verdure per preparazioni sia **dolci che salate**. Preservando elevati standard di qualità, Zuegg offre il proprio know-how tecnologico nella scelta e trasformazione delle materie prime selezionate, valorizzandone proprietà organolettiche in preparazioni a servizio delle principali industrie alimentari.

le nostre SEDI



ZUEGG

Zuegg è il cognome di una famiglia che nel 1890 diventa marchio, a garanzia di impegno e responsabilità in prima persona. Per le ricette delle nostre confetture e dei nostri succhi usiamo la migliore frutta selezionata e pochi ingredienti naturali, lavorati il meno possibile per esaltare ogni frutto e garantire ai nostri consumatori un'esperienza di gusto superiore.



Skipper

ZUEGG

Nel 1988 nasce la marca Skipper che diffonde per vocazione il piacere intenso della frutta con ingredienti 100% di origine naturale. Skipper rappresenta l'apertura e inclusività senza barriere, attraverso i colori e la frutta migliore del mondo.



ORIGINAL ZÖRBIGER

SEIT 1873

Original Zörbiger è una marca regionale tedesca con più di 140 anni di tradizione e cultura dell'eccellenza. Prodotti nati dal legame con il territorio, lavorazioni caratteristiche e ingredienti selezionati sono la ricetta di un gusto inconfondibile.



i nostri PREPARATI PER L'INDUSTRIA



LATTIERO-CASEARIA

Dalla combinazione vincente di frutta, in pezzi o in purea, e yogurt, Zuegg crea soluzioni per le principali industrie lattiero casearie.



PRODOTTI VEGETALI

Zuegg realizza preparati salati per formaggi freschi, salse e farciture per impasto a partire dalla combinazione sapiente ed innovativa di verdure fresche, cereali, legumi, spezie ed erbe.



FORNO E PASTICCERIA

Zuegg è specializzata nello sviluppo di preparati di frutta per applicazioni ante e post-forno destinate all'industria dolciaria.



GELATERIA ARTIGIANALE

Con la marca GranCanale nascono i preparati per gelateria, pronti a soddisfare le esigenze degli artigiani del gelato con prodotti unici e personalizzati.

la nostra ESSENZA

Visione e Missione del Gruppo Zuegg nascono da una profonda condivisione di valori, dove l'integrità di un'azienda familiare incontra il valore della responsabilità che deve caratterizzare un'impresa moderna e internazionale. Ogni giorno nel nostro lavoro ci impegniamo a portare cultura e sviluppo nei territori di cui siamo parte, **nel pieno rispetto delle persone che lavorano con noi e dell'ambiente nel quale operiamo.**



VISION

Attraverso i nostri prodotti aiutiamo le persone a privilegiare il consumo di frutta e vegetali per una dieta alimentare sostenibile. Ci impegniamo a rafforzare la nostra posizione nei mercati globali nel ruolo di fornitori di prodotti semilavorati di alta qualità. Puntiamo a costruire una leadership di marca offrendo prodotti genuini pronti da consumare.

MISSION

Da cinque generazioni coltiviamo e trasformiamo i frutti della terra, con profondo rispetto per il pianeta e per tutti coloro che lo abitano per dare alle persone un'alimentazione mediterranea sana, gustosa e genuina. Il cibo è nutrimento per il nostro corpo e per il nostro benessere. Noi ci occupiamo di noi e della vita intorno a noi.

i nostri VALORI



FAMIGLIA
5 GENERAZIONI
CHE CONDIVIDONO
GLI STESSI VALORI



RESPONSABILITÀ
IMPEGNO PER LA
CULTURA E LO
SVILUPPO SOSTENIBILE
DEI TERRITORI



ECCELLENZA
UN CONTINUO
MIGLIORAMENTO PER
OFFRIRE PRODOTTI
ECCELLENTI



INTEGRITÀ
APPROCCIO
COLLABORATIVO
E TRASPARENTE PER
GLI OBIETTIVI E LE AZIONI
DI OGNI GIORNO



SEMPLICITÀ
PRODOTTI
“BUONI, BELLI E GENUINI”



SAPIENZA
RICETTE PER ESALTARE
LE PROPRIETÀ
DELLA FRUTTA



ESPERIENZA
130 ANNI DI
COLTIVAZIONE DI OGNI
VARIETÀ DI FRUTTA

LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Zuegg con i suoi prodotti vuole contribuire alla diffusione di un'alimentazione naturale. Le persone per Zuegg sono al centro. Esse hanno il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie a favorire una scelta consapevole e rispettosa. Chi acquista un prodotto, infatti, non è un semplice consumatore, è una persona con un'identità, dei valori, che segue delle consuetudini, con dei bisogni fisici, psicologici, culturali, affettivi.

CODICE ETICO

Il Gruppo si è dotato di un Codice Etico, un documento rilevante per indirizzare le attività aziendali, che determina un approccio al business non limitato al rispetto delle normative in vigore nei Paesi in cui Zuegg opera, ma orientato proattivamente a regolare le decisioni e il modo di operare dell'Azienda e dei suoi dipendenti nei confronti dei portatori di interesse. Questo documento racchiude quell'insieme di valori e condotte che rappresentano Zuegg, i suoi dipendenti e i suoi collaboratori.

Correttezza, lealtà, integrità e trasparenza dei comportamenti nella conduzione dei rapporti sia internamente che esternamente, questi sono i fondamenti dell'agire di Zuegg. Fondamenti che determinano la consapevolezza che un approccio etico al business determina una creazione di valore, non solo per la Società ma anche per gli stakeholder.

Il Codice Etico richiama le politiche sulla qualità, sull'ambiente e sulla sicurezza, in materia di gestione delle risorse umane e di protezione degli asset aziendali. Il Codice si applica a tutti i dipendenti, fornitori, appaltatori, consulenti, partner e collaboratori esterni al Gruppo. Il Codice integra i principi di sostenibilità e le linee guida relative alla lotta alla corruzione.

Nel Codice Etico viene sancito il rispetto da parte di Zuegg dei principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU, delle Convenzioni e delle raccomandazioni internazionali del lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization), della Carta della Terra redatta dall'Earth Council e dei 10 principi enunciati dall'UN Global Compact proposto dall'ONU.

il nostro
APPROCCIO



GOVERNANCE

GESTIONE DEL BUSINESS

Il sistema di corporate governance adottato da Zuegg risulta fondamentale per l'andamento operativo del Gruppo e contribuisce in modo determinante alla creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Zuegg ha adottato il sistema di amministrazione e controllo tradizionale di cui agli artt. 2380-bis e seguenti del Codice Civile nell'ambito del quale al Consiglio di Amministrazione viene affidata la gestione aziendale e al Collegio Sindacale le funzioni di controllo e vigilanza.

Il sistema di governance di Zuegg è teso a garantire un costante confronto tra il management e gli azionisti, che risultano anche essere componenti del board.

Infatti, l'Assemblea degli Azionisti è un organo con funzioni esclusivamente deliberative e il Consiglio di Amministrazione (CdA) riveste un ruolo centrale nella guida e nella gestione della Società e del Gruppo avendo la competenza per ciò che concerne la definizione della strategia, del monitoraggio e l'indirizzo dello sviluppo. Negli anni la struttura organizzativa di Zuegg non ha subito sostanziali mutamenti, in quanto tesa a garantire la continuità aziendale per gli anni a venire. La composizione del Consiglio di Amministrazione di Zuegg, al 31 dicembre 2021, era di 3 membri, incluso il Presidente.

**OSWALD
ZUEGG**
PRESIDENTE CONSIGLIO
AMMINISTRAZIONE

**BRIGITTE
BAUMGARTNER**
AMMINISTRATORE
DELEGATO

**MARTINA
ZUEGG**
AMMINISTRATORE
DELEGATO



Il Collegio Sindacale è composto da tre Sindaci effettivi e da due Sindaci supplenti, nominati dall'Assemblea Ordinaria dei Soci con specifiche modalità.

Il Collegio Sindacale vigila circa l'osservanza della legge e dello statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali. I Sindaci agiscono con autonomia e indipendenza nei confronti di tutti gli azionisti e controllano il processo di informativa finanziaria, nonché l'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo-contabile della Società.

Il Gruppo Zuegg ha istituito l'Organismo di Vigilanza (OdV). L'OdV vigila sull'effettività e sull'adeguatezza del modello organizzativo ai sensi del decreto legislativo 231/2001 ("Modello 231") adottato dalla Società e sull'adeguatezza dei meccanismi e dei controlli interni raccogliendo periodicamente informazioni sensibili al fine di identificare comportamenti potenzialmente a rischio.

VIOLAZIONI

Per l'anno corrente non sono state segnalate o identificate violazioni in merito a corruzione attiva e passiva, comportamento anticompetitivo e discriminazione, né sono stati attuate da parte dell'azienda azioni al fine di punire detti comportamenti.

governance della SOSTENIBILITÀ

Zuegg sta implementando un sistema di governance che prevede **un'integrazione sempre più profonda delle tematiche della sostenibilità** nei compiti dei diversi organi sociali.

In pochi anni la struttura per la gestione della sostenibilità si è evoluta. Il responsabile della sostenibilità ha oggi il compito di identificare, segnalare prontamente ai vertici aziendali e, in collaborazione con le funzioni preposte, gestire i rischi legati alle tematiche di sostenibilità, nonché individuare aree e progetti di miglioramento contribuendo così alla creazione di valore di lungo periodo.

I principali rischi collegati alla sostenibilità presi in considerazione sono connessi alle emissioni di gas climalteranti e agli impatti della componente energia, gas e logistica.

Già dal 2010 in Zuegg è presente un sistema di tracciamento dei dati sociali e ambientali ma nel 2021 si è dato l'avvio ad un processo di miglioramento del sistema in essere che prevede con un'ottica evolutiva pluriennale la creazione di figure con responsabilità, ognuno per la propria area, dei dati e delle informazioni pubblicate nel report di sostenibilità annuale.

Nel 2021 Zuegg ha sottoscritto la propria Politica di Sostenibilità definendo le aree di impegno per i prossimi anni.

GOVERNANCE

Perseguiamo gli intenti di questa politica in tutte le aree di gestione attraverso questi strumenti:



COMITATO
DI SOSTENIBILITÀ



POLITICA
DI SOSTENIBILITÀ



CULTURA
DI SOSTENIBILITÀ

AMBIENTE

Poniamo particolare attenzione agli aspetti del cambiamento climatico, attraverso azioni di:



PROMOZIONE
AGRICOLTURA
SOSTENIBILE



RIDUZIONE
RIFIUTI
ALIMENTARI



MISURAZIONE,
RIDUZIONE
E COMPENSAZIONE CO₂



RIDUZIONE
CONSUMI
IDRICI



EFFICIENTAMENTO
PACKAGING,
LOGISTICA ED
APPROVVIGIONAMENTO

PERSONE

Da sempre siamo attenti al benessere dei dipendenti e della comunità per la creazione di valore condiviso attraverso azioni di:



WELFARE
AZIENDALE



SALUTE E SICUREZZA
ALIMENTARE

il nostro percorso di **RESPONSABILITÀ**



2009

**PRIMO BILANCIO
AMBIENTALE E SOCIALE
DEL GRUPPO ZUEGG**



**INSTALLAZIONE
IMPIANTO DI COGENERAZIONE
STABILIMENTO DI VERONA**

2014



**ZUEGG COMPARE NEL
FUTURE RESPECT
INDEX 2019
DI CONSUMERLAB.IT**

2019



2020

**INIZIO DEL
PERCORSO PER LA
RENDICONTAZIONE
SECONDO LO
STANDARD GRI**



**GESTIONE
DEGLI SCARTI
DELLA LAVORAZIONE
DELLA FRUTTA**

2017



2021

ANALISI INTERNA ■
CON SUSTAINABLE BUSINESS
MODEL CANVAS

STAKEHOLDER ENGAGEMENT ■
PER L'ANALISI DELLA MATERIALITÀ

**NUOVI IMPIANTI
FOTOVOLTAICI PER UN TOTALE
DI 599 KWP INSTALLATI** ■

POLITICA DI **SOSTENIBILITÀ** ■



le nostre CERTIFICAZIONI

Le nostre certificazioni di sistema e quelle che forniscono informazioni ai nostri clienti B2B, danno segnali di qualità e di garanzia sul fatto che l'azienda abbia implementato pratiche che procedono nel segno di un incremento della consapevolezza di alcuni temi collegati alla sostenibilità sia sotto un profilo gestionale che per gli specifici business di Zuegg.

Aumentare la fiducia dei nostri partner attraverso le certificazioni.

La volontà di certificare le nostre prassi ci ha portato ad aderire a schemi di certificazione per il sustainable sourcing, la sicurezza alimentare e ad adottare sistemi di gestione per la qualità, l'ambiente e l'energia.

Il tema della valutazione delle pratiche adottate in materia di standard di lavoro, salute e sicurezza, diritti umani, integrità aziendale, gestione ambientale, consente di confermare Zuegg quale fornitore responsabile e che contribuisce a creare un impatto sociale positivo riducendo l'impatto ambientale.

Inoltre, sono in atto in Zuegg delle iniziative di partnership con importanti realtà per creare dei percorsi di miglioramento continuo, per una crescita azienda-

le sostenibile che aiuti le comunità e l'ambiente a prosperare.

Zuegg è consapevole che l'accesso ad alimenti sicuri e nutrienti è un requisito essenziale per i consumatori di tutto il mondo. In quest'ottica, sono stati effettuati investimenti significativi per evitare i rischi associati all'esposizione dei consumatori ad alimenti contaminati o non sicuri. Oggi Zuegg può vantare elevati standard di sicurezza e qualità, nonché un sistema di criteri operativi che garantiscono il corretto adempimento di tutti gli obblighi previsti dalle norme vigenti per la tutela del consumatore.

Inoltre, in quest'ottica, Zuegg si è dotata di certificazioni indispensabili per tutte le aziende che vogliono allargare il proprio mercato e vendere i prodotti a marchio nella GdO, quali: sistemi di gestione della sicurezza igienica, per controllare i pericoli relativi alla sicurezza alimentare dei prodotti immessi sul mercato; sistemi di gestione ambientale, per limitare gli impatti sulle componenti ambientali e sistemi di gestione dell'energia, finalizzati ad incentivare un uso efficiente dei differenti vettori energetici.



SICUREZZA ALIMENTARE

8 CERTIFICAZIONI DETENUTE DAL GRUPPO ZUEGG

•
BRC

•
FSCC 22000

•
IFS



RESPONSIBLE SOURCING

2 CERTIFICAZIONI DETENUTE DAL GRUPPO ZUEGG

•
SMETA SEDEX

•
URSA UNILEVER



SISTEMI DI GESTIONE

11 CERTIFICAZIONI DETENUTE DAL GRUPPO ZUEGG

•
ISO 9001

•
ISO 14001

•
ISO 5001

scenario e MEGATREND

Nel 2021 lo scenario macroeconomico a livello globale ha continuato ad essere influenzato dalle situazioni connesse alla pandemia. Nonostante un allentamento delle misure di contenimento del virus SARS-CoV-2 il settore dell'hospitality è risultato gravemente penalizzato. La ripresa di questo settore avrà risvolti sicuramente positivi per il gruppo. A questo scenario si è aggiunto, già a partire dal quarto trimestre 2021, un incremento del costo delle materie prime e dei materiali da imballaggio, nonché un aumento del prezzo della componente energia e una generale incertezza dovuta alla situazione bellica fra Russia e Ucraina. A livello globale i Paesi del mondo si trovano a fronteggiare una sfida importante per poter raggiungere gli obiettivi al 2050 su sicurezza alimentare, riguardo regimi alimentari sani, relativamente alla riduzione delle emissioni di gas serra, sulla perdita della biodiversità, in merito alla conservazione delle foreste e sull'utilizzo delle riserve di acqua dolce.

Il nostro mondo sta vivendo crisi ambientali, sociali ed economiche senza precedenti, che, fra le altre cose, hanno evidenziato quanto siano insostenibili l'uso del suolo e il sistema alimentare attuale.

Il "business as usual" non è più un'opzione, è evidente e sottolineato dall'incredibile numero di incendi delle foreste del mondo, dallo sbiancamento dei coralli, dalle ondate di calore e da una continua ed inesorabile perdita di biodiversità. I tassi di deforestazione in molte aree dell'Amazzonia stanno aumentando notevolmente. Il rapporto speciale *IPCC Climate Change and Land* conferma un uso insostenibile del suolo e sistemi alimentari sempre più vulnerabili alle catastrofi ambientali e portatori di shock sociali.

In risposta a questo scenario più di 45 paesi si sono uniti sotto l'egida della High Ambition Coalition for Nature and People¹ per sostenere un ambizioso quadro per la protezione della biodiversità post-2020.

¹ <https://www.hacfornatureandpeople.org/>

² https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal/actions-being-taken-eu/farm-fork_it



Dal canto suo l'Unione Europea ha lanciato il Green Deal europeo definendo una Strategia dal Produttore al Consumatore² che include un progetto per garantire una produzione agricola sostenibile attraverso la riforma della Politica Agricola Comunitaria (PAC), la conservazione e ripristino della biodiversità nell'ambito della Biodiversity Strategy e diete sostenibili e sane. Il tutto disciplinato dalla legge sul clima, che sancisce neutralità climatica entro il 2050 nel diritto dell'UE e negli ordinamenti nazionali.

Le macroaree su cui con molta probabilità si verificheranno profondi mutamenti nel segno della sostenibilità e che Zuegg sta già affrontando con la predisposizio-

ne di strategie e progetti o su cui sta programmando di intervenire saranno:

- La conservazione della biodiversità e degli ecosistemi
- Una riduzione delle emissioni GHG da AFOLU³ compatibile con l'ambizione dell'Accordo di Parigi
- La sicurezza alimentare (Food security) e un aumento sostanziale, a livello globale, della produzione e del consumo di healthy food
- La riduzione del consumo di acqua potabile (Freshwater use) allineato ai Planetary Boundary
- La diminuzione del rilascio di azoto e fosforo (Nitrogen and Phosphorus release)
- La gestione dei rifiuti e lo spreco alimentare⁴.

³ Agriculture, Forestry and Other Land Use

⁴ Secondo il Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente, circa un terzo del cibo che produciamo viene buttato via ogni anno, pari a circa 1,3 miliardi di tonnellate.

stakeholder CHIAVE

ESTERNI



INTERNI



**Alcune categorie sono state aggregate, la tabella finale dettaglia le singole categorie.*

SOGGETTI DI RIFERIMENTO

Abbiamo sempre dato molta importanza a tutti i soggetti che contribuiscono allo svolgimento delle attività di Zuegg, operando in modo inclusivo con **tutti gli stakeholder** che partecipano alla vita dell'impresa.

Progettiamo momenti specifici di relazione e dialogo per raccogliere le loro istanze e aspettative; riteniamo il loro contributo essenziale per il buon esito del percorso di sostenibilità.

Nel 2021 Zuegg ha identificato le categorie dei portatori di interesse.

La mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder in Zuegg è stato finalizzato alla realizzazione dell'analisi di materialità, il coinvolgimento delle parti interessate è avvenuto su una serie di temi importanti per la creazione del valore di Zuegg e dei suoi stakeholder.



MATERIALITÀ

TEMI RILEVANTI PER IL BUSINESS

Lo sviluppo dell'analisi di materialità è stato preceduto da una attività di stakeholder engagement funzionale a dare la possibilità agli stakeholder di poter esprimere un giudizio in merito a quelle che, secondo il loro punto di vista, sono le leve più importanti dove Zuegg, attraverso il suo operato, crea valore e/o impatto.

Per *creazione di valore* si intendono le attività/azioni che sono importanti per la crescita e lo sviluppo dell'impresa in termini economico finanziari, in termini di risorse, di relazioni, di mercati, di valori, di benessere, di sviluppo dei talenti e che sono, in definitiva, incorporati nell'agire di Zuegg.

Con il termine *impatto*, invece, si identifica una qualsiasi alterazione, da un punto di vista qualitativo e/o quantitativo, di una variabile che può determinare un miglioramento, impatto positivo, o un peggioramento, impatto negativo.

Il panel di stakeholder ingaggiati è stato scelto al fine di poter ottenere un campione rappresentativo delle seguenti categorie.



È stato identificato un set di temi chiave afferenti alle aree economica, ambientale, sociale che sono stati valutati in termini di significatività.

Gli stakeholder, infatti, sono stati chiamati ad esprimere, tramite un questionario anonimo, una valutazione quali-quantitativa di dove, secondo la loro visione, l'operato di Zuegg crea impatto e/o valore.

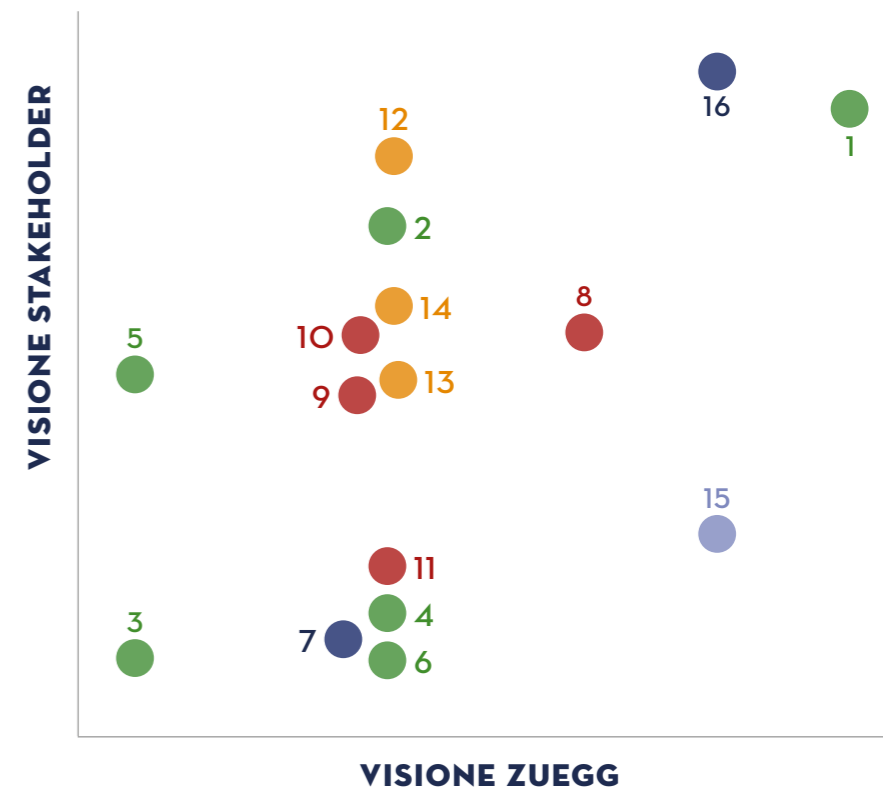
L'analisi congiunta dei pareri espressi dalle singole categorie di stakeholder, opportunamente pesate, è stata messa a confronto con le risultanze emerse dal coinvolgimento del panel di soggetti che rappresentano la visione di Zuegg dando origine alla matrice di materialità che segue.

MATRICE DI MATERIALITÀ

● AMBIENTE ● CONDOTTA & ETICA ● LUOGO DI LAVORO ● PRODOTTI ● STAKEHOLDER

LE TEMATICHE MATERIALI EMERSE SONO:

1. Agricoltura sostenibile
2. Emissioni GHG: produzione
3. Food waste
4. Biodiversità
5. Packaging
6. Risorsa idrica
7. Supply chain di prossimità
8. Cyber security
9. Data privacy
10. Etica del business
11. Corporate governance
12. Attrazione e trattenimento talenti
13. Salute & Sicurezza
14. Azienda familiare
15. Materie prime selezionate
16. Relazioni con i clienti



VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il conto economico che evidenzia il valore generato e distribuito viene elaborato sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento, con l'obiettivo di dare evidenza del valore economico direttamente generato da Zuegg e della sua distribuzione agli stakeholder interni ed esterni.

Al centro della creazione di valore permane la persona che insieme a tutti gli stakeholder e all'alta qualità delle materie prime che, con grande scrupolo, selezioniamo, costituiscono la migliore leva del nostro successo. A riprova delle buone performance ottenute nel corso dell'esercizio si specifica che il valore economico generato nel 2021 è risultato in aumento del 2,8% rispetto ai valori dell'anno precedente per via delle migliori performance conseguite nell'anno susseguente l'inizio della pandemia da Covid-19: il Gruppo ha distribuito il 93% circa del valore economico generato. Il 6,7% circa è invece stato trattenuto internamente e dedicato alla crescita futura sostenibile. Il corrispettivo destinato alle classi di stakeholder è una dimostrazione dell'impegno di Zuegg nel perseguire una crescita per i propri portatori di interesse.



85%
FORNITORI



13%
DIPENDENTI



2%
PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE



Ad un valore generato nel 2021 di 235,6 Mio EUR, è possibile associare circa 187,5 Mio EUR di costi operativi sostenuti dal Gruppo. In questa categoria rientrano tutti gli oneri che il Gruppo sostiene per l'acquisto delle materie prime e per l'erogazione di servizi al proprio mercato. Zuegg attua un'attenta selezione dei fornitori, sia in un'ottica di sostenibilità che di valorizzazione del proprio territorio e della propria filiera di appartenenza.

Una quota rilevante del valore generato viene distribuito ai dipendenti del Gruppo per circa 29,3 Mio EUR. Stipendi e voci accessorie compongono il 12,4% del totale valore economico distribuito.

Il valore distribuito comprende anche 49k EUR di costi per oneri finanziari per il ricorso a capitale di debito. Infine, si evidenziano 3,2 Mio EUR di importi versati per il pagamento di imposte, tasse e altri oneri fiscali. Dunque, complessivamente il valore economico distribuito nel 2021 dal Zuegg è di 220 Mio EUR, con un residuo di 15,7 Mio EUR di valore economico trattenuto per alimentare l'autofinanziamento e remunerare il capitale di rischio.*

**I valori si riferiscono a Zuegg S.p.A. tale prospetto deriva da una riclassificazione dello schema di conto economico del bilancio consolidato di Zuegg S.p.A. al 31 dicembre 2021.*

2. IL NOSTRO APPROCCIO



Siamo consapevoli che la nostra strategia e i nostri prodotti hanno un impatto sugli obiettivi definiti dagli SDGs, per questo vi è l'impegno di tutta l'organizza-

zione per contribuire in modo positivo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

 AGRICOLTURA SOSTENIBILE		 SUPPLY CHAIN DI PROSSIMITÀ	 FOOD WASTE	 RISORSA IDRICA
 2 SCONFIGGERE LA FAME	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI
 DATA PRIVACY	 ETICA DEL BUSINESS	 EMISSIONI GHG: PRODUZIONE	 BIODIVERSITÀ	
 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	 15 VITA SULLA TERRA	
 CYBER SECURITY	 CORPORATE GOVERNANCE		 ATTRAZIONE E TRATTENIMENTO TALENTI	
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE		 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	

2. IL NOSTRO APPROCCIO



Zuegg si sta impegnando a rileggere la propria attività in termini di contribuzione al raggiungimento degli SDGs. Il **GRUPPO**, infatti, è un contributore attivo sulle aree relative sia al benessere umano che al benessere del **PIANETA**.



Zuegg fornisce **INFORMAZIONI NUTRIZIONALI CHIARE**, trasparenti ed accurate sui prodotti al fine di contribuire alla diffusione di una alimentazione più consapevole che dia priorità a diete e prodotti salutari, nutrienti e sostenibili, con un'attenzione particolare per quanto riguarda i **BAMBINI** e altri gruppi di **SOGGETTI VULNERABILI**.



Zuegg è impegnata a rispettare e non violare i **DIRITTI UMANI** e i **DIRITTI DEI LAVORATORI** e a perseguire pratiche di gestione del business rispettose dell'ambiente. L'impegno quotidiano è finalizzato a mitigare gli impatti dei processi interni sull'aria e sul clima, attraverso la misurazione e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. In tutta la catena del valore è promosso un **USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE IDRICHE**, sia nelle attività di campo che nelle fasi di produzione, inoltre, tutta l'attività è finalizzata a ridurre i rifiuti alimentari legati alla produzione e al consumo dei prodotti.



La consapevolezza che l'impegno su queste aree si debba allargare al di fuori dei confini aziendali, ha portato all'attivazione di collaborazioni volte ad incentivare le **MIGLIORI PRATICHE AGRICOLE** e al miglioramento della value chain.



Zuegg aiuta gli agricoltori con cui lavora ad essere più resilienti e produrre **MATERIE PRIME DI QUALITÀ**, prendendo in considerazione azioni di adattamento ai cambiamenti climatici volte a mitigare il rischio. Inoltre, ai piccoli agricoltori si garantisce un prezzo equo di acquisto delle materie prime, adottando anche un'attenzione particolare alla **COMUNITÀ LOCALE** di appartenenza.



La **MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SUGLI SDGs**, maturata nel corso dell'ultimo biennio, ha permesso al management di Zuegg di associarli ai temi emersi come materiali.

le nostre
PERSONE



capitale UMANO

I NOSTRI DIPENDENTI

La cultura aziendale del Gruppo si basa sui concetti di fiducia, integrità e trasparenza. In Zuegg vengono incentivati un atteggiamento di reciproca collaborazione e lo spirito di squadra, il rispetto delle singole personalità evitando pregiudizi, intimidazioni, condizionamenti o disagi. Nel nostro Gruppo vengono offerte a tutti i dipendenti pari opportunità, senza alcuna discriminazione di religione, etnia, credo politico o altro. L'approccio nei confronti del personale è strutturato nell'ottica del rispetto e della valorizzazione non solo degli aspetti professionali ma anche degli aspetti umani e sociali. Il concetto cardine è che ogni singola persona rappresenti un tassello fondamentale della "famiglia Zuegg" e contribuisca con il proprio operato al nostro progetto comune: **"lo scopo dell'azienda è lo scopo comune di tutti"**. In Zuegg i lavoratori hanno, infatti, la possibilità di fornire indicazioni di miglioramento e segnalazioni in via anonima grazie alla presenza delle cassette dei suggerimenti.

Il vero capitale di Zuegg, quindi, non è una linea produttiva o un reparto, ma tutte le **642 persone** che vi lavorano.

Vogliamo garantire un miglioramento continuo delle competenze e il trattenimento dei nostri talenti. Per favorire questo approccio in Zuegg è stato strutturato un processo di gestione delle risorse umane in cui entrano in modo sistematico le attività relative alla fase di recruiting, di talent management e alla elaborazione del piano di carriera.

La gestione delle carriere e il trattenimento dei talenti sono due azioni che vengono valorizzate all'interno delle aziende del Gruppo attraverso lo sviluppo di percorsi formativi "ad hoc". Ogni stabilimento, infatti, predispone un programma annuale di formazione con budget dedicati. Per l'anno 2021, il programma è stato finalizzato ad acquisire competenze prioritariamente in merito a formazione tecnica e su tematiche di salute e sicurezza (85% del totale ore).



3. LE NOSTRE PERSONE

Abbiamo strutturato il nostro sistema di valutazione del personale finalizzato a incrementare la condivisione e l'engagement dei dipendenti e del management. Nel 2021 oltre i due terzi della popolazione aziendale, pari al 77%, ha ricevuto una valutazione formale del proprio operato.

All'interno del Gruppo viene garantita la libertà di associazione dei lavoratori, grazie allo sviluppo di rapporti con i rappresentanti dei lavoratori e i sindacati improntati alla collaborazione. Nel rispetto delle norme vigenti nei paesi in cui siamo presenti, viene riconosciuto il diritto alla contrattazione collettiva al 71% della popolazione aziendale.

Nel periodo della pandemia la Direzione ha distribuito un premio a tutte le persone che per mansione erano impossibilitate a fare lo smart working garantendo a Zuegg la continuità lavorativa.

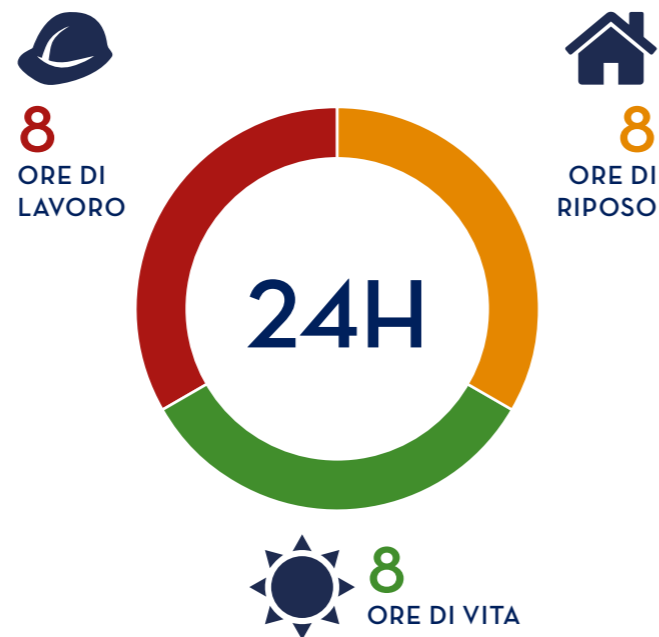
PASSIONE PER LA TERRA-AMORE PER LA VITA

La possibilità di coniugare la passione che i collaboratori Zuegg mettono nella propria professione e una vita privata soddisfacente è essenziale per accrescere la motivazione individuale, lo spirito di squadra e il senso di appartenenza all'Azienda migliorando nel contempo la qualità della vita dell'individuo.

La nostra cultura premia il concetto di **work life balance** e fra i nostri principi vi è quello trasmesso dal nostro Presidente dei tre 8. 8 ore di lavoro, 8 ore di vita, 8 ore

di riposo, con la finalità di porre in essere azioni e attività che vanno nel segno di una gestione del tempo di lavoro orientata al benessere e alla salute del corpo e della mente. Il "Work-Life Balance" rappresenta il documento che sancisce tutte le politiche adottate dal Gruppo per armonizzare il rapporto vita-lavoro dei dipendenti e dei collaboratori Zuegg.

WORK LIFE BALANCE



Il dipartimento HR, per comprendere quali siano i parametri veramente importanti per le persone, si basa su una **continua analisi dei bisogni** ed un confronto con i dipendenti in modo che l'individuazione dei temi sia partecipata e monitorata, in un'ottica di WIN-WIN a medio e lungo termine.

In conformità alle normative locali sono stati approntati vari strumenti per una migliore gestione del tempo di lavoro e del tempo dedicato alla vita privata:

1. Assenza per maternità, anche in caso di adozione o affidamento;
2. Assenza per malattia bimbo;
3. Riposo per allattamento;
4. Congedi parentali;
5. Congedo per matrimonio. È abitudine delle HR provvedere ad un dono per la coppia;
6. Flessibilità dell'orario di lavoro (ove compatibile con la mansione);
7. Convenzioni e accordi che l'Azienda stipula con soggetti terzi.

Vi sono programmi specifici di wellbeing che ci aiutano a monitorare la percezione che i collaboratori hanno in merito al lavoro svolto e al loro grado di soddisfazione.

Allenare l'abilità di stare bene

VERONA

Con questo programma Zuegg dal 2020 allarga il ventaglio delle attenzioni al benessere dei suoi collaboratori e si fa promotore di un progetto di formazione dedicato al wellbeing. Due percorsi alternativi che vedono impegnati i partecipanti per 32 ore, che prevedono l'approfondimento di 8 tematiche che spaziano dalla sperimentazione di tecniche di meditazione, all'idea di "salute" intesa come "gestione dello stress fisico" attraverso l'adozione di strumenti funzionali di ergonomia sfruttabili nell'ambito lavorativo, alla consapevolezza degli errori alimentari più comuni e la relazione tra cibo e lavoro, team building e gestione delle relazioni, con l'**obiettivo di stimolare comportamenti virtuosi** e conoscenze che si possono applicare anche al di fuori del contesto lavorativo e potenzialmente si traducono in un beneficio che travalica i confini aziendali.

Presso la sede di Verona abbiamo messo a disposizione dei dipendenti un orto aziendale da cui possono cogliere e portare a casa ortaggi. Non ultimo, abbiamo predisposto alcuni gazebo esterni funzionali a rendere la pausa pranzo dei dipendenti più rilassata e ristoratrice.



I NUMERI NON MENTONO

Zuegg è un'azienda giovane, il 64% della popolazione aziendale ha meno di 50 anni e è un'azienda in crescita, con un trend positivo **+10% di personale dipendente rispetto al 2020**. Complessivamente nell'ultimo anno sono state assunte 83 persone, con un tasso di assunzione pari al 13% del totale, mentre hanno terminato il rapporto con noi, per sopraggiunti limiti di età o per intraprendere nuove avventure 40 persone, con un **tasso di turnover del 6,3%**.



3. LE NOSTRE PERSONE

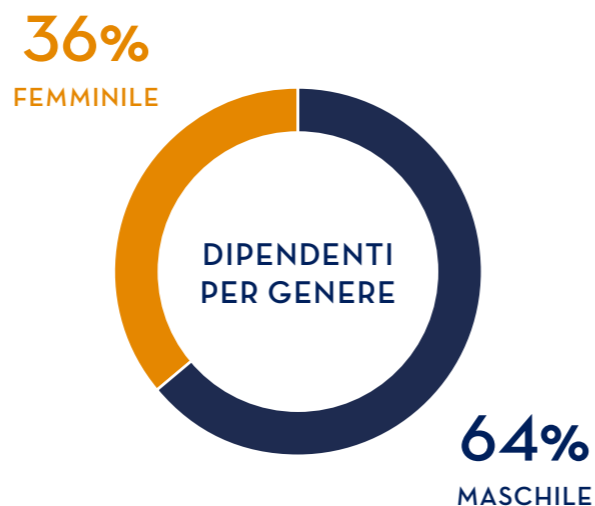
Siamo un'azienda legata all'agricoltura, ai cicli della natura e alla stagionalità della frutta. Il rapporto sviluppato da Zuegg con i lavoratori stagionali, che in alcuni periodi dell'anno sono impiegati negli stabilimenti produttivi del Gruppo, è caratterizzato da un forte senso di appartenenza ed è testimoniato dal fatto che, al passare degli anni, le persone che si presentano per ricoprire quelle mansioni sono quasi sempre le stesse. Lo stabilimento di Avellino, proprio per le attività di raccolta e lavorazione della frutta fresca che vengono effettuate, è quello dove si registra maggiormente l'impiego nel corso dell'anno di personale dipendente con contratti a tempo determinato. La somma del numero dei lavoratori stagionali assunti ad Avellino nel corso degli ultimi 12 mesi è pari a più del doppio del personale strutturato con contratti a tempo determinato (93 persone rispetto a 40).

Zuegg è un'azienda che ragiona a scala globale, ed è consapevole di essere un attore importante per la creazione di una cultura di **rispetto della diversità**. Questa cultura aziendale si manifesta internamente con una serie di prassi e procedure che fanno parte dell'agire dell'azienda e del suo personale, ma anche esternamente attraverso messaggi con finalità educative nei confronti dei consumatori finali.

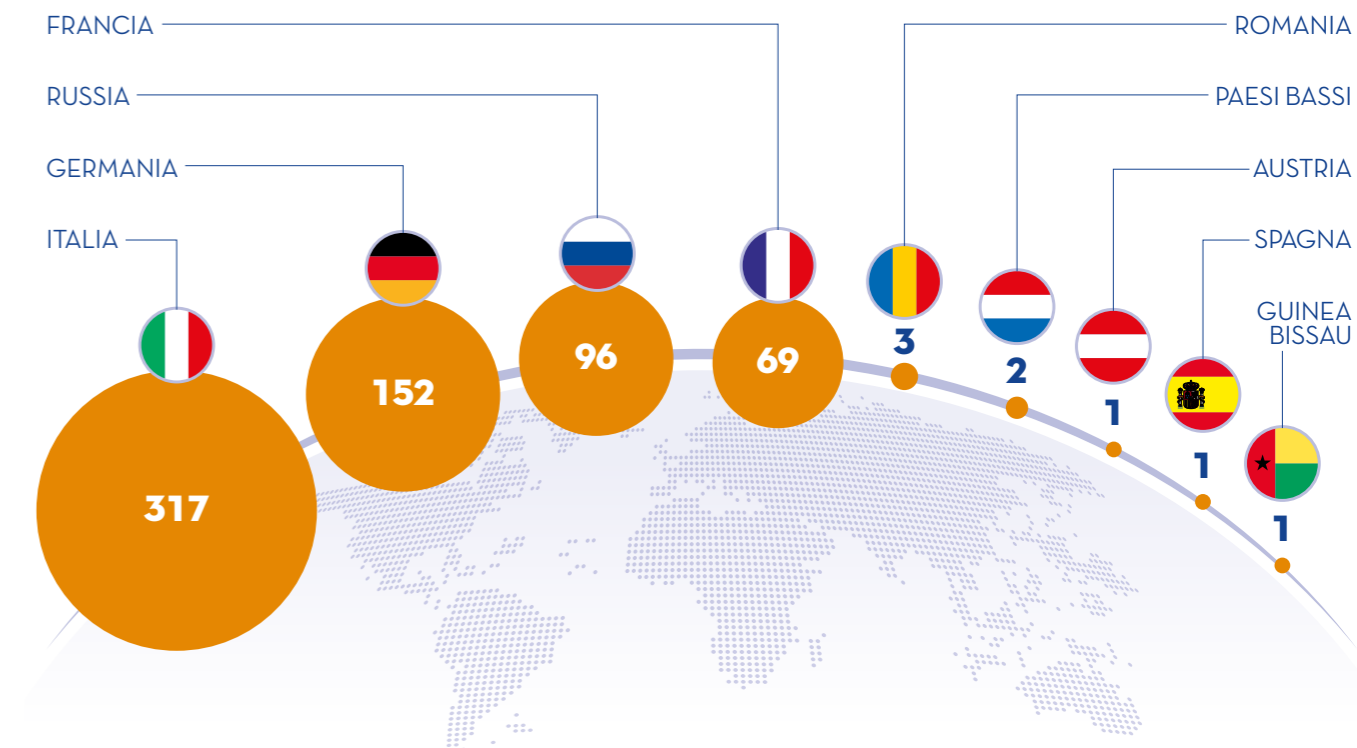
Il nostro Gruppo considera della massima importanza la crescita e la qualità dell'occupazione femminile per questo ci impegniamo ad adottare un insieme di azioni

a favore della **parità tra donne e uomini** sul posto di lavoro, a salvaguardare le opportunità di carriera delle dipendenti donne e la qualità del lavoro femminile, a favorire interventi idonei a facilitare il reinserimento delle lavoratrici dopo l'assenza per maternità e a salvaguardarne la professionalità.

Siamo un gruppo internazionale e nel nostro DNA le diverse culture sono valorizzate, non solo per le caratteristiche intrinseche legate al business, ma perché viene considerata una leva strategica.



DIPENDENTI PER PAESE



La cultura della salute e della sicurezza è uno dei nostri pilastri per tutelare le persone che lavorano in Zuegg sia sul luogo di lavoro che al di fuori.

In Zuegg vi è un sistema strutturato di gestione di questa area che prevede il riporto giornaliero al responsabile aziendale, da parte dei capi turno, delle osservazioni

portate alla loro attenzione da ogni singolo lavoratore. **Il dialogo è continuo** come continue sono le azioni di mitigazione del rischio e di miglioramento⁵.

Al fine di agevolare la vaccinazione Covid dei propri dipendenti all'interno della sede di Avellino è stato implementato un punto vaccinale.

⁵ Si rimanda al GRI Content index per un maggior dettaglio

COMUNITÀ

Siamo un'azienda presente nella vita sociale della nostra comunità, nel periodo della pandemia abbiamo dato il nostro supporto sia in termini di donazioni a favore dell'acquisto di dispositivi medici che di distribuzione gratuita dei nostri prodotti.

Distribuiamo con ciclicità i nostri prodotti gratuitamente ad associazioni senza scopo di lucro nell'ottica di ridurre lo spreco alimentare e supportare attività di volontariato presso reparti ospedalieri (Ospedale Moscati di Avellino), campus scolastici (Croce Rossa Italiana e Ministero della Pubblica Istruzione, associazioni di donatori di Sangue (Frates).

Zuegg sostiene le comunità locali attraverso il sostegno e la diffusione di pratiche per una alimentazione sana e legate ad attività sportive come maratone o gruppi sportivi locali. In particolare a Elne, in Francia viene supportata la locale squadra di rugby.

Grazie al dialogo continuo tra Risorse Umane, atenei universitari e organismi di formazione nel corso del 2021 sono stati attivati 2 programmi di stage, strumento fondamentale con una duplice valenza: da un lato permettere ai giovani di percepire la complessità del mondo lavorativo, e dall'altro dare la possibilità a Zuegg di crearsi un bacino di possibili collaboratori.

Viviamo in un mondo in cui i dati dei clienti sono rac-

colti al massimo grado di dettaglio e in alcuni casi anche venduti a terzi. Riteniamo che un approccio sostenibile al tema sia necessario. Abbiamo quindi scelto di rendere i diritti alla privacy dei dati una priorità ed un tema collegato alla sostenibilità.

Adottiamo un approccio **Privacy by Design** effettuando una valutazione del rischio in tutto ciò che facciamo. Grazie a questo approccio adempiamo agli obblighi globali di conformità alla protezione dei dati e gestiamo in modo corretto i dati dei nostri consumatori, clienti, dipendenti e fornitori.

Zuegg ha identificato la quantità minima di dati di cui necessita per la gestione delle attività, ottenendo il consenso dai propri clienti per mantenerli nei propri archivi e decidendo di scartare le informazioni superflue.

Inoltre, abbiamo definito regolamenti e processi interni per assicurare la massima tutela dei dati dei clienti e dei dipendenti ed al contempo essere allineati alle esigenze normative specifiche introdotte dal Regolamento 2016/679 General Data Protection Regulation (GDPR). Dal 2019 Zuegg S.p.A. ha formalizzando ruoli, responsabilità e processi ed avviato una campagna di aggiornamento dati dei clienti, che si è conclusa nel 2020, al fine di garantire la correttezza e la trasparenza dei dati personali dei propri clienti registrati nei propri sistemi.





benessere del consumatore
**SICUREZZA
ALIMENTARE**

Zuegg promuove l'adozione di un modello alimentare **sano e sostenibile**, per questo sono fondamentali le qualità nutrizionali e la conoscenza degli impatti ambientali dei nostri prodotti. Adottiamo questo approccio su tutta la nostra *value chain*, dalla ricerca e dalle decisioni sullo sviluppo dei prodotti, all'approvvigionamento delle nostre materie prime, alla lavorazione e formulazione e alle strategie di marketing.

Il nostro portafoglio di prodotti rispecchia questo approccio. Esso risulta composto da alimenti sani, lavorati con la cura e lo sforzo per garantire che siano in linea con le esigenze nutrizionali, riducendo al minimo l'uso di altri elementi se non la frutta. Ne è prova l'assenza di pesticidi e di conservanti nella linea *Zero Residui*. Nel corso degli ultimi anni abbiamo adottato una strategia di progressiva riduzione degli zuccheri aggiunti. Tutto il nostro impegno per aumentare la salute ed il benessere dei consumatori parte dal campo, condivisione con i nostri agricoltori della cultura di un'agricoltura sostenibile. Siamo consapevoli che il futuro dei sistemi alimentari globali dipende dalla permanenza nel

tempo delle risorse naturali che supportano l'agricoltura e la produzione alimentare. Siamo attenti alla salute del suolo, che determina "la capacità del suolo di sostenere la produttività, la diversità e i servizi ambientali"⁶, compresa l'agricoltura e la produzione alimentare sia oggi che per le generazioni future. Per questo adottiamo un approccio che prevede solo ¼ dei trattamenti normalmente previsti in pieno campo e che riduce notevolmente, grazie a strumenti di precisione, la dispersione nell'ambiente di sostanze chimiche e nutrienti, favorendo la biodiversità.

In Zuegg è fondamentale **prevenire ed eliminare i rischi** per la sicurezza alimentare nelle nostre aziende e nella nostra catena del valore per garantire cibo sicuro per i consumatori e prevenire danni agli ecosistemi. In Zuegg stabiliamo metodi di produzione in conformità con le migliori pratiche in materia di igiene e sicurezza alimentare e promuoviamo fortemente il costante sviluppo delle competenze e della consapevolezza dei nostri lavoratori su buone pratiche di gestione di questa area.

⁶ United Nations, "Universal Declaration of Human Rights" (United Nations, December 10, 1948)

L'AMBIENTE

secondo noi



capitale NATURALE

AGRICOLTURA SOSTENIBILE

LASCIAMO LAVORARE LA NATURA.
NOI IN ZUEGG FACCIAMO IL MINIMO, LA NATURA LAVORA PER NOI.
TRATTIAMO LE PIANTE NEI FRUTTETI COME VOI TRATTATE LE PIANTE NEL VOSTRO ORTO.



ELABORIAMO

pratiche agricole responsabili con le quali rispettiamo il ritmo e l'armonia della natura



GARANTIAMO

lo spazio adeguato per ogni pianta e preserviamo le oasi naturali per la flora e fauna presenti affinché la natura si possa rigenerare



PROMUOVIAMO

la coltivazione delle varietà autoctone e resilienti, che ci consentono di minimizzare i nostri interventi



APPLICHIAMO

tecniche agronomiche atte a ridurre gli interventi chimici e preferiamo il diserbo meccanico all'utilizzo di erbicidi



UTILIZZIAMO

gli agrofarmaci solo se strettamente necessari e selezioniamo solo quelli a salvaguardia delle api e altri insetti utili all'ecosistema



TRATTIAMO

le risorse naturali da buon padre di famiglia, evitando gli sprechi d'acqua e l'erosione del suolo nei nostri campi

COME LAVORIAMO

L'ufficio agronomico ha rappresentato per Zuegg il primo passo nella direzione di una maggiore sinergia tra attività industriale e settore primario. Mettere **l'agricoltura e l'agricoltore al centro** dell'attività di produzione e fornitura è stata un'intuizione del management dello stabilimento di Luogosano (AV) ed è poi stata presa a modello per lo sviluppo delle varie realtà produttive Europee. L'attenzione per la sostenibilità parte quindi dal campo, dalla produzione della materia prima per arrivare al prodotto finale.

CONTROLLO DELLA PRODUZIONE AGRICOLA

Il Dipartimento Agronomico di Zuegg si occupa del controllo della coltivazione e della fornitura della frutta. Con l'ausilio di documentazione e supporto tecnologico, monitora e controlla ogni fase produttiva della frutta che acquista.

È stato redatto internamente un *Disciplinare di Produzione Agricola* secondo il Metodo Zuegg che traccia le linee guida e identifica i criteri di produzione richiesti dall'azienda, specificando gli **standard tecnico qualitativi** che ogni produttore deve mantenere.

Oltre ad esso, i fornitori sono supportati da *Linee Guida e Procedure di Qualità* sempre aggiornate e in continua evoluzione che permettono al fornitore di rimanere allineato al percorso migliorativo di Zuegg.

La parte documentale è supportata da un confronto continuo che i fornitori hanno con gli agronomi. Ogni anno vengono calendarizzate visite di campo con monitoraggio dello stato dell'arte e stabilizzazione delle attività future. Questi incontri sono anche momenti di confronto, di dialogo con il produttore e formazione su nuove tecniche, tendenze e tecnologie.

Zuegg, attraverso la collaborazione con i suoi agronomi, ha redatto il *Disciplinare Zuegg per l'Agricoltura Sostenibile senza Residui di Pesticidi*. Il documento orienta ad una produzione rispettosa che diviene consapevole dell'impatto che ha sugli habitat locali ed è sicura per le persone che vi abitano, per le persone che vi lavorano e per il consumatore.

Nel 2015 prende vita il *Progetto Agricoltura* che definisce come Zuegg opera in campo agricolo. Il termine indica l'importanza dell'approccio culturale all'agricoltura e definisce il progetto di **supporto agli agricoltori** (i produttori) nel percorso di sviluppo delle loro competenze personali.

Il progetto consiste nell'identificare i passaggi fondanti del Metodo Zuegg.

Tutto parte dall'esperienza!



I NOSTRI FORNITORI

La qualità dei nostri prodotti deriva dall'impegno che i nostri fornitori rivolgono all'ambiente e al territorio in cui operano.

Per questo, noi collaboriamo con **persone e comunità locali rurali**, che intendono trasferire alle future generazioni un terreno lavorabile e fertile. Ci impegniamo a formare giovani motivati ad intraprendere con successo l'attività agricola continuando il mestiere dei loro genitori, creando opportunità di lavoro gratificanti che consentano alle comunità rurali di rimanere socialmente e culturalmente legate al territorio contribuendo ad evitare lo spopolamento delle zone rurali.

Perché solo un terreno non abbandonato rimane un terreno agricolo per il futuro!

Riconosciamo il lavoro dei nostri agricoltori assicurando loro un equo compenso e concordiamo con loro contratti pluriennali che consentono una programmazione di medio periodo delle attività.



23 MLN
DI CHILI DI FRUTTA
FRESCA TRASFORMATI
DA ZUEGG NEL 2021

PROVENIENTI DA



110
AZIENDE AGRICOLE

I nostri tecnici Zuegg sono al loro fianco per dare consigli e trovare le soluzioni migliori.

Ci assicuriamo della corretta applicazione del nostro **codice etico** lungo tutta la filiera; Zuegg si impegna a soddisfare le aspirazioni socio-economiche e culturali degli agricoltori, garantendo prezzi di acquisto equi che rispecchiano il valore della materia prima e valorizzano il lavoro fatto fin dal campo.

Il rapporto con i nostri fornitori è gestito e controllato dall'ufficio agronomico e l'ufficio acquisti, che collaborano anche nella ricerca di nuovi fornitori e nella gestione di quelli esistenti.

I nostri agronomi nel 2021 hanno supportato all'incirca 110 aziende agricole conferitrici di materia prima, di queste circa 50 sono state seguite direttamente dai nostri agronomi nella gestione e nelle scelte in campo.

Inoltre, circa 20 fornitori tra Cooperative, Organizzazioni di Produttori e 40 operatori commerciali hanno collaborato a stretto contatto con il nostro Gruppo, allineando le proprie pratiche produttive agli standard qualitativi e gestionali di Zuegg.

Puntiamo ad una supply chain sempre più attenta alla sostenibilità. In Zuegg stiamo mappando attentamente le certificazioni possedute dai nostri fornitori. Oggi la sostenibilità nella scelta di un fornitore ancora non trova rappresentazione nei criteri formali dell'ufficio acquisti ma rappresenta un'informazione che acquisisce un'importanza sempre maggiore.

materiali INGREDIENTI E PACKAGING

OLTRE IL 70% DELLE MATERIE PRIME UTILIZZATE DAL GRUPPO SONO COSTITUITE DA FRUTTA. NEL 2021 ABBIAMO TRASFORMATO 23 MILIONI DI CHILI DI FRUTTA FRESCA TRA PESCHE, CILIEGIE, SUSINE, ALBICOCCHIE, MELE, PERE, AGRUMI, PICCOLI FRUTTI, FRUTTI TROPICALI E VEGETALI.



DRUPACEE

ALBICOCCA
PESCA
PRUGNA
CILIEGIA
AMARENA



POMACEE

MELA
PERA
MELA COTOGNA



ACTINIDIACEE

KIWI



AGRUMI

ARANCIA
LIMONE



FRUTTA PICCOLA

FRAGOLA
MIRTILLO



ALTRA FRUTTA

FICO
CASTAGNA
MELOGRANO



VERDURA

ZUCCHINA
POMODORO
ZUCCA/CAROTA
PATATA DOLCE
CARCIOFI/CECI
MELANZANA
PEPERONE/
PORRI/ BROCCOLI

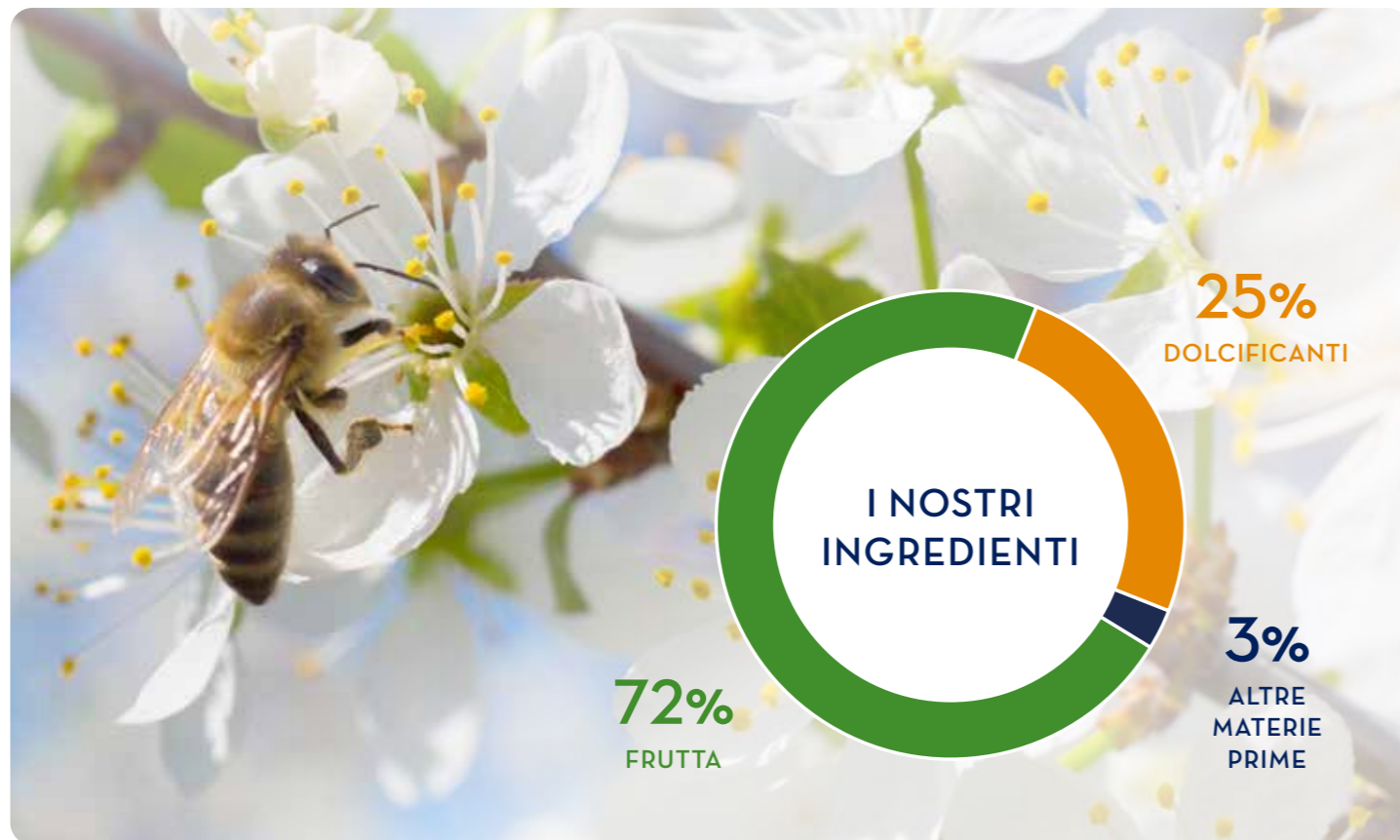
AREE DI PROVENIENZA

La nostra frutta **italiana** proviene da:

- Piemonte
- Veneto
- Trentino Alto Adige
- Emilia Romagna
- Lazio
- Abruzzo
- Molise
- Campania
- Calabria
- Basilicata
- Puglia
- Sicilia



Le nostre forniture di frutta provengono inoltre da Polonia, Serbia, Ucraina, Bulgaria per quanto riguarda i confini **europei**, mentre a livello **mondiale** ci riforniamo dai principali paesi come Costa Rica, Brasile, Thailandia, Cina.



I nostri prodotti sono a base di frutta, dolcificanti e poco altro; queste materie sono per loro natura di origine rinnovabile (99.7% del totale) e vergini. Un discorso a parte deve essere fatto per quanto concerne i materiali accessori e gli imballaggi. Per quanto riguarda questi ultimi, costituiti da vetro, poliaccoppiato, plastica, metallo, carta e cartone per il 18% provengono da materiali di origine rinnovabile, mentre circa un terzo (28%) degli imballaggi è di origine riciclata.

Dal 2020 per tutti i nostri pack è stato scelto il prodotto più sostenibile del nostro fornitore TetraPak e le informazioni sul corretto smaltimento del packaging vengono comunicate sul nostro pack da 1 litro.

Siamo alla **costante ricerca** della soluzione più sostenibile per il nostro packaging e in funzione di ciò dal 2021 l'imballaggio in PET utilizzato per i nostri succhi per il 50% è di origine riciclata.

BIODIVERSITÀ

Zuegg basa il suo modello produttivo sulla **protezione e conservazione delle risorse naturali**, promuovendo e salvaguardando la biodiversità delle aree in cui opera, preservando le risorse naturali utili alle comunità che orbitano intorno al Gruppo e riducendo gli sprechi dal campo fino alla trasformazione per prevenire e scongiurare i cambiamenti climatici.

COME AGIAMO

Agricoltura biologica

Zuegg promuove, dove possibile, la produzione Biologica di frutta e verdura, credendo fortemente in una produzione agricola che ristabilisce le condizioni di equilibrio naturale, ripristinando la fertilità del terreno e ricreando l'habitat ideale per la flora e la fauna utile. Generalmente dove viene praticata una coltivazione biologica abbiamo una biodiversità superiore del 30%.

Agricoltura integrata

Per assicurare una produzione sostenibile per l'ambiente e per l'agricoltore, Zuegg propone la riduzione di prodotti chimici di sintesi, integrandoli con mezzi biologici e colturali e garantendo un raccolto sicuro e di qualità.

Inerbimento

Zuegg crede fortemente che tutto parta dal suolo, ed è per questo che promuove le tecniche di inerbimento. Una materia prima di qualità può arrivare solo da un suolo di qualità, ricco di sostanza organica, drenato, areato e vivo.

Presenza di alberi e altre specie nei margini

L'equilibrio e la qualità dei nostri prodotti è l'espressione dell'equilibrio e della qualità dei frutteti. Ci impegniamo a migliorare l'intero sistema agricolo, mantenendolo diversificato, ricco e vivo.

Conservazioni di specie autoctone

Crediamo che il patrimonio genetico sia una vera e propria risorsa per le generazioni future per questo chiediamo e supportiamo gli agricoltori nel mantenere in campo tutte le specie, anche quelle non da frutto, che hanno un valore storico, culturale e genomico per l'areale.

Costruzioni in pietra/muretti a secco

L'utilizzo di muretti in pietra o costruzioni a secco nei campi dei nostri produttori ha un grande valore di conservazione della biodiversità. Queste strutture rappresentano un'importante infrastruttura ecologica utile alla sopravvivenza, riproduzione e spostamento delle specie di fauna e flora locale.



599kWp
IMPIANTI FOTOVOLTAICI
INSTALLATI



ENERGIA ED EMISSIONI

I processi di produzione agroalimentare e di lavorazione della frutta sono piuttosto energivori e per tale ragione la gestione interna della componente energetica e delle relative emissioni di gas clima alteranti degli stabilimenti è sempre più al centro della nostra strategia di sostenibilità. Alcuni stabilimenti hanno consumi stagionali altri consumi più costanti durante tutto l'anno. La prima trasformazione della frutta comporta consumi energetici dedicati al lavaggio, cernita, pelatura, taglio e produzione di polpe o concentrati.

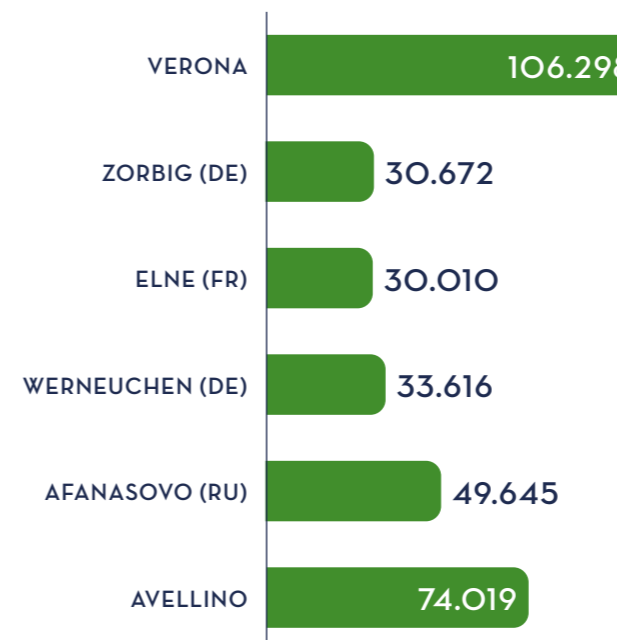
Gran parte dei consumi avviene per il mantenimento delle materie prime e dei prodotti finiti a temperatura controllata.

Le opportunità di **risparmio e di efficientamento energetico** sono opportunamente e costantemente monitorate e hanno portato negli anni alla realizzazione dei seguenti interventi:

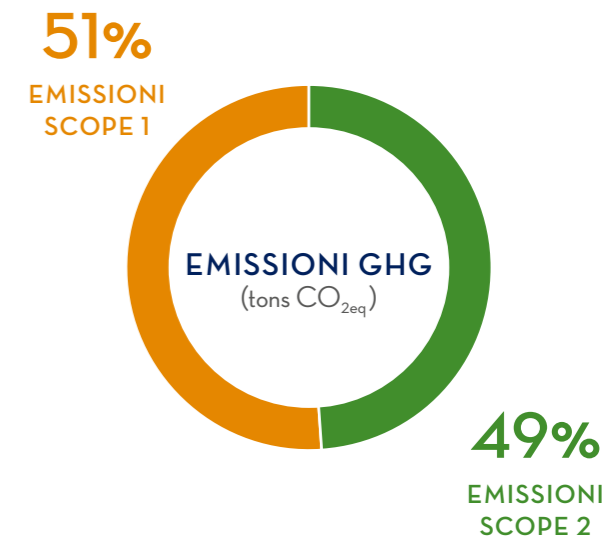
- illuminazione a led (stabilimenti di Verona, Elne e Avellino)
- installazione di impianti di cogenerazione (Verona)
- efficientamento pompe di distribuzione acqua e consumi idrici (Verona, Elne)
- efficientamento sistemi di trattamento delle acque reflue (Avellino)

Nel corso del 2021 sono stati attivati ben due impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti produttivi di Luogosano (AV) e Elne, in Francia, con una potenza to-

ENERGIA (GJ) CONSUMATA DALLE AZIENDE DEL GRUPPO

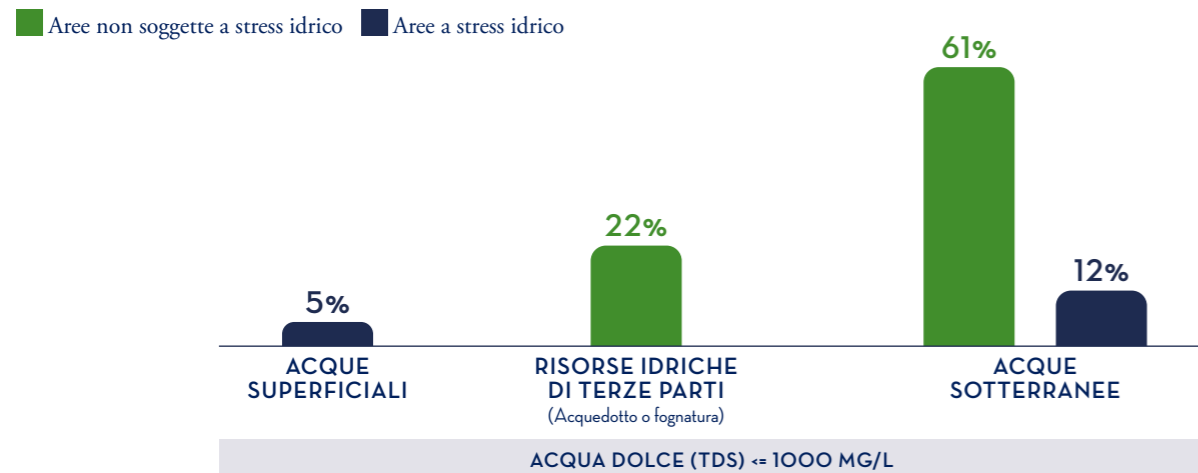


tale installata rispettivamente di 371kWp e 228kWp. Tali impianti hanno garantito nel 2021 la produzione di **energia "pulita"** per circa il 6% dei consumi energetici complessivi degli stabilimenti del Gruppo pari a 324.260 GJ. Le emissioni di gas climalteranti, GHG, sono strettamente legate ai consumi dei differenti vettori energetici da parte delle aziende del Gruppo; in



particolare le emissioni identificate di Scope 1 comprendono tutte le emissioni dirette delle aziende del gruppo, associate a energia termica, mentre le emissioni Scope 2 si riferiscono all'energia elettrica acquistata. Complessivamente le emissioni di gas effetto serra delle aziende del Gruppo risultano per l'anno 2021 di poco inferiori alle 25.000 tonnellate di CO_{2eq}.

PRELIEVI IDRICI PER FONTE, TIPOLOGIE ED EVENTUALE STRESS IDRICO



PRELIEVI E SCARICHI IDRICI

La risorsa idrica costituisce uno dei fattori più significativi di impatto ambientale e per tale motivo presso gli stabilimenti sono stati predisposti dei sistemi di **recupero e ricircolo** interni al fine di ottimizzarne i consumi.

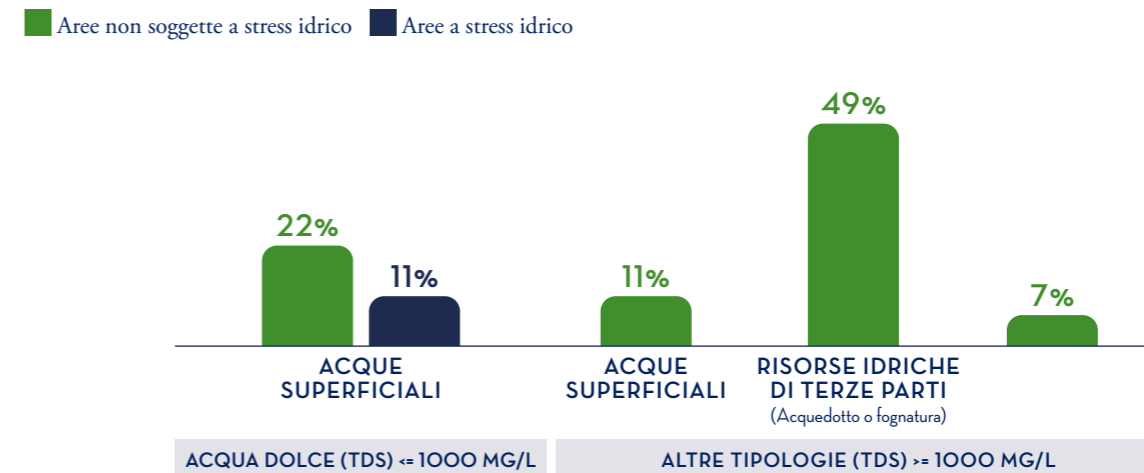
L'approvvigionamento dell'acqua è garantito prioritariamente da emungimento di acque sotterranee, 73% del totale, grazie alla presenza in tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo di pozzi di proprietà e per il rimanente dal prelievo di acque superficiali, che vengono adeguatamente trattate in impianti che consentono di ottene-

re acque con diversi livelli di purificazione fino alla loro completa potabilizzazione, e da acquedotto.

Il 17% dei prelievi idrici avvengono in aree identificate a medio alto e alto rischio di stress idrico⁷; ricadono in queste zone gli stabilimenti di Elne in Francia e Zörbig e Werneuchen in Germania. Al fine di limitare la pressione esercitata sulla risorsa acqua questi stabilimenti hanno definito dei target di consumo di acqua per chilo di prodotto. Non si segnala la definizione di un obiettivo univoco a livello di Gruppo e tale scelta è giustificata dal fatto che negli stabilimenti vengono svolte differenti tipologie di lavorazioni funzionali a sviluppare prodotti diversi.

⁷ Lo stress idrico misura il rapporto tra i prelievi totali di acqua e le risorse rinnovabili disponibili di acque superficiali e sotterranee. I prelievi d'acqua comprendono usi domestici, industriali, irrigui e zootecnici per consumo e non consumo. Fonte WATER RISK ATLAS - WRI

SCARICHI IDRICI PER FONTE, TIPOLOGIE ED EVENTUALE STRESS IDRICO



La sede produttiva di Verona contribuisce da sola per oltre il 50% dei prelievi idrici complessivi del gruppo Zuegg, anche grazie al tipo di lavorazioni che vengono eseguiti nel suo stabilimento che in prevalenza è dedicato alla produzione dei succhi di frutta.

Complessivamente oltre 130.000m³ di acqua sono incorporati, con percentuali variabili tra confetture, succhi e semilavorati, nei prodotti commercializzati dal Gruppo Zuegg.

La gestione delle acque di scarico è diversificata per ogni stabilimento produttivo. Le soluzioni adottate variano in funzione della localizzazione produttiva ovvero in funzione dello spazio a disposizione e dei servizi pubblici presenti.

La strategia condivisa dai diversi stabilimenti produttivi consiste nell'individuazione della soluzione migliore che garantisca il **minor impatto possibile** nei confronti dell'ecosistema.

Per tale motivo nei nostri stabilimenti possono esserci sistemi di lagunaggio, ovvero depurazione naturale delle acque, depurazione interna delle acque di scarico o scarico diretto in fognatura pubblica previo trattamento funzionale a garantire il rispetto dei parametri chimico-fisici previsti per legge.

GESTIONE RIFIUTI E SPRECO ALIMENTARE

I processi produttivi e di gestione dei prodotti lungo il loro ciclo di vita prevedono inevitabilmente la produzione di rifiuti e materiali di scarto.

Da sempre, la nostra strategia è quella, a livello di Gruppo, di ridurre il più possibile la quantità di rifiuti prodotti e il loro impatto attraverso la scelta di attività di **riutilizzo, riciclo e recupero**.

I rifiuti che produciamo sono in gran parte classificabili come non pericolosi e il 55% del totale viene avviato ad attività differenti dallo smaltimento.

La corretta gestione dei residui di produzione ci ha permesso, negli anni, di ridurre sensibilmente la quantità di rifiuti prodotti a fronte della valorizzazione di un quantitativo sempre maggiore di sottoprodotti. I sottoprodotti vengono generati principalmente in due

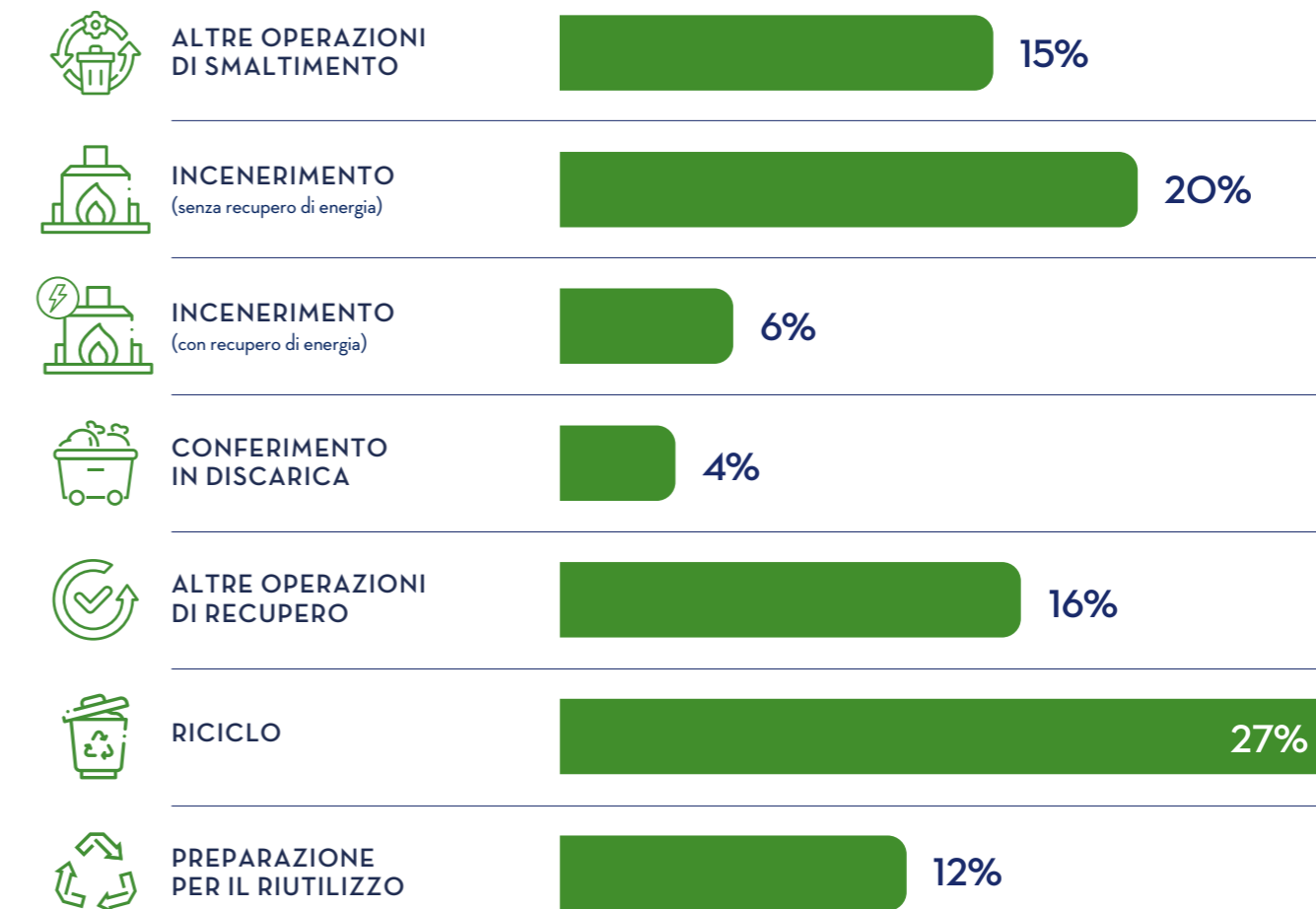
fasi produttive: la lavorazione della frutta fresca (prima trasformazione) e nelle teste e code di produzione dei semilavorati. Tali sottoprodotti vengono raccolti e conferiti ad aziende specializzate per la produzione di biogas o distillati.

Nel corso dell'anno 2021 dagli stabilimenti di Verona e Luogosano (AV) sono stati recuperati in totale 2660 ton di sottoprodotti derivanti dalla lavorazione della frutta di cui 1364 ton sono stati inviati alla produzione di biogas tramite fermentazione anaerobica e 1296 ton inviati alla produzione di distillati.

Tale procedura ha permesso il recupero e la valorizzazione energetica della materia organica ed ha generato un **risparmio di circa 53 ton di CO_{2eq}** rispetto alla produzione di energia da fonti fossili.

DESTINO FINALE DEI RIFIUTI

■ Rifiuto non pericoloso



il nostro
IMPEGNO



innovazione SOSTENIBILE

RICERCA E SVILUPPO

La nostra scelta è stata quella di garantire un servizio di innovazione e ricerca che fosse direttamente collegato alle attività produttive; per tale ragione abbiamo un ufficio R&D di riferimento per ogni stabilimento produttivo!

In particolare il nostro reparto di ricerca e sviluppo legato ai prodotti Business to Consumer è localizzato a Verona ed impiega 4 persone.

La squadra che si occupa di ricerca e sviluppo per prodotti Business to Business è distribuita tra gli stabilimenti di Verona, Elne, Werneuchen ed Afasano ed è composta da 26 persone. In tal modo riusciamo a garantire un servizio dedicato, puntuale e preciso per ogni cliente direttamente a contatto con le realtà produttive locali ma allo stesso tempo la possibilità di trasferire i risultati e le **best practices** a tutto il gruppo.

I nostri preparati si trovano negli yogurt, nelle crostate, nei croissant che i nostri clienti fanno arrivare sulla tavola dei consumatori, per questo adottiamo nei preparati che forniamo, la stessa filosofia, la stessa attenzione e la stessa qualità che poniamo nei prodotti a marchio Zuegg.

L'integrazione è un punto di forza riconosciuto dai nostri clienti. Una leva dell'integrazione oltre alla vicinanza risiede nella capacità di innovare. Zuegg grazie al proprio know-how e alla propensione all'innovazione rappresenta un laboratorio R&D per i propri clienti. Sviluppiamo, in collaborazione con i nostri clienti **prodotti innovativi e sostenibili**, usando ingredienti naturali e sviluppando imballaggi sostenibili.



AGRICOLTURA

Zuegg crede moltissimo nell'approccio scientifico e sperimentale ed è per questo che il Dipartimento di Agronomia è alla continua ricerca di terreni, varietà, tecniche da poter proporre ai propri fornitori. Attraverso terreni utilizzati per la sperimentazione, Zuegg mette in pratica le intuizioni proprie e i suggerimenti del mondo scientifico, rafforzando il know-how e creando consapevolezza.

Successivamente tutto si concentra sul terreno, il suolo. C'è un'importante attenzione al **benessere e alla salute del suolo** e di tutte le sue componenti.

L'attenzione del terreno si combina con la continua ricerca e selezione di specie e cultivar. Il miglioramento varietale permette di avere produzioni sempre più adeguate alla trasformazione per ridurre al minimo gli sforzi di trasformazione e ottenere prodotti semplici e genuini. Per questo Zuegg si impegna nella continua ricerca e selezione delle migliori varietà di frutta.



PROGETTI

Life cycle assessment semilavorati frutta

Già nel 2016 Zuegg ha iniziato a valutare gli impatti lungo il ciclo di vita di alcuni prodotti soprattutto legati al settore dei semilavorati.

Nel 2021 è stata riesaminata la metodica di calcolo e avviata una collaborazione con alcuni fornitori di materia prima per consentire di calcolare gli impatti con maggiore precisione e aggiornare i fattori di emissione. Il caso di studio più rappresentativo di questo percorso di misurazione è il semilavorato alla fragola per l'industria dello yogurt. Da tale studio sono emerse molte informazioni utili e "nuove" nonché una serie di possibili punti di intervento e/o best practices già presenti per la riduzione degli impatti lungo tutta la filiera produttiva, dalla coltivazione alla consegna del prodotto finito al cliente.

Prodotti "zero residui"

La frutta senza residui di pesticidi è superiore per sicurezza, sostenibilità e non contiene pesticidi chimici, cioè le sostanze utilizzate per preservare i frutti dagli attacchi degli insetti, funghi, acari e batteri nocivi

10X20X30

che, con il nostro tipo di agricoltura naturale, non restano né nella buccia né nella polpa. Senza residui di pesticidi significa residui inferiori al limite di quantificazione dello 0,000001% per ciascuna delle molecole analizzate (oltre 650). Questo nettare fatto solo con ingredienti di origine naturale regala un'esperienza gustativa superiore, un piacere intenso che incanta il palato e nutre i sensi.

Progetto 10X20X30

Il progetto si pone l'obiettivo di ridurre per il settore privato la produzione di rifiuti alimentari e lo spreco alimentare del 50% entro il 2030, lavorando su tutta la supply chain. Con tale obiettivo i 10 più grandi rivenditori e produttori nel settore alimentare stanno ingaggiando 20 dei loro fornitori con lo stesso obiettivo. Con tale approccio si garantisce l'ottenimento di risultati secondo un approccio "obiettivo-misurazione-azione" con effetto scala (da 10 a 200 soggetti coinvolti). Zuegg ha aderito nel corso del 2021 a tale iniziativa in qualità di fornitore di alcuni grandi distributori e produttori.



i nostri OBIETTIVI

Il nostro percorso di sostenibilità è in evoluzione, così come lo sono i nostri obiettivi. Le aree e i temi in cui ci stiamo impegnando sono molteplici e su alcuni il nostro percorso di sostenibilità è all'inizio.

Il nostro obiettivo è quello di progredire verso una definizione sempre più puntuale dei target che scandiscono la nostra strategia di sostenibilità, impegnandosi, nel contempo, in **progetti concreti** che portano benefici di breve, medio e lungo termine, in ottica di condivisione del valore generato.

Crediamo in una *value chain* sostenibile e ci impegniamo per:

- Adottare un packaging più sostenibile mediante la riduzione della plastica e l'utilizzo di materiali di origine vegetale;
- Erogare formazione e promuovere la sensibilizzazione del nostro personale ai temi della sostenibilità per renderli consapevoli dell'importanza della sostenibilità in Zuegg e ambasciatori dei nostri valori;
- Diffondere, grazie ad un percorso strutturato già in fase di studio, la sostenibilità della nostra catena di fornitura.

Vogliamo diffondere delle *climate smart agriculture practices*, tramite:

- L'Agricoltura del Rispetto: che ci porta a produrre in modo rispettoso per l'ambiente, il produttore e il consumatore;
- Il rafforzamento di partnership con gli agricoltori nell'ambito di una transizione tecnologica del comparto agricolo.

Ci impegniamo nella riduzione della nostra **carbon footprint** grazie a:

- Progetti di efficienza energetica sui nostri siti produttivi;
- Un progressivo maggior utilizzo di energia da fonte rinnovabile;
- Un allargamento del monitoraggio della nostra impronta carbonica sullo Scope 3;
- Una maggiore comprensione dell'impatto del cambiamento climatico per il nostro business.



Riteniamo che sia fondamentale integrare nella nostra strategia un sistema di water management che ci consenta di **ridurre i consumi idrici** soprattutto nelle aree sottoposte a stress idrico e di valorizzare il capitale naturale come asset aziendale.

Continua il nostro impegno per contribuire alla salute e al benessere delle persone, con ricette naturali, corte e semplici: riducendo la lista di ingredienti e diminuendo gli zuccheri contenuti nei nostri prodotti.

CONSUMER EDUCATION

Ci siamo posti, infine, l'obiettivo di strutturare un sistema di **governance della sostenibilità** che si integri con maggior profondità nel sistema di governance aziendale tramite la creazione di:

- Un comitato di sostenibilità;
- Una politica di sostenibilità.

indicatori gri TABELLA DI RACCORDO

COLLEGIO SINDACALE

PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE UNTERHAUSER HAYMO

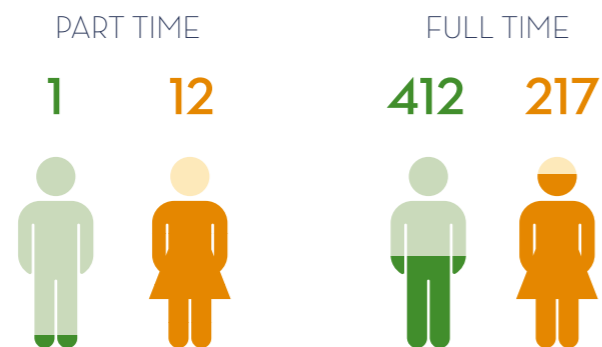
SINDACO FIOCCO CORRADO

SINDACO BIONDANI ENRICO

SINDACO SUPPLENTE FRANCESCHETTI GIAN LUCA

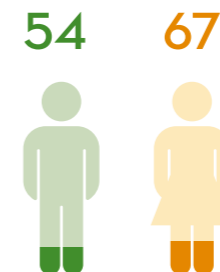
SINDACO SUPPLENTE PILLON CHRISTIAN

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO - 102-8

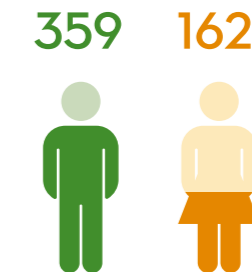


DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - 102-8

TEMPO DETERMINATO

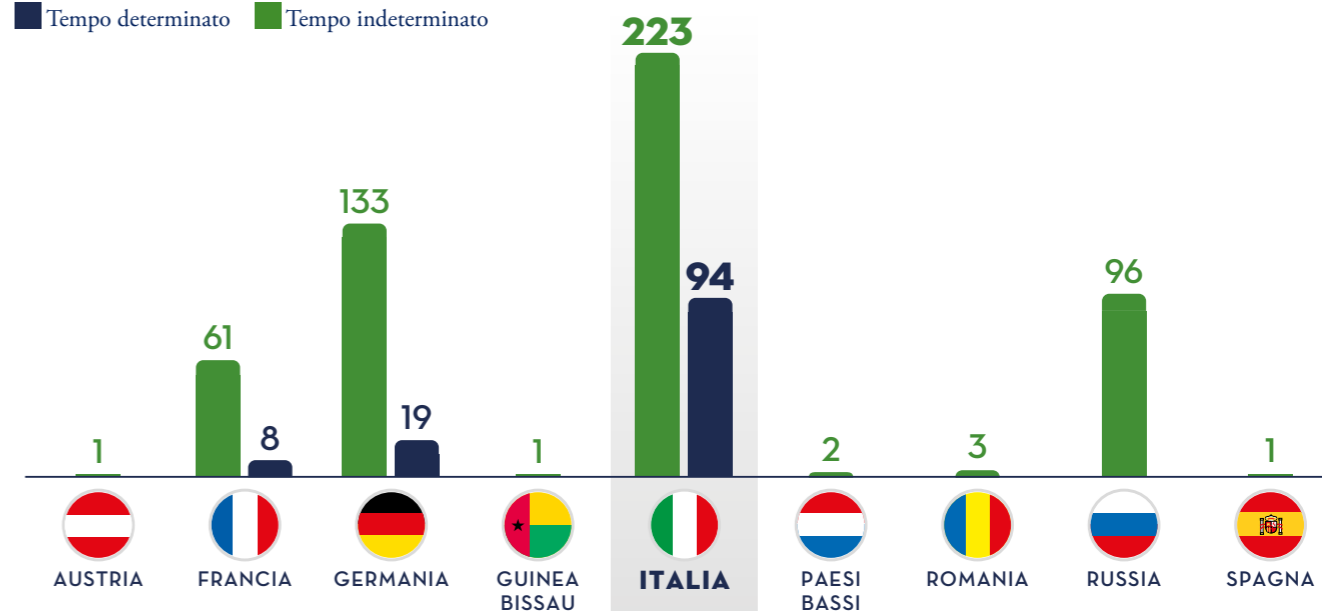


TEMPO INDETERMINATO



DIPENDENTI PER PAESE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - 102-8

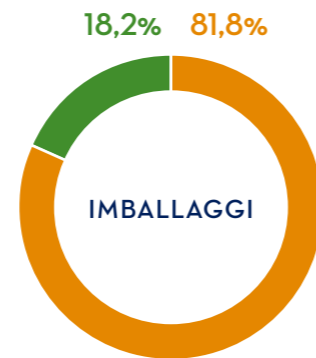
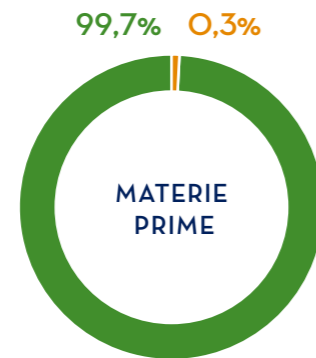
■ Tempo determinato ■ Tempo indeterminato



5. IL NOSTRO IMPEGNO

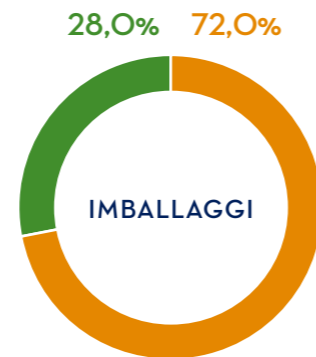
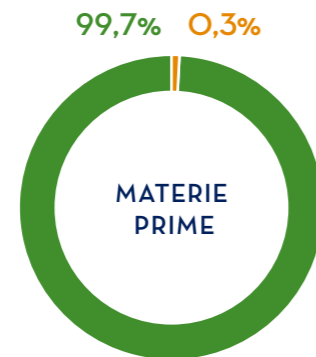
MATERIE DI ORIGINE RINNOVABILE - 301-1

■ Non rinnovabile ■ Rinnovabile



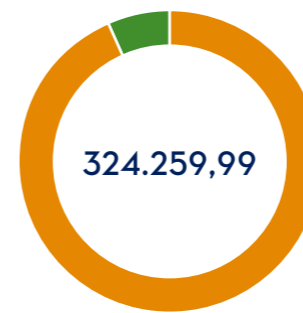
MATERIE DI ORIGINE RICICLATA - 301-1

■ Non riciclata ■ Riciclata



CONSUMI ENERGETICI (GJ) ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE - 302-1

20.810,12 303.449,87



CONSUMI ENERGETICI (GJ) ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

6,4%

FONTI RINNOVABILI

93,6%

FONTI NON RINNOVABILI



ENERGIA (GJ) CONSUMATA E VENDUTA - 302-1



12.126

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPO 2) - 305-2 Tons CO_{2eq}

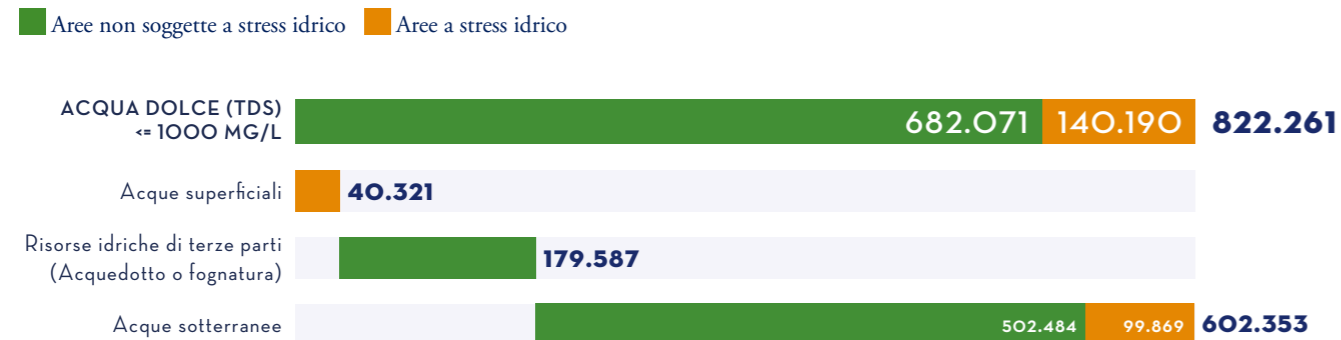


12.591

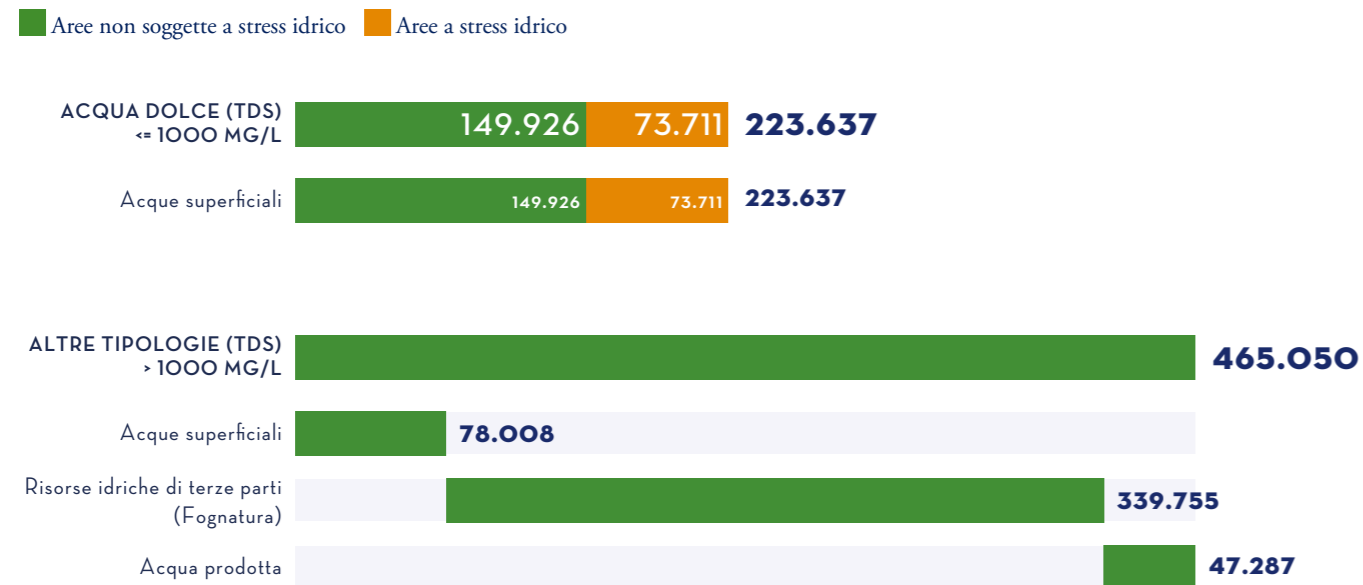
EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPO 1) - 305-1 Tons CO_{2eq}

5. IL NOSTRO IMPEGNO

PRELIEVI IDRICI PER FONTE, TIPOLOGIA ED EVENTUALE AREE A STRESS IDRICO - 303-3

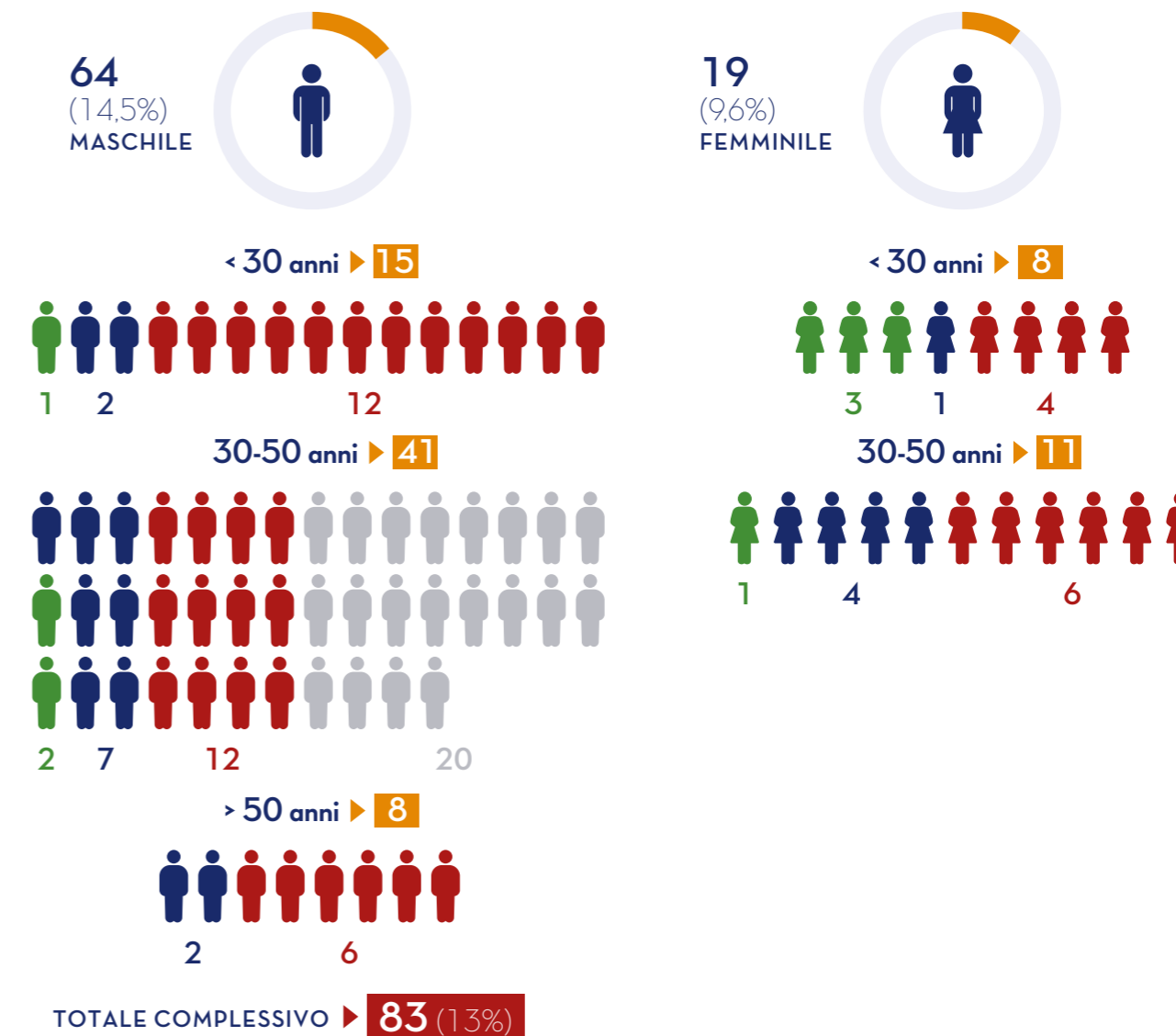


SCARICHI IDRICI PER FONTE, TIPOLOGIE ED EVENTUALE AREE A STRESS IDRICO - 303-3



DIPENDENTI ASSUNTI - 401-1

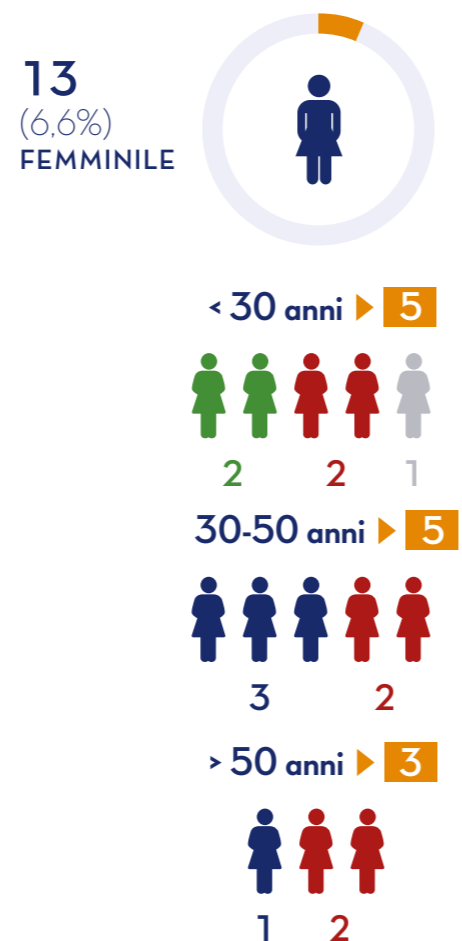
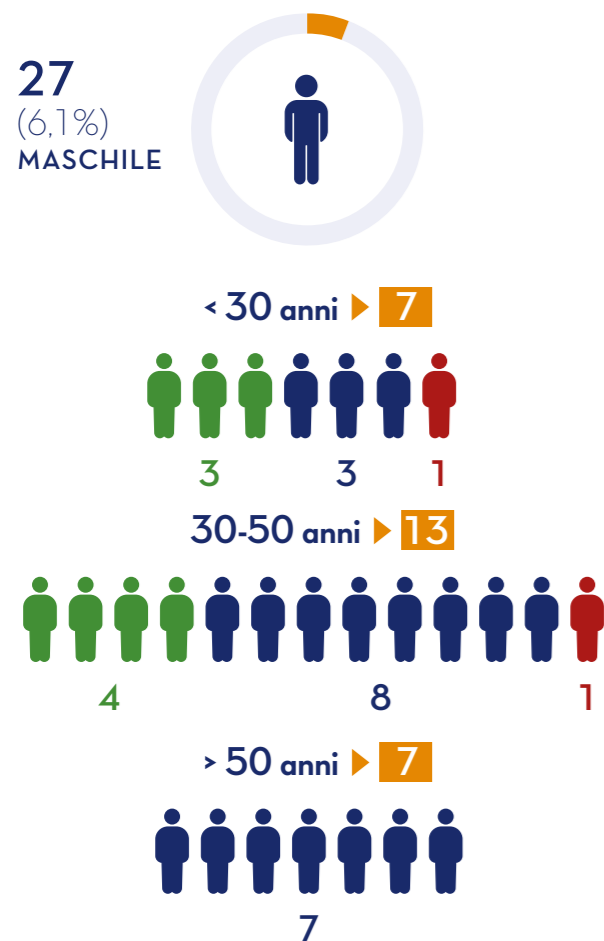
■ Francia ■ Germania ■ Italia ■ Russia



5. IL NOSTRO IMPEGNO

TURNOVER DIPENDENTI - 403-9

■ Francia ■ Germania ■ Italia ■ Moldavia

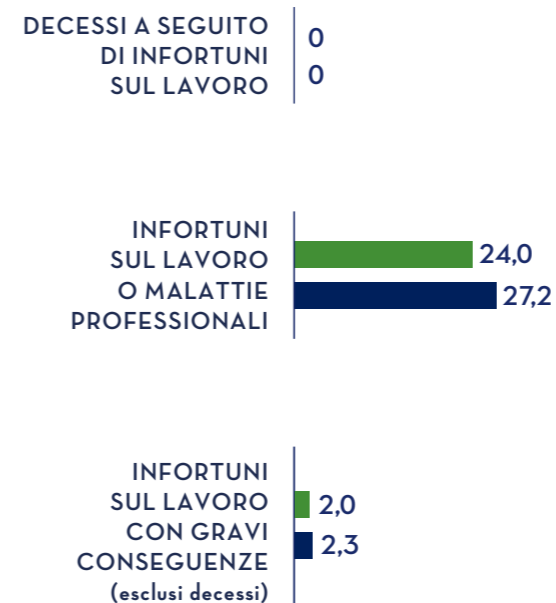


TOTALE COMPLESSIVO ▶ **40** (6,3%)

Complessivamente nel 2021 si sono registrati 28 infortuni: di questi 26 a carico del personale dipendente e 2 a collaboratori. Solo in 2 casi l'infortunio ha determinato una prognosi superiore ai 40 giorni.

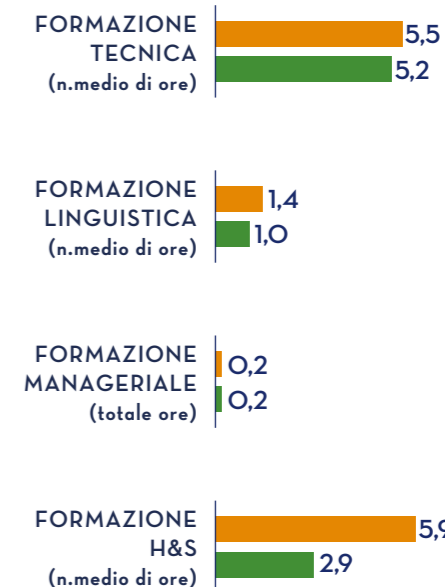
INFORTUNI - 404-1

■ Infortuni (n.) ■ Tasso di infortuni



FORMAZIONE

■ Femminile ■ Maschile



TOTALE 10,5

5,3

1,1

3,9

406-1

Nel corso dell'anno 2021 non si segnala nessun episodio di discriminazione in nessuno degli stabilimenti produttivi del Gruppo Zuegg.

MATERIALITÀ

Macro tematiche su cui gli stakeholder sono stati chiamati a dare la propria opinione:

- Agricoltura sostenibile
- Qualità e sicurezza alimentare
- Tracciabilità e trasparenza
- Gestione accurata della risorsa idrica
- Emissioni di GHG:
- Gestione dei rifiuti ed economia circolare
- Ricerca & Sviluppo
- Personale inteso in termini di remunerazione, diversity ed inclusione, rispetto diritti umani sviluppo delle competenze, progetti e idee
- Luogo di lavoro che comprende al suo interno salute & sicurezza, condizioni di lavoro, welfare aziendale
- Relazioni con gli stakeholder
- Brand reputation
- Risultati finanziari
- Etica del business
- Impegno della direzione verso tematiche di sostenibilità
- Risk Management
- Certificazioni
- Azioni a beneficio della comunità locale
- Approvvigionamento da una catena di fornitura di prossimità.



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di ZUEGG S.p.A..

Il Report rappresenta inoltre una dichiarazione volontaria di carattere non finanziario ed è redatto in conformità agli artt. 3 e 4 del D.lgs. 254/2016, contenente informazioni relative ai temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, in maniera trasparente e completa.

ZUEGG ha scelto di attenersi volontariamente, ove possibile, alle disposizioni del D.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016, riguardante la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario, in attuazione della Direttiva Europea 2014/95/UE per la pubblicazione annuale del proprio Report di Sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità di ZUEGG S.p.A. è stato redatto rendicontando una selezione degli indicatori GRI Sustainability Reporting Standards, pubblicati nel 2016 dal GRI (Global Reporting Initiative).

Questo è il primo Report di Sostenibilità di ZUEGG ed è stato redatto con un approccio strategico legato alla creazione di valore sostenibile per gli stakeholder. Il processo di reporting sarà soggetto ad un percorso di miglioramento continuo nel corso dei prossimi esercizi e non sono, pertanto, segnalate modifiche rispetto ai report precedenti. Il percorso di identificazione dei te-

mi di maggior rilevanza, su cui concentrare sforzi e risorse, avviato nel 2020, ha portato alla definizione dei temi materiali, intesi come “temi che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali” sulle attività di ZUEGG.

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all’esercizio 2021 (dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021).

Il perimetro dei dati economici ambientali e sociali del presente documento risulta essere il medesimo del Bilancio consolidato della società ZUEGG S.p.A.

Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime e qual ora presenti vengono opportunamente segnalate.

Un’apposita tabella di raccordo “Indice dei contenuti GRI” identifica ogni indicatore utilizzato tratto dal GRI Sustainability Reporting Standards e fornisce una visione chiara delle informazioni e dei contenuti di sostenibilità aderenti allo standard medesimo. Con riferimento ai temi GRI 303 - Acqua e scarichi idrici e GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro, sono state adottate le versioni aggiornate al 2018, con riferimento ai temi GRI 306 – Waste è stata adottata la versione aggiornata al 2020.

Per informazioni sui contenuti di questo report potete scrivere a sustainability@ZUEGG.it

6. GRI KPI CONTENT INDEX

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	DISCLOSURE	PAG
102	General disclosure	2016		
ORGANIZATIONAL PROFILE				
102-1	Name of the organization	2016	La nostra identità	8
102-2	Activities, brands, products, and services	2016	I nostri mercati	12, 22
102-3	Location of headquarters	2016	La nostra storia	10
102-4	Location of operations	2016	I nostri mercati	12
102-5	Ownership and legal form	2016	Governance	28
102-6	Market served	2016	I nostri mercati	12
102-7	Scale of the organization	2016	I nostri numeri	8
102-8	Information on employees and other workers	2016	Le nostre persone	50
102-9	Supply chain	2016	I nostri fornitori	66
102-11	Precautionary principle or approach	2016	Ambiente	65
STRATEGY				
102-14	Statement from senior decision maker	2016	Lettera agli stakeholder	3
ETHICS AND INTEGRITY				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	2016	La nostra essenza	22
GOVERNANCE				
102-18	Governance structure	2016	Governance	28
STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
102-40	List of stakeholder groups	2016	Stakeholder chiave	38
102-41	Collective bargaining agreements	2016	Le nostre persone	50
102-42	Identifying and selecting stakeholders	2016	Stakeholder chiave	38
102-43	Approach to stakeholder engagement	2016	Stakeholder chiave	38
102-44	Key topics and concerns raised	2016	Materialità	41

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	DISCLOSURE	PAG
REPORTING PRACTICE				
102-45	Entities included in the consolidated financial statement	2016	Nota metodologica	95
102-46	Defining report content and topic Boundaries	2016	GRI content index	96
102-47	List of material topics	2016	Materialità	41
102-48	Restatements	2016	n.a.	
102-49	Changes in reporting	2016	n.a.	
102-50	Reporting period	2016	Anno 2021	
102-51	Date of most recent report	2016	2020	
102-52	Reporting cycle	2016	annuale	
102-53	Contact point for questions regarding the report	2016	sustainability@zuegg.it	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	2016	Nota metodologica	95
102-55	GRI content index	2016	GRI content index	96
TOPIC SPECIFIC STANDARD				
200 ECONOMIC SERIES				
201	Economic Performance	2016	Valore Economico Generato e Distribuito	42-43
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Valore Economico Generato e Distribuito	42-43
103-2	The management approach and its components	2016	Valore Economico Generato e Distribuito	42-43
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Valore Economico Generato e Distribuito	42-43
201-1	Direct economic value generated and distributed	2016	Valore Economico Generato e Distribuito	42-43
204 Procurement Practices				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	I nostri fornitori	67
103-3	Evaluation of the management approach	2016	I nostri fornitori	67
204-1	Proportion of spending on local suppliers	2016	Aree di provenienza	69

6. GRI KPI CONTENT INDEX

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	DISCLOSURE	PAG
205	Anti-corruption	2016	Codice etico	25
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Codice etico	25
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Codice etico	25
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	2016	Violazioni	20
300	ENVIRONMENTAL SERIES			
301	Materials	2016	Materiali ingredienti e Packaging	68-70
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Materiali ingredienti e Packaging	68-70
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Materiali ingredienti e Packaging	68-70
301-1	Materials used by weight or volume	2016	Materiali ingredienti e Packaging	68-70
302	Energy	2016	Energia ed Emissioni	73
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Energia ed Emissioni	73
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Energia ed Emissioni	73
302-1	Energy consumption within the organization	2016	Energia ed Emissioni	89
305	Emissions	2016	Energia ed Emissioni	73
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Energia ed Emissioni	73
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Energia ed Emissioni	73
305-1	GHG direct emission Scope 1	2016	Energia ed Emissioni	73
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	2016	Energia ed Emissioni	73, 89
306	Waste	2020	Gestione dei rifiuti e spreco alimentare	76-77
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	2020	Zuegg SpA	
306-2	Management of significant waste-related impacts	2020	Gestione dei rifiuti e spreco alimentare	76-77
306-3	Waste generated	2020	Gestione dei rifiuti e spreco alimentare	76-77

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	DISCLOSURE	PAG
306-4	Waste diverted from disposal	2020	Gestione dei rifiuti e spreco alimentare	76-77
306-5	Waste directed to disposal	2020	Gestione dei rifiuti e spreco alimentare	76-77
307	Environmental Compliance	2016	Le nostre certificazioni	35
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Le nostre certificazioni	35
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Le nostre certificazioni	35
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	2016	Le nostre certificazioni	35
308	Supplier Environmental Assessment	2016	Capitale naturale	65
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Capitale naturale	65-67
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Capitale naturale	65-67
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	2016	Capitale naturale	65-67
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	2016	Capitale naturale	65-67
400	SOCIAL SERIES			
401	Employment	2016	Le nostre persone	56
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Le nostre persone	57
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Le nostre persone	57
401-1	New employee hires and employee turnover	2016	Le nostre persone	91-92
401-3	Parental leave part	2016	Le nostre persone	57
403	Occupational Health and Safety	2018	Le nostre persone	50-52
403-1	Occupational health and safety management system	2018	Le nostre persone	50-52
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	2018	Le nostre persone	57
403-3	Occupational health services	2018	Le nostre persone	93
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	2018	Le nostre persone	57

6. GRI KPI CONTENT INDEX

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	DISCLOSURE	PAG
403-5	Worker training on occupational health and safety	2018	Le nostre persone	50
403-6	Promotion of worker health	2018	Le nostre persone	52-53
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	2018	Le nostre persone	57
403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	2018	Le nostre persone	
403-9	Work-related injuries	2018	Le nostre persone	93
404	Training and Education	2016	Le nostre persone	50
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Le nostre persone	50-54
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Le nostre persone	51
404-1	Average hours of training per year per employee	2016	Le nostre persone	93
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	2016	Le nostre persone	52
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	2016	Le nostre persone	52
405	Diversity and Equal Opportunity	2016	Le nostre persone	56- 57
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Le nostre persone	56-57
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Le nostre persone	56-57
405-1	Diversity of governance bodies and employees	2016	Governance	28
406	Non-discrimination	2016	Le nostre persone	50
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Le nostre persone	50
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Le nostre persone	50
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	2016	Violazioni, Il nostro impegno	20, 93

GRI ID	DISCLOSURE	ANNO	DISCLOSURE	PAG
413	Local Communities	2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Comunità	58, 66
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Comunità	58, 67
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	2016	Comunità	58, 68
414	Supplier social assessment	2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	I nostri fornitori	66-67
103-3	Evaluation of the management approach	2016	I nostri fornitori	66-67
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	2016	I nostri fornitori	67-68
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	2016	Violazioni	20
417	Marketing and labeling	2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Centralità della persona	25
103-3	Evaluation of the management approach	2016		34
417-1	Requirements for product and service information and labeling	2016	Materiali ingredienti e Packaging	70
418	Customer privacy	2016		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	2016	Zuegg SpA	
103-2	The management approach and its components	2016	Comunità	58
103-3	Evaluation of the management approach	2016	Comunità	58
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	2016	Violazioni, Comunità	20, 58



DAL 1890