

COMUNICATO STAMPA

19 Febbraio 2023

Zuegg e Marimo riportano in TV “I Frutteti di Oswald Zuegg” con un nuovo spot dedicato all'italianità e all'eccellenza delle confetture extra.

Da oltre centotrent'anni la famiglia **Zuegg** conserva e tramanda, generazione dopo generazione, la passione per la frutta e la continua volontà di innovarsi. Da qui l'esigenza di riportare in tv “*I Frutteti di Oswald Zuegg*”, la parte più identitaria della marca, sinonimo di qualità e cura per la terra, sintesi delle radici della famiglia.

Le confetture extra Zuegg appaiono sotto una nuova luce: il prodotto diventa il vero protagonista, rappresentato in modo irresistibile e voluttuoso.

Lo spot racconta nuove occasioni di consumo, abbinamenti creativi e innovativi goduti in situazioni tipicamente italiane: col caffè della moka al mattino, sul balcone tra i tetti di Roma, in piena notte per uno spuntino tra amici, immagini che restituiscono intimità ed evocano un'italianità solare, mediterranea e autentica.

Le immagini sono accompagnate dall'inconfondibile voce di Oswald Zuegg che guida lo spettatore a scoprire la storia dei frutti, in chiave romantica: “*la fragola che a calendimaggio profuma più delle rose in fiore, il fico che regala la sua vera dolcezza solo alla seconda fioritura, l'albicocca che non sopporta l'ombra neanche per poche ore*” e la storia della sua famiglia “*che ha una ricetta speciale per ogni frutto.*”

“*E se ogni frutto ha le sue caratteristiche, ogni confettura viene esaltata in particolari abbinamenti, con lo yogurt o con i pancakes, sul pane ancora caldo o nella farcitura di una brioche. Così si restituisce valore a un prodotto che richiede tanta esperienza e tanta cura per portare un gusto sorprendente alle nostre papille*” dichiarano Maria Piccinini e Vera Daidone, art e copy dello spot, 30” di gusto e sensorialità grazie alla regia di Ago Panini.

“*Dopo aver raccontato le radici della marca, oggi vogliamo cambiare il percepito del prodotto. Trovare la chiave proprietaria per comunicare il consumo delle confetture Zuegg è stata la sfida più appassionante*”- **Mariano Lombardi, Direttore Creativo Marimo.**

La campagna è stata supportata da VA Consulting in veste di Production Advisory.

Credits Cliente

Amministratore Delegato: Martina Zuegg

Managing Director Consumer Goods Division: Matteo Brescia

Head of Global Marketing & Trade Marketing Zuegg: Gaia Romani

Brand Manager: Matteo Girardi

Digital & Communication Specialist: Mariachiara Dal Ben

Credits Agenzia

Art Director: Maria Piccinini

Copywriter: Vera Daidone
Creative Director: Anna Di Cintio, Mariano Lombardi
Chief Creative Officer: Paola Manfroni
General Manager: Giovanna Ridenti
Account: Marta Tracanna, Alessandra Avico

Casa di produzione: Think Cattleya
Regia: Ago Panini
Dop: Paolo Caimi
GM ed Executive: Martino Benvenuti
Producer: Flaminia Maltese
Direttore di Produzione: Christian Scacco
Scenografia: Caterina Pepe
Stylist: Elena Manferdini
Food stylist: Anagramma Studio
Editor: Antonio di Peppo
Post Produzione: Artificio Post
Post audio: Sample

Production Advisory: VA Consulting
Principal Consultant: Stefano Arbitrio
Production Advisor: Simona Secondi